

CA controller akademie®

Lernen von den Spezialisten. Profitieren im Job.



Controlling

Information Management

Accounting & Finance

Business Development

Soziale Kompetenzen



Energize
yourself!

Weiterbildungs-Programm

2025

Haben Sie Fragen zu Themen oder zur Organisation und Abwicklung?

Unser Service-Team berät Sie gern. Rufen Sie uns einfach an. Antworten zu häufig gestellten Fragen finden Sie auch auf unserer Website unter: Leistungen > FAQ.

Information und Buchung

www.controllerakademie.de

E-Mail: kontakt@ca-akademie.de

Telefon: +49 (0)8153-88974-0

CA Akademie AG

Münchner Str. 8

D-82237 Wörthsee

Qualitätssicherung nach ISO 9001:2015

Die CA Akademie AG arbeitet nach einem einheitlichen und durch die TÜV SÜD Management Service GmbH zertifizierten Qualitätsmanagementsystem. Alle Bereiche, welche die Entwicklung und Durchführung von öffentlichen und firmeninternen Seminaren sowie Consulting betreffen, entsprechen den Anforderungen der Norm ISO 9001:2015.

Alle angegebenen Preise in diesem Katalog oder auch auf unserer Website verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. In den Seminarpreisen der Präsenzseminare sind jeweils Mittagessen, Pausensnacks und Getränke enthalten.

Impressum

© 2025 CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG
Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee

Terminänderungen und Druckfehler vorbehalten.

Konzept und Gestaltung:
deyhle & löwe Werbeagentur GmbH
www.deyhleundloewe.de

Bildnachweis: Marc Dietenmeier, Flo Huber,
Getty Images, iStock, Adobe Stock, Freepik

Die Seminarfotos wurden großteils live in den
CA Trainings fotografiert.

Druck: omb2 Print GmbH, München

Auch wenn in diesem Katalog wegen des Leseflusses vorrangig das generische Maskulinum verwendet wird, sind selbstverständlich alle Geschlechter gleichermaßen gemeint.

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter www.controllerakademie.de vollständig publiziert.

Auszug zu Umbuchungen und Stornierungen aus den allgemeinen Geschäftsbedingungen für öffentliche Seminare / Veranstaltungen / Live Online Trainings:

Umbuchungen sind bis 3 Wochen vor Seminarbeginn kostenlos. Wird eine Anmeldung innerhalb von 3 Wochen bis spätestens eine Woche vor Seminarbeginn umbucht, berechnen wir 10% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn berechnen wir 20% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Nach Seminarbeginn oder bei Nichterscheinen ohne Absage sind 100% der Teilnahmegebühr zu bezahlen.

Stornierungen sind bis 3 Wochen vor Seminarbeginn kostenlos. Wird eine Anmeldung innerhalb von 3 Wochen bis spätestens eine Woche vor Seminarbeginn storniert, berechnen wir 30% der ursprünglichen Teilnahmegebühr. Innerhalb einer Woche vor Seminarbeginn, nach Seminarbeginn sowie bei Nichterscheinen ohne Absage berechnen wir 100% der ursprünglichen Teilnahmegebühr.

Bei Online-Seminaren gilt als „Seminarbeginn“ der Tag, an dem Sie die Zugangsdaten erhalten oder der Tag, ab dem der Zugriff auf das gebuchte Seminar in unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung gestellt wurde. Ab dann wird bei Stornierung oder Umbuchung die Teilnahmegebühr in voller Höhe einbehalten.



Energize yourself!

Das ist leichter gesagt als getan. Denn im Wettlauf der Veränderungen wird unser Job immer anspruchsvoller, unsere Systeme komplexer und unsere Zusammenarbeit vielfältiger. Heute sind wir Zahlenverstherer, Datenjongleure, Technologieexperten, Szenarienplaner, Bandbreitendenker, Hellseher, Krisenmanager, ... und strategische Partner der Unternehmensführung. Also Multitalente – und das alles im Sparring mit der KI.

Gezieltes Self- oder Team-Empowerment hilft Ihnen und Ihrem Team, motiviert an diesen Herausforderungen zu wachsen. Energize yourself, damit Sie inspiriert in die Zukunft gehen. Sprechen Sie uns an – zusammen mit Ihnen erarbeiten wir Ihren persönlichen Kompetenzentwicklungsplan, der genau zu Ihren künftigen Anforderungen passt.

Energize your Company!

Wir unterstützen Sie bei der Weiterentwicklung Ihrer Organisation! Gemeinsam konzipieren wir ganzheitliche Qualifizierungsmaßnahmen mit Fach-Know-how im Controlling, interdisziplinärem Wissen und Future Skills. Abgestimmt auf Ihre geschäftlichen Zielsetzungen, bieten wir Ihnen den richtigen Mix aus Training, Coaching und Consulting. Für nachhaltige Erfolge und messbare Ergebnisse.

Unser Kundenberatungsteam, kein Bot, nimmt sich Zeit für Sie.
Vereinbaren Sie doch gleich einen Termin! (Seite 98)

Nehmen Sie jetzt Ihre berufliche und persönliche Entwicklung in die Hand.

Wir freuen uns auf Sie!

In eigener Sache: Auch innerhalb der CA vollziehen wir einen Wandel. Klaus Eismayer übergibt sein Vorstandsamt nach 13 Jahren vertrauensvoll an Danny Szajnowicz und fokussiert sich wieder stärker auf Training, Beratung und Coaching. Einen besonderen Dank Klaus für Dein Engagement!

Herzlichst

Dorothee Deyhle

Danny Szajnowicz

Inhalt

Lösungen für Unternehmen	4
Consulting	8
Weiterbildung für Einzelpersonen	10
Damit Wissen etwas bewirkt!	12
Überblick der Trainingsformate	14
Über die CA controller akademie	15
Was unsere Seminare ausmacht	16
Ausbildungsprogramme u. Abschlüsse	18



Controlling

Accounting & Finance

Für Financial Professionals	
Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen	20
Stufe I – Controllers Best Practice (Deutsch/English)	24
Stufe II – Financial & Management Accounting (Deutsch/English)	26
Stufe III – Berichtswesen & Kommunikation für Controller (Deutsch/English)	28
Stufe IV – Planungsanwendungen & Umsetzung (Deutsch/English)	30
Stufe V – Präsentation & Moderation für Controller (Deutsch/English)	32
Controllers Training Program in five stages (english)	34
CMA® Certification for Professionals in cooperation with IMA®	35
Für Non-Financial Professionals	
Controlling & Business Leadership	36
Unternehmenssteuerung für Führungskräfte (Modul 1)	38
Datengestützt entscheiden (Modul 2)	39
Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung (Modul 3)	40
Als Führungskraft Transformation gestalten (Modul 4)	41
Controlling für Nicht-Controller	
Controlling für Nicht-Controller	42
Controlling für Nicht-Controller als e-Learning	43

Seminare zum Controlling der Unternehmensprozesse	44
Innovation / Vertrieb	
Vertriebs-Controlling	46
Pricing für Controller	46
E-Commerce Controlling	46
Forschungs- und Entwicklungs-Controlling	47
Leistung / Wertschöpfung	
Produktions-Controlling	48
Logistik- und Supply Chain Controlling	48
Working Capital Management	49
Investitions-Controlling	49
NEU Einkaufs-Controlling	49
Support / Management	
Finanz-Controlling	50
Personal-Controlling	50
IT-Controlling	50
Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung	51
Nachhaltigkeits-Controlling	51
NEU Business Partnering – Next level	51

Seminare zu Accounting & Finance	52
Bilanzierung	
Rechnungslegung für Controller	54
HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar	54
Cashflow Rechnung	54
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS	55
NEU Nachhaltigkeitsberichterstattung nach CSRD und EU-Taxonomie	55
Finanzen, Steuern, Unternehmensbewertung	
Jahresabschlussanalyse für Controller	55
Konzern- und Beteiligungs-Controlling	56
Unternehmensbewertung – Impairment Test	56
Financial Due Diligence	56
Financial Modelling mit Excel	57
Verrechnungspreise	57
Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA)	58
1. Phase: Selbststudium	
2. Phase: Präsenzwoche	
3. Phase: Abschlussklausur	

Fachtagung Verrechnungspreise	57
--------------------------------------	-----------



Business Development

Seminare für Business Development 60

Geschäftsmodell, Strategie, Risiko

Finance Transformation 62

Risikomanagement 62

NEU Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung 62

Organisation, Agilität, Prozesse

Prozessoptimierung mit Lean Management 63

Prozessautomatisierung mit Robotic Process Automation (RPA) 63

Planung

Moderne Unternehmensplanung 64

Unternehmensplanspiel zur integrierten Planung 64

Integrierte Planung und Softwareauswahl 64

Risikoanalyse, Monte-Carlo-Simulation & Bandbreitenplanung 65

Seminare zum Projektmanagement 66

Projektmanagement und -Controlling 67

Projekt-Portfolio-Controlling 67

Agiles Projektmanagement und -Controlling 67

Fachtagung Unternehmensplanung 63

Information Management

Seminare zu BI, Analytics und Information Design 68

Business Intelligence

Strategien für BI, Data und Analytics 70

Data Governance für BI, Data und Analytics 70

Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence 70

Controlling mit Kennzahlen 71

Datenanalyse mit Excel 71

Big Data & Advanced Analytics

Angewandte Statistik für Controller 72

Einstieg in Advanced Analytics für Controller 72

Machine Learning für Controller – Praxisübungen 72

Predictive und Advanced Analytics 73

NEU KI und ChatGPT im Controlling 73

Management Information Design

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS® 74

Interaktives Reporting mit Power BI 74

Business Charts und Dashboards mit Excel 75

Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide 75

Fachtagung Information Management 73

Soziale Kompetenzen

Seminare zur Entwicklung von Teams, Führung und Persönlichkeit 76

Team und Führung

NEU New Work – die neue Kultur der Zusammenarbeit 78

Führung und Potenzialentwicklung 78

Als Führungskraft Transformation gestalten 78

Konfliktmanagement 79

Im Team erfolgreich arbeiten 79

Persönliche Kompetenzen

Change Kompetenz 80

Erfolgreich coachen 80

Effektiv moderieren 80

Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen 81

NEU Praxisworkshop: Kommunizieren und verhandeln 81

Systemisches Coaching 82

1:1 Personal Business Coaching 83

Firmeninternes Programm zum Certified Change Agent 84

Inhouse Training 86

Videotrainings – kurz und knackig 88

Trainer und Beraterteam 90

Service | Buchung | Login 98

Controlling Netzwerk 99

... zukunftsfähig bleiben

... neue Impulse ins Unternehmen holen

... die Nachhaltigkeit des Unternehmens sichern

... datengestützt entscheiden

... Prozesse automatisieren

... Ziele und Ergebnisse sicherstellen

... Herausforderungen gewachsen sein

... besser mit Komplexität umgehen

... effizienter und effektiver arbeiten

... die Mitarbeiter-Loyalität steigern

... Veränderungsprozesse gestalten

... ein attraktiver Arbeitgeber sein

... ein ganzheitliches Steuerungsmodell haben

Für unser Unternehmen.

Wir wollen ...

Energize your Company!

Wie Sie den Bereich Finance und Controlling auf die zukünftigen Anforderungen ausrichten.

Unser geschäftliches Umfeld wird immer komplexer, ständig erobern neue Technologien den Markt und Transformation innerhalb der Organisationen ist überlebensnotwendig geworden. Doch welcher Weg passt für Ihr Unternehmen? Es fällt schwer, sich hier zurecht zu finden, neue Methoden einzuordnen oder den Vorteil neuer Systeme zu erkennen, denn es gibt keine einheitliche Schablone, die für jedes Unternehmen passt. Die richtige Agenda zur Ausrichtung Ihres Finance und Controlling Bereichs muss deshalb individuell entwickelt werden.

Dabei bildet Ihr Leitbild für Finance und Controlling die Basis für Ihre Agenda. Wie sieht die Ausgangssituation in Ihrem Unternehmen in Hinblick auf Ihr Zielbild aus und wie wollen Sie daraufhin die Zukunft gestalten? Best Practice Lösungen werden hier nicht helfen. Entwickeln Sie besser Ihre Transformation auf Basis einer fundierten Analyse, die individuell zu Ihrer Organisation, der Unternehmenskultur und den Mitarbeitenden passt.

Mit dem CA Finance & Controlling Operating Model (CA-FICOM) haben wir eine effektive Methode entwickelt, die Sie unterstützt, Ihre spezifische CFO/Controlling Agenda entsprechend Ihrem Leitbild zu erarbeiten. Unsere Herangehensweise berücksichtigt dabei nicht nur Ihre Ausgangssituation und Zielsetzung, sondern bezieht vor allem auch die Menschen und die erforderlichen Kompetenzen ganzheitlich mit ein.

Sie haben aktuell kein gültiges Leitbild? Damit sind Sie nicht allein, denn nur etwa 30% unserer Gesprächspartner haben ein gültiges Leitbild und die Hälfte davon haben eine Agenda und Roadmap. Ein Grund mehr, jetzt damit zu starten!

Profitieren Sie hier von unserem praktischen Know-how. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Sie wollen unser CA Finance & Controlling Operating Model für sich nutzen?

IM ORIENTIERUNGSWORKSHOP:

- Geht es nur um Sie und Ihr Unternehmen
- Nehmen Sie mit bis zu 2 Kollegen am Workshop teil
- Lernen Sie unsere CA-FICOM Methode zur Erarbeitung einer CFO/Controlling Agenda kennen
- Führen wir Sie anhand von Leitfragen durch die 7 Handlungsfelder
- Entsteht ein ganzheitliches und transparentes Bild Ihrer Ist-Situation

NACH DEM ORIENTIERUNGSWORKSHOP:

- Erhalten Sie eine detaillierte Zusammenfassung der Ergebnisse
- Kennen Sie die relevanten Handlungsfelder für Ihr Unternehmen
- Haben Sie wertvolle Erkenntnisse gewonnen, wie Sie mit Ihren Mitarbeitenden die Transformation vorantreiben können
- Haben Sie eine Checkliste für die weiteren Schritte und können sofort selbst in die Umsetzung gehen
- Wissen Sie, auf welche Weise die CA Sie und Ihre Organisation effektiv unterstützen kann



Reservieren Sie gleich einen Termin bei Jens Ropers!



In einem kostenfreien 2-stündigen Orientierungsworkshop erhalten Sie anhand unserer CA-FICOM Methode Ideen für Ihre Vorgehensweise.

Jens Ropers, Partner
+49(0)170-7420673
j.ropers@ca-akademie.de



Finance Transformation in drei Schritten.

Sie möchten Ihren Bereich zukunftsorientiert weiterentwickeln?

Mit einer CFO/Controlling Agenda und unserer Expertise helfen wir Ihnen, diese Transformation erfolgreich umzusetzen. Ihre Agenda beginnt dabei mit dem Leitbild für Ihren Bereich, konkretisiert sich dann mit dem Operating Model und führt schließlich in die Roadmap zur Umsetzung. Dabei nutzen wir das, was bei Ihnen bereits vorhanden ist und unterstützen Sie bei dem, was noch fehlt.

1 CFO/Controlling Leitbild

■ Wo wollen wir hin?

Sie erarbeiten mit uns Ihr Leitbild für Finance und Controlling. Dabei betrachten wir diesen Prozess ganzheitlich unter Berücksichtigung der Unternehmensstrategie.

■ Wer wollen wir sein?

Sie definieren, wie die Rolle von Finance und Controlling im Unternehmen zukünftig aussehen soll, an welchen Werten Sie sich orientieren und wie beides zur bestehenden Unternehmenskultur passt.

2 Finance & Controlling Operating Model

■ Was ist wo zu tun?

Für die Ableitung der Umsetzungsstrategie Ihres Leitbildes verwenden wir das Finance & Controlling Operating Model, das 7 wesentliche Handlungsfelder beinhaltet. Im Rahmen eines Workshops wird für jedes Handlungsfeld eine Analyse erstellt und den im Leitbild erarbeiteten Zielsetzungen gegenübergestellt.

■ Wie ist was umzusetzen?

Das Analyseergebnis wird priorisiert und anschließend mit konkreten Maßnahmen in eine Roadmap überführt.



3 CFO/Controlling Roadmap

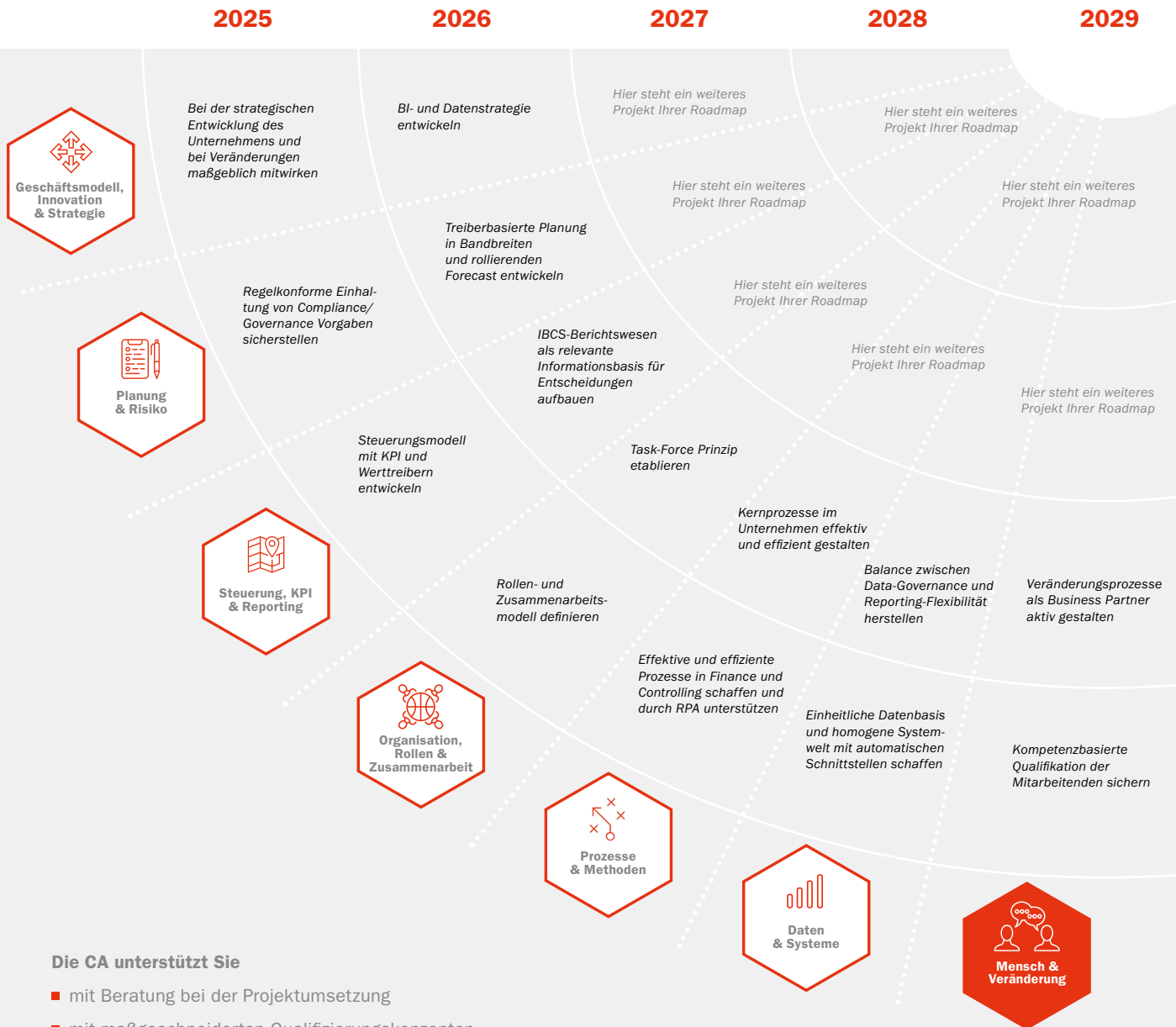
■ Wie priorisieren?

Für die im Workshop erarbeiteten Maßnahmen der einzelnen Handlungsfelder entwickeln wir eine Roadmap, die alle Aktivitäten in eine sinnvolle Reihenfolge bringt und sowohl Abhängigkeiten untereinander als auch bereits bestehende Projekte berücksichtigt.

■ Welche Menschen mit welchen Ressourcen einsetzen?

Die Ziele der Roadmap können nur erreicht werden, wenn Sie die Menschen bei dieser Transformation mitnehmen. Dazu werden finanzielle Ressourcen, verfügbare Mitarbeiterkapazitäten und die Veränderungsbereitschaft im Team analysiert und der Qualifizierungsbedarf anhand fehlender Kompetenzen definiert.

So könnte die Roadmap eines mittelständischen Unternehmens aussehen, die wir zusammen mit Ihnen erarbeiten. Dieses Beispiel ist exemplarisch und dient der besseren Verständlichkeit.



Wir setzen genau dort an, wo Sie aktuell stehen, entwickeln gemeinsam mit Ihnen Ihre individuelle CFO/Controlling-Agenda und helfen Ihnen bei der Planung Ihrer Roadmap.

Für eine erfolgreiche, effektive Umsetzung unterstützen wir Sie bei der gezielten Qualifikation der Mitarbeitenden und beraten Sie darüber hinaus bei der Umsetzung einzelner Projekte.

Das klingt interessant? Dann vereinbaren Sie einen kostenfreien 2-stündigen Orientierungsworkshop, und nehmen Sie klare Handlungsempfehlungen mit.



Jens Ropers, Partner
 +49(0)170-742 06 73
 j.ropers@ca-akademie.de



»Besonders hat uns der Ansatz der ganzheitlichen Unterstützung gefallen – von der Qualifizierung der Mitarbeiter über den Praxistransfer im eigenen Unternehmen bis hin zur Konzeption der weiteren Implementierungsschritte.«

Michael Egerer
Leiter Logistik/SCM,
Mitglied der Geschäftsleitung,
tegut... gute Lebensmittel
GmbH & Co. KG

CA Consulting: Ziele leichter erreichen.

Nutzen Sie unsere Beratung, um Ihre Themen effektiv weiterzuentwickeln und erfolgreich umzusetzen.

Was macht die CA Consulting so besonders? Wir verstehen uns als Beratungsmanufaktur, bei der wir ganzheitlich an Themen herangehen. Dabei stülpen wir Ihnen keine fertigen Konzepte über, sondern erarbeiten diese zusammen mit Ihnen und Ihren Teams von innen heraus. Wir betrachten Ihre Ausgangssituation und Zielsetzung und berücksichtigen dabei auch Ihre Mitarbeiter, deren erforderliche Kompetenzen sowie Ihre Unternehmenskultur. Gemeinsam konzipieren wir so maßgeschneiderte Lösungen, bei denen wir Sie fachlich sowie methodisch unterstützen, um die Potenziale Ihres Unternehmens maximal herauszuarbeiten. Durch mittlerweile tausende abgehaltene Seminare kennen wir die Unternehmenspraxis unserer Kunden aller Branchen und Größen sehr genau. Deshalb wissen wir „wo der Schuh drückt“ und können in jedem Beratungsprojekt dieses unschätzbare Wissen in die Konzeption

und praktische Umsetzung einfließen lassen. Ein Projekt ist aber nur so gut wie es am Ende auch umgesetzt werden kann. Damit alle Beteiligten von Anfang an motiviert und engagiert mitwirken, agieren wir abteilungsübergreifend als Moderatoren, um die gesetzten Ziele unternehmensweit nachhaltig zu verankern.

Mit CA Consulting geben wir Ihnen Hilfe zur Selbsthilfe, unterstützen Sie und Ihre Organisation bei der Konzeption und Weiterentwicklung Ihrer internen Prozesse und Projekte und begleiten Sie bis zur erfolgreichen Umsetzung.

Wobei können wir Sie unterstützen? Ganz gleich, ob es sich um einen Workshop, ein kleines Projekt oder um ein großes länderübergreifendes Konzernvorhaben handelt. Kontaktieren Sie uns unverbindlich. Wir freuen uns auf Ihr Projekt.



»Fokussiert auf unsere spezifischen Anforderungen haben wir in nur zwei Tagen mit der CA die grundlegende Struktur für eine professionelle Kostenstellenrechnung inkl. Berechnung von Tagessätzen und Deckungsbeitragsanalysen aufgesetzt. Wir planen bereits die weitere Zusammenarbeit. Vielen Dank!«

Nora Makosch

Sr. Manager FP&A, Factworks GmbH

9 gute Gründe, warum die CA Consulting Ihr idealer Partner ist.

1 | Tiefgreifende Expertise

Wir sind die Experten für Unternehmenssteuerung und Controlling. Durch einen objektiven und ganzheitlichen Blick von außen setzen wir neue Ideen und Impulse für Ihr Unternehmen.

2 | Erfahren in allen Bereichen

Branchenübergreifend haben wir große Erfahrung in der Umsetzung zahlreicher Projekte vom Start-up-Unternehmen bis zum DAX-Konzern.

3 | Individuelle Lösungen

Standardlösungen führen selten zu langfristigem Erfolg. Deshalb entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Lösungen unter Berücksichtigung Ihrer Unternehmensspezifika.

4 | Nachhaltige Erfolge

Wir verbinden tiefgehendes Know-how mit dem Blick für aktuelle und zukünftige Entwicklungen. Damit schaffen wir zukunftsfähige Ergebnisse.

5 | Einbinden von Mitarbeitern

Mitarbeiter verschiedener Hierarchieebenen und Organisationsbereiche integrieren wir in das Projekt und sorgen so für die notwendige Kommunikation, Interaktion und Akzeptanz.

6 | Schnelle und praktische Umsetzbarkeit

Wir sind hands-on orientiert, d. h. wir erstellen keine theoretischen Konzepte. Stattdessen unterstützen wir Sie methodisch und fachlich, sodass Sie schnell ins Handeln kommen und sichtbare Wirkungen für Ihr Unternehmen erzielen.

7 | Ganzheitliche Unterstützung

Wir begleiten Sie von der Konzeption bis zum Abschluss des Projekts, einschließlich des notwendigen Change Prozesses und der fachlichen Qualifikation Ihrer Mitarbeiter.

8 | Die Kosten im Blick

Projekte werden bei uns nicht größer und komplexer als sie wirklich sind! Dabei geben wir Know-how ab und wollen keine Abhängigkeit von Beratern erzeugen.

9 | One face to the customer

Jedes Projekt wird durch einen Partner der CA verantwortet und durch einen erfahrenen Projektmanager vor Ort begleitet, der während der gesamten Laufzeit nicht wechselt. Damit erzeugen wir eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und sorgen für Stabilität.

Gerne beraten wir Sie individuell bei Ihrer konkreten Problem- oder Fragestellung.

Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz,
Partner
+49 (0)170 - 742 01 60
d.szajnowicz@ca-akademie.de



Dipl.-Betr.wirtin (FH),
MBA Helene Eder
+49 (0)175 - 641 32 68
h.eder@ca-akademie.de





... meinen Marktwert erhöhen

... mich verändern

... Karriere machen

... mehr Kompetenz

... mich zukunftsicher aufstellen

... neue Methoden kennenlernen

... Lösungen für aktuelle Probleme finden

... lernen, was zu mir passt

... mehr Gehalt

... Zusammenhänge besser verstehen

... mich auf zukünftige Herausforderungen vorbereiten

... mehr Freude am Job haben

... neue Technologien verstehen

... eine gute Work-Life-Balance

... effizienter werden

Für mich.

Ich will...

Energize yourself!

Lernen Sie heute, was Sie morgen brauchen.

Veränderungen sind überall spürbar – technologisch, sozial, ökonomisch sowie ökologisch und sie reformieren unsere Arbeitswelt grundlegend. Das stellt neue Anforderungen an uns alle, denn sie machen unsere Zukunft komplexer, weniger planbar und verändern auch die Rollen in Finance und Controlling. Diese neue Arbeitswelt bietet aber auch viele Chancen, sich beruflich neu aufzustellen und neue Aufgaben in der Unternehmenssteuerung zu übernehmen:

- Durch die Digitalisierung stehen immer mehr Daten zur Verfügung, die wir zur Unternehmenssteuerung gewinnbringend nutzen können, um mehr Transparenz zu schaffen.
 - Neue Technologien ermöglichen rasche Innovationen und neue Geschäftsmodelle, die wir anders steuern müssen als bisher.
 - Intelligente Technologien automatisieren Standardprozesse und verschaffen uns mehr Zeit für komplexere Aufgaben.
 - Planung und Steuerung funktionieren agiler und wir können lernen, mit Komplexität und Dynamik routiniert umzugehen.
 - Der Fachkräftemangel bietet viele Möglichkeiten, sich neue Kompetenzen anzueignen und den eigenen Marktwert zu steigern.
 - Wachsende regulatorische Anforderungen bei ESG, Transferpreisen usw. erfordern immer mehr Spezialistenwissen und einen ganzheitlichen Blick auf die Auswirkungen.
 - Kundenwünsche und deren Problemlösung werden immer individueller und fordern das Controlling als kundenorientierten internen Dienstleister.
 - Hybrid können wir situativ viel effizienter und effektiver zusammenarbeiten.
 - Veränderte Werte und Nachhaltigkeit gewinnen eine ähnliche Bedeutung wie Profitabilität.
- Energize yourself! Nehmen Sie jetzt Ihre berufliche und persönliche Entwicklung in die Hand. Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Sie wollen Ihr volles Potenzial ausschöpfen?
Nutzen Sie unseren kostenfreien
Weiterentwicklungs-Orientierungs-Workshop (WOW).

IM ORIENTIERUNGSWORKSHOP:

- Besprechen wir Ihre Anforderungen und welche Kompetenzen Sie dafür ausbauen möchten.
- Betrachten wir, wo Sie aktuell stehen und wie Sie inhaltlich Ihre Entwicklungsziele erreichen.
- Beraten wir Sie, welche Weiterbildungsprogramme für Sie passen und wie die CA Sie optimal unterstützen kann.

NACH DEM ORIENTIERUNGSWORKSHOP:

- Kennen Sie Ihren persönlichen Weiterentwicklungsbedarf.
- Wissen Sie, welche Programme Sie am effektivsten unterstützen.
- Haben Sie einen zeitlichen Plan für Ihre Kompetenzentwicklung.

In einem kostenfreien
WOW-Workshop erarbeiten
wir Ihren persönlichen
Kompetenzentwicklungsplan.

Karin Kuschel
+49 (0)8153-88974-15
k.kuschel@ca-akademie.de



Reservieren Sie gleich einen Termin bei Karin Kuschel!

Damit Wissen etwas bewirkt!



In einer VUCA* Welt geprägt von Wandel

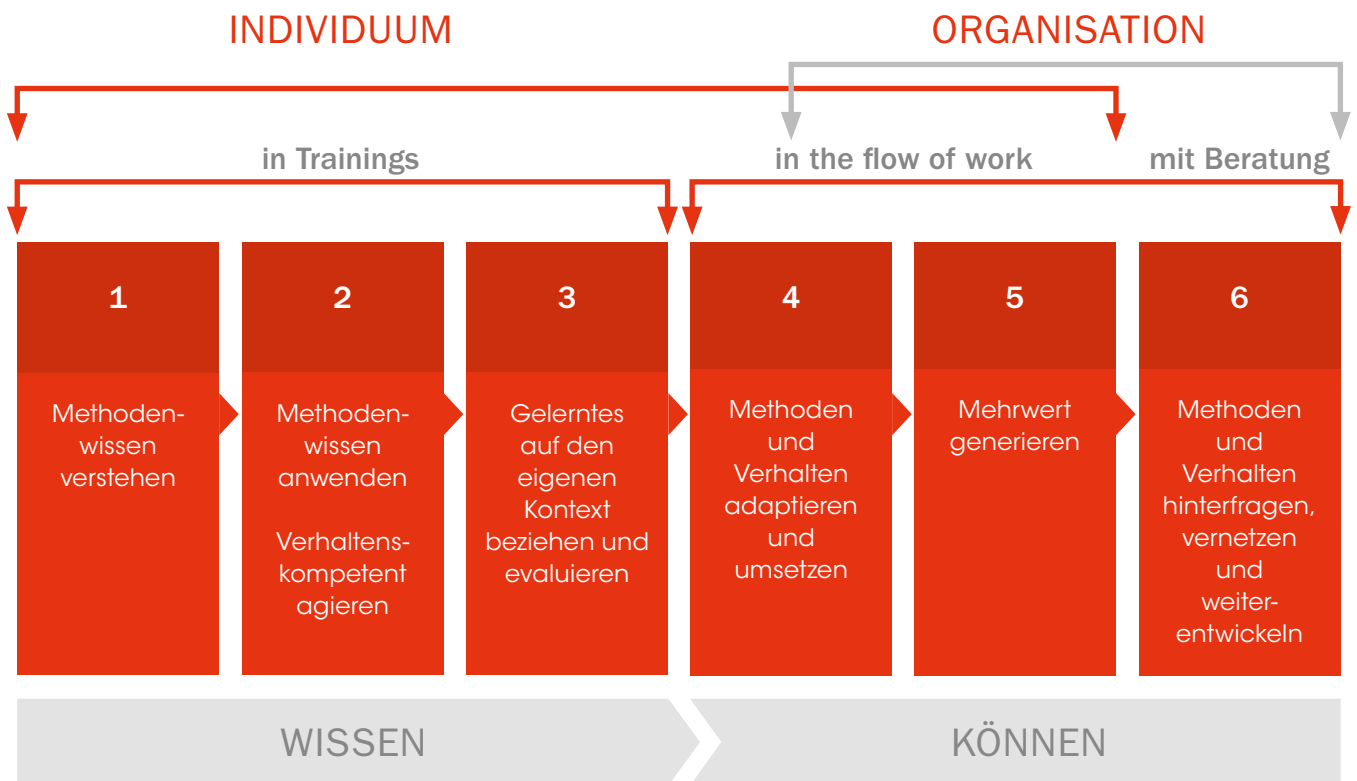
- ist lebenslanges Lernen für alle Menschen essentiell.
- müssen Organisationen sich permanent weiterentwickeln und neu erfinden.

Beides sollte Hand in Hand gehen.

Denn eine Organisation entwickelt sich vor allem dann erfolgreich weiter, wenn auch die dazugehörigen Menschen kontinuierlich dazulernen.

Und Menschen, die sich zukunftsorientiert weiterentwickeln wollen, bleiben lieber in einer Organisation, die sich selbst weiterentwickelt und in der sie sich entfalten können.

* Volatility, Uncertainty, Complexity und Ambiguity



Unser nachhaltiges Konzept vom Wissen zum Können unterstützt Menschen und Organisationen effektiv auf diesem Weg.

- 1** | Im ersten Lernschritt gilt es, **Methodenwissen zu verstehen**. Wir vermitteln Ihnen einen Gesamtüberblick und priorisieren, welche Methoden für Ihren Bereich wichtig sind, warum sie es sind und wie wichtig sie sind.
- 2** | Im zweiten Lernschritt festigen wir über Fall- und Rollenspiele **Methoden und Verhalten in ihrer Anwendung**. Dabei üben Sie in Gruppenarbeiten mit vereinfachten Praxisbeispielen.
- 3** | Im nächsten Lernschritt befassen Sie sich mit **Ihrer eigenen Unternehmenswirklichkeit**. Durch branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch generieren wir Vielfalt. Wir nehmen uns Zeit und Raum für Transferübungen und (Selbst)Reflexions-Einheiten.
- 4** | Nach dem Training erfolgt Ihr **Abgleich mit der Ist-Situation in der eigenen Organisation** und den Menschen (Chef:in oder Kolleg:innen), die nicht an der Weiterbildung teilgenommen haben. Jetzt ist es Ihre Aufgabe, Handlungssicherheit aufzubauen und die gewonnenen Erkenntnisse auch anderen nahezubringen, um in der Organisation einen Mehrwert des Gelernten zu schaffen. Die CA controller akademie unterstützt Sie hierbei in Form von nachgelagerten Follow-ups und 1:1 Personal Business-Coachings.
- 5** | **Ein echter Mehrwert für Ihre Organisation wird dann generiert, wenn durch Sie Veränderung stattfindet**. Dazu passen Sie die gelernten Methoden auf Ihr Unternehmen an. Im 1:1 Coaching begleiten wir Sie bei diesem Schritt und unterstützen Sie dabei, Ihr Können nachhaltig weiter auszubauen.
- 6** | In einem dynamischen Umfeld hängt langfristiger Erfolg vom **kontinuierlichen Hinterfragen, Adaptieren und Vernetzen der Methoden und des Verhaltens** ab. Dabei unterstützen wir Ihre Organisation mit Beratung und firmeninternen Workshops. Einzelpersonen bieten wir dazu Coaching und Austausch im Rahmen unserer Communities. Wir verstehen uns als Begleiter Ihrer „Reise“ der kontinuierlichen Weiterentwicklung vom Wissen zum Können.

Für jeden Lerntyp das richtige Format.

Die Möglichkeiten zum Kompetenzausbau sind grenzenlos.

Die CA controller akademie bietet Ihnen öffentlich und firmenintern vielfältige Formate zur Aus- und Weiterbildung sowie zur späteren Umsetzungsbegleitung an. Sie können dabei alle Formate individuell kombinieren und genau das Format wählen, das Ihrem Thema und Ihrem Lerntyp am besten entspricht.

Seminare	Ausbildungsprogramme	
Workshops	Coaching	e-Learning
Fachtagungen	Umsetzungsbegleitung	Videotrainings
Fachvorträge / Keynotes	Consulting	Webinare

PRÄSENZ	LIVE ONLINE	E-LEARNING
<p>Im Präsenzseminar lernen Sie unter Anleitung unserer Trainer persönlich face to face, üben das Gelernte in Rollen- und Fallbeispielen, erhalten direkt Feedback und profitieren von dem gemeinsamen Erfahrungsaustausch und von Networking-Erlebnissen in der Lerngruppe.</p>	<p>Im Live Online Training lernen Sie unter Anleitung unserer Trainer ortsunabhängig und ohne Reiseaufwand. In Breakout-Sessions üben Sie das Gelernte in Rollen- und Fallbeispielen und profitieren vom organisierten Erfahrungsaustausch im virtuellen Raum.</p>	<p>Mit unseren e-Learning Angeboten können Sie zeit- und ortsunabhängig im Selbststudium lernen und werden durch einen automatisierten und strukturierten Lehrpfad mit lebendigen Videotrainings, Übungen und Tests geführt.</p>
		

Lernen von den Spezialisten. Profitieren im Job.

Warum wir seit 1971 der Anbieter für betriebswirtschaftliche Weiterbildung sind.

■ Erfahrung und Tradition

Die von Dr. Dr. h. c. Albrecht Deyhle 1971 gegründete CA controller akademie prägt seit über fünfzig Jahren maßgeblich das Controlling im deutschsprachigen Raum und steht für bewährte und zuverlässige Aus- und Weiterbildung.

■ Expertise und Praxisrelevanz

Unsere Seminarinhalte und Beratungskonzepte werden laufend an die Entwicklungen der Wirtschaft angepasst und die langjährige Praxiserfahrung unserer Experten in Training und Beratung garantiert einen hohen Theorie-Praxis-Transfer.

■ Ganzheitliche Begleitung

Wir vermitteln nicht nur relevantes Wissen, sondern begleiten auch nach dem Seminar bei der konkreten Umsetzung des Gelernten im Arbeitsalltag. Zusätzlich unterstützen wir Organisationen beratend bei ihren Projekten rund um die Weiterentwicklung ihrer Finance- und Controlling-Organisation.

■ Lernen mit Spaß

Durch die hohe Interaktion mit allen Teilnehmenden sowie durch die anschauliche und dynamische Wissensvermittlung mit zahlreichen Praxisbeispielen entsteht ein besonderes Seminarerlebnis.

■ Weltweit im Einsatz

Unser Controllers Trainingsprogramm führen wir in zahlreichen Sprachen selbst oder durch Lizenzpartner durch. Konzerne unterstützen wir länderübergreifend dabei, ein einheitliches Controlling-Verständnis zu etablieren.



Durch die permanente Weiterentwicklung unseres Seminarprogramms an die Unternehmenspraxis machen wir Sie fit für die Anforderungen der Zukunft.



Nur wer selbst brennt, kann andere begeistern.

Die Begeisterung unserer Trainerinnen und Trainer für das Thema überträgt sich auch auf die Teilnehmerinnen und Teilnehmer und sorgt so für ein herausragendes Lernerlebnis.



»Das Seminar war eines der Besten, die ich besucht habe. Ein großes Lob an die Trainer, die dieses Thema so interessant vermittelt haben. Von der Location, über die Planung bis zum kompletten Ablauf war alles überdurchschnittlich.«

Marina Lederer, Gersys GmbH über die Stufe I – Controllers Best Practice





»Der Seminarinhalt ist praxisorientiert, der Wechsel zwischen Input und Übungen sehr gut. Die Trainerin ist sehr kompetent, bringt Inhalte sehr gut rüber, geht sehr flexibel auf die Teilnehmer ein.«

Volkmar Proschwitz, Schweizerische Bundesbahnen SBB über Change Kompetenz

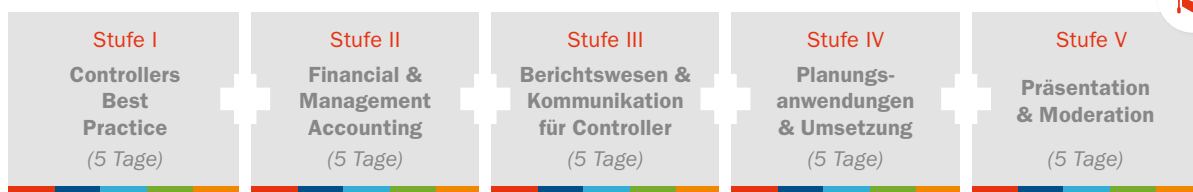


Ausbildungsprogramme und Abschlüsse.

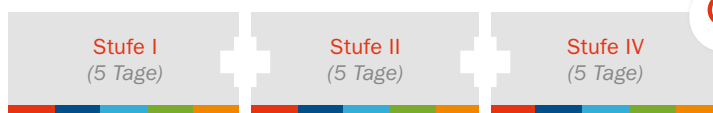
CONTROLLERS TRAININGSPROGRAMM IN FÜNF STUFEN

Step by Step zu Controlling Excellence. In 25 Trainingstagen haben Sie umfangreiche Kompetenzen und fundierte Handlungs- und Erläuterungsfähigkeit im Controlling sowie ein tiefes unternehmerisches Verständnis aufgebaut. Zusätzlich verfügen Sie über ein breites Know-how zu Information Management, Digitalisierung, Strategie, Kommunikation, Präsentation und Moderation.

Controllers Diplom CA



Controllers Certificate CA



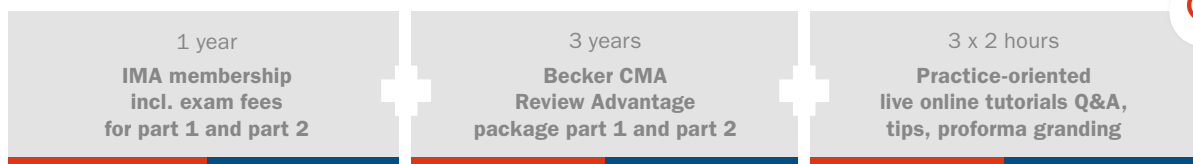
Für alle, die mit 15 Trainingstagen einen kürzeren Ausbildungsweg suchen und sich vorerst methodisch und fachlich auf die finanzorientierten Themen konzentrieren wollen.

→ Seite 20 ff / *Controllers Training Program is also available in English: Page 34*

CMA® CERTIFICATION FOR PROFESSIONALS IN COOPERATION WITH IMA®

The CMA® (Certified Management Accountant) is the advanced professional certification specifically designed to measure the accounting and financial management skills that drive business performance in globally active organizations.

Certified Management Accountant



→ Seite 35

CONTROLLING & BUSINESS LEADERSHIP PROGRAMM

Nach diesem Programm können Sie als Führungskraft (und Non-Financial) Ihren Geschäftsbereich mit gutem Controlling-Know-how steuern und verstehen den Mehrwert modernster Technologien zur Datennutzung und Information. Sie wissen, mit welchen Methoden Sie Strategien oder Geschäftsmodelle entwickeln und kennen die Handlungsfelder, um Ihre Organisation zukunftsfähig zu verändern.

Certificate of Business Excellence



→ Seite 36 ff

Mit Inhalten aus diesen Themenwelten:

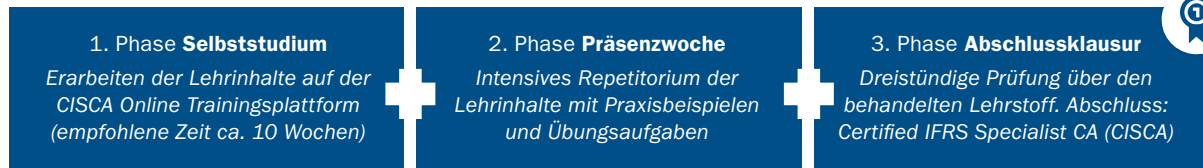
■ Controlling
 ■ Accounting & Finance
 ■ Business Development
 ■ Information Management
 ■ Soziale Kompetenzen



LEHRGANG ZUM ZERTIFIZIERTEN IFRS SPECIALIST CA

Als Certified IFRS Specialist CA verfügen Sie über umfassende und praxisbezogene Kenntnisse und zertifizierte Handlungskompetenz in nationaler und internationaler Rechnungslegung.

Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

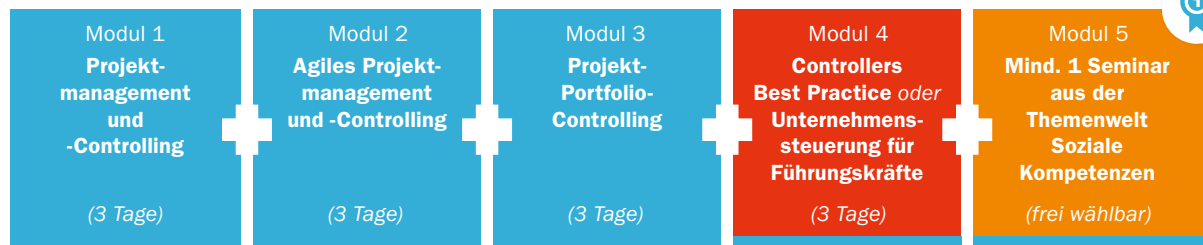


→ Seite 58 f

ZERTIFIZIERUNG ZUM PROJECT CONTROLLER

Als Certified Project-Controller CA können Sie alle laufenden Projekte zielorientiert priorisieren und mit klassischen oder agilen Projektmanagement-Methoden für Transparenz und erfolgreiche Projekt-Ergebnisse sorgen.

Certified Project Controller CA



→ Seite 66 f

ZERTIFIZIERUNG ZUM INFORMATION MANAGER

Als gefragter Data Specialist können Sie modernste Technologien zu Datenmanagement, Datenanalyse und Reporting methodensicher einsetzen und überzeugend visualisieren.

Certified Information Manager CA



→ Seite 68 ff

FIRMENINTERNES PROGRAMM ZUM CERTIFIED CHANGE AGENT

In ca. 6 Monaten entwickeln Sie eine Gruppe zu wirksamen Change Agents, die zeitgleich die Transformation Ihres Unternehmens effektiv vorantreiben und Ihr Umfeld für die Veränderung begeistern.

→ Seite 84 f

→ Ihren **OPEN BADGE** zum Ausbildungsprogramm können Sie in Sozialen Netzwerken teilen und mit Ihren Skills Flagge zeigen.



Ich berate Sie gerne:

Karin Kuschel
+49 (0)8153-88974-15
k.kuschel@ca-akademie.de



Für Financial Professionals

Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen

Step by step zu Controlling Excellence.

Sichern Sie sich mit allen relevanten Hard und Soft Skills den entscheidenden Wissensvorsprung für beste Performance im Controlling der Zukunft.

Zielgruppen:

- *Fach- und Führungskräfte aus Controller Service, Rechnungswesen und Accounting, Unternehmensplanung, Betriebswirtschaft, Unternehmensentwicklung und Information Management*



IGC-QUALITÄTSSIEGEL

„Die CA controller akademie dokumentiert in vorzüglich aufbereiteter und detailliert nachvollziehbarer Art ihre hohe Professionalität, ihre reiche Erfahrung und Kontinuität.“

Das Must-have für alle Controller Zukunftsorientiert mit anerkanntem Abschluss

Egal ob Sie frisch aus dem Studium kommen oder ein „alter Hase“ sind, das Trainingsprogramm in fünf Stufen macht Sie fit als Controller und Businesspartner. Damit Sie optimal auf die kommenden Herausforderungen vorbereitet sind, passen wir seit über 50 Jahren die Inhalte konsequent an die neuesten Entwicklungen der Controlling-Praxis an. Dabei bieten wir Ihnen durch unterschiedliche Lern-Pakete und Formate maximale Lernflexibilität.

Was Sie erwartet

Mit Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen erhalten Sie eine methodensichere Controlling-Expertise. **Sie erweitern Ihren Handlungsspielraum**, indem Sie sich in vielen Themen weiterbilden, die heute zu einem modernen Controllingsystem gehören: Unternehmerisches Verständnis, Datenverarbeitung und -analyse sowie psychologisches Gespür. Denn die besten Tools, Ergebnisse oder Berichte sind nur so gut wie Ihre Überzeugungskraft und Argumentationsstärke.

Sie erhalten Handlungskompetenz und können dank zahlreicher Transfer- und Feedbackeinheiten während der Seminare Ihr neues Wissen direkt in Ihrer Unternehmenspraxis anwenden.



Mit den Lern-Paketen Professional und Professional Plus sichern Sie sich zusätzliche Handlungssicherheit dank vertiefender Übungseinheiten und Coachings nach dem Seminar (siehe Seite 22).

Trainingsformate: Präsenz und Online

Sie können alle Stufen in zwei Trainingsformaten besuchen: Als Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln den gleichen Stoff und haben die praktische Anwendung mit Übungen sowie die Interaktion zwischen Referenten und Seminarteilnehmenden im Fokus. Sie können beide Formate je nach Bedarf kombinieren.

Stufe V Online behandelt verstärkt die Präsentation und Moderation sowie effektive und effiziente Teamarbeit im virtuellen Raum und eignet sich für alle, die ihre kommunikativen Fähigkeiten besonders für virtuelle Meetings auszubauen möchten.

Jedes Seminar ist einzeln buchbar und bietet mit einer Vielzahl von Terminen maximale Flexibilität.



»Der Trainer war absolut mitreißend und hat die Fachinhalte super verständlich erklärt. Es hat mir riesig Spaß gemacht. Für uns ist das Ziel erfüllt bzw. übererfüllt, denn wir haben ein einheitliches Verständnis von Controlling, der Controller Rolle und den Tools erhalten.«

Janine Schulz, esanum GmbH

Anerkannte Abschlüsse

Seit über 50 Jahren sind Controllers Certificate CA und Controllers Diplom CA in der Wirtschaft anerkannte und hoch geschätzte Abschlüsse.



Controllers Certificate CA

Mit Controllers Certificate CA, das die Seminarstufen I, II und IV aus Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen voraussetzt, erlangen Sie ausgewiesene, zertifizierte Controlling-Kompetenz. Es ist dann ideal für Sie, wenn Sie einen kürzeren Weg durch das fünfstufige Trainingsprogramm suchen und sich zunächst auf methodische und fachliche Themen konzentrieren wollen.



Controllers Diplom CA

Controllers Diplom CA beurkundet Ihre Controlling Excellence in der Funktion als Controller 4.0 und Business Partner des Managements. Mit erfolgreicher Teilnahme an Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen zeichnen Sie sich durch erprobte und fundierte Handlungs- und Erläuterungsfähigkeit in Ihrer Controller-Praxis aus. Im Sinne eines Selbstexamins werden die Teilnehmer-Präsentationen am Ende der Stufe V durch Trainer und Teilnehmerkreis evaluiert.

Step by step zu Controlling Excellence

Stufe V	
<i>Präsentation & Moderation für Controller</i>	
Stufe IV	
<i>Planungsanwendungen & Umsetzung</i>	
Stufe III	
<i>Berichtswesen & Kommunikation für Controller</i>	
Stufe II	
<i>Financial & Management Accounting</i>	
Stufe I	
<i>Controllers Best Practice</i>	

Nach dem Programm können Sie:

- die Rolle als Business Partner noch kompetenter ausfüllen
- wesentliche Controlling-Instrumente und deren Zusammenhänge verstehen und anwenden
- relevante Controlling-Werkzeuge zur Standardisierung und Effizienzsteigerung von Prozessen einsetzen
- aussagekräftige Berichte erstellen und sind vertraut mit den Möglichkeiten der systemgesteuerten Datenanalyse im Reporting
- (agile) Projekte und Prozesse erfolgreich managen
- erfolgreich kommunizieren und kompetent präsentieren.

Controllers Trainingsprogramm in drei Lern-Paketen

Damit Sie mehr Handlungssicherheit aufbauen können und Ihnen die Umsetzung in Ihre Unternehmenspraxis noch besser gelingt, wählen Sie Ihr Lern-Paket mit verschiedenen Zusatzkomponenten.

→ Präsenz Lern-Pakete	Standard	Professional	Professional Plus
Anzahl Seminartage	5	5	5
Referent: CA Trainer	✓	✓	✓
Hochwertige E-Mappe	✓	✓	✓
Arbeitsunterlage in Papierform	✓	✓	✓
Buch oder E-Book	–	✓	✓
CAonAir Retraining-Paket*		Laufzeit: 1 Jahr	Laufzeit: 3 Jahre
Follow-up Live Online Session	–	Follow-up Live Online Session** (2 Std.)	Follow-up Live Online Session** (2 Std.)
1:1 Personal Business Coaching	–	–	Thema frei wählbar (2.5 Std.)
Paketpreis (zzgl. Umsatzsteuer)	EUR 2.300,-	EUR 2.600,-	EUR 3.000,-

→ Online Lern-Pakete	Standard	Professional	Professional Plus
Anzahl Seminartage	4 + 1	4 + 1	4 + 1
Referent: CA Trainer	✓	✓	✓
Hochwertige E-Mappe	✓	✓	✓
Arbeitsunterlage in Papierform	–	–	–
Buch oder E-Book	–	✓	✓
CAonAir Retraining-Paket*	Laufzeit: 1 Jahr	Laufzeit: 1 Jahr	Laufzeit: 3 Jahre
Follow-up Live Online Session	–	Follow-up Live Online Session** (2 Std.)	Follow-up Live Online Session** (2 Std.)
1:1 Personal Business Coaching	–	–	Thema frei wählbar (2.5 Std.)
Paketpreis (zzgl. Umsatzsteuer)	EUR 2.200,-	EUR 2.350,-	EUR 2.750,-

* **CAonAir Retraining-Paket:**

- 7-14 Themen in Form von lebendigen Videotrainings
- Multiple Choice Training zur Festigung der Inhalte
- Die Trainingsplattform ist 1 Jahr oder 3 Jahre verfügbar

** **Follow-up Live Online Session:**

Ein paar Wochen nach dem Seminar treffen wir uns im Rahmen einer Live Online Session, um ein Kernthema des Seminars nochmals vertieft zu behandeln sowie zum Austausch der ersten Anwendungserfahrungen.

Maximale Lernflexibilität im Online-Format

Der gleiche Seminarstoff wie im Präsenzseminar in unterschiedlicher Didaktik.

Das Online Training von Controllern Trainingsprogramm kombiniert Live Online Training und individuelles Coaching durch einen Trainer mit einem Selbststudium in Form von e-Learning anhand lebendiger Videos und interaktiver Übungen. Alle Live Online Sessions beinhalten organisierten Erfahrungsaustausch und Networking im virtuellen Raum.

Live Online Training

Im Live Online Training vermitteln Ihnen unsere Trainer face to face und live die praktische Anwendung der Werkzeuge anhand von Flipcharts und virtuellen Moderations-Tools.

Zudem üben und diskutieren Sie im Austausch mit Teilnehmenden und Trainern die Praxis-Anwendung und die konkrete Umsetzung Ihrer Lernziele. Dabei bearbeiten Sie den Seminarstoff auch in Fallstudien, virtuellen Rollenspielen und Gruppenarbeiten innerhalb von Breakout Sessions.

Unser Live Online Training-Konzept sichert nachhaltigen Lernerfolg durch Interaktion, Diskussion und das Eingehen auf individuelle Fragen.

Bitte reservieren Sie sich in der Seminarwoche der Stufen I, II und III für die ersten drei Tage den Zeitraum von 08.00 bis 17.00 Uhr und am vierten Tag von 8.30 bis 12.30 Uhr.

Bitte reservieren Sie sich in der Seminarwoche der Stufe IV und V für alle vier Tage den Zeitraum von 08.00 bis 17.00 Uhr.

Virtuelles CA Café

Ab dem 2. Tag treffen wir uns um 8.30 Uhr in unserem virtuellen CA Café zum Erfahrungsaustausch bei einem gemeinsamen Getränk.

Online Selbststudium

- Stufe I, II, III ca. 12 Stunden
- Stufe IV und V ca. 7 Stunden

Auf unserer CAonAir Trainingsplattform erarbeiten Sie Seminarinhalte anhand von lebendigen Videos und Übungen entsprechend Ihrer persönlichen Zeiteinteilung vor oder auch nach dem Live Online Training. Rechenaufgaben und Testfragen helfen Ihnen, Ihren Wissensstand selbst zu prüfen. Die Inhalte stehen Ihnen ein bis drei Jahre auf unserer CAonAir Trainingsplattform zur Verfügung.

Online Fragen Support

Wir bieten Ihnen zwischen den Live Online Trainings und während des Selbststudiums fachliche Hilfestellung an, um den Transfer in Ihre Praxis zu unterstützen.

Ich berate Sie gerne:

Katharina Vosberg
+49(0)8153-88974-13
k.vosberg@ca-akademie.de



Alle Online Seminare der Stufen beinhalten:

Live Online Training 4 Tage
Online Selbststudium 7-12 Stunden
Online Fragen Support



Stufe I

Controllers Best Practice

EN

Controllers Training
Program also
available in English

Erhalten Sie kompaktes Wissen für ein effizienteres Rechnungs-, Berichts- und Planungswesen.

Markt-, Wettbewerbs- und Umfeldbedingungen verändern sich immer schneller und erfordern eine agile und gleichzeitig zielorientierte Unternehmenssteuerung. Daher gilt es ein Controlling-System aufzubauen, das den Anforderungen der heutigen Zeit gerecht wird. Tiefgehende und praxisorientierte Kenntnisse der wesentlichen Controlling-Werkzeuge sowie über neue Ansätze und Methoden sind dabei eine wichtige Voraussetzung.

Gleichzeitig verändert die zunehmende Digitalisierung das Controlling sowie die Rolle und notwendigen Fähigkeiten der Controller. Die Stufe I vermittelt fachliche, methodische und soziale Kompetenzen, um die Rolle als Business Partner erfolgreich wahrzunehmen und die Controllingprozesse effektiv und effizient zu gestalten. Darüber hinaus werden auch neue Rollen im Controlling, wie beispielsweise der Data Scientist, diskutiert.



Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe I

Controlling zur erfolgreichen Unternehmenssteuerung

- Der Controller als Business Partner – Rollenverständnis und notwendige Kompetenzen
- Controlling als Managementprozess der Zielfestlegung, Planung und Steuerung
- Objectives and Key Results (OKR)
- Mit der Deckungsbeitragsrechnung zu richtigen Entscheidungen
- Break Even-Chart, Preis-Mengen-Veränderungen, Abweichungsanalysen und Kostenstruktur
- Zukunftsorientiertes Controlling – Das erfolgreiche Führen von Abweichungsgesprächen inkl. Forecast und Ableitung von Maßnahmen

Wichtige Zusammenhänge von Management Accounting und Financial Accounting

- Details zur Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz und Kapitalflussrechnung
- Gesamt- und Umsatzkostenverfahren
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling – Von der Vision über die Strategie bis hin zur Steuerung der operativen Bereiche
- Der ROI-Baum als Startpunkt für die Treiberplanung sowie zur Sensitivitätsanalyse und Simulation
- Herleitung des Gewinnziels über die Kapitalkosten
- Fallstudie zur Planung und Budgetierung

Planung, Budgetierung, Abweichungsanalyse und Forecast

- Integration von strategischer und operativer Planung
- Moderne Budgetierung und Rollierender Forecast
- Anwendung strategischer Instrumente (SWOT, Five Forces, Produktportfolio, Potenzialanalyse, Strategisches Formular)
- Maschineller Umsatzforecast mit der Regressionsanalyse (Predictive Analytics)
- Kostenstellenplanung und Abweichungsanalyse

Aufbau und Struktur des Controlling-Systems

- Das Rechnungswesen-Panorama – Zusammenhänge von DB-Rechnung, Kalkulation und Kostenstellenrechnung
- Kalkulation und Verkaufspreisfindung anhand verschiedener Praxisbeispiele
- Fallstudie zur strategischen Planung

Trends und Entwicklungen im Controlling

- Überblick zu Trends im Controlling
- Digitalisierung und Daten
- Moderne Planung
- Entwicklungspfade für Controller (neue Rollen im Controlling)

CA „Dorfbrunnen“: Im Präsenz-Format treffen wir uns im Anschluss an mindestens einem Seminartag zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

»Die Inhalte sind super, man bekommt ein gutes übergeordnetes Bild und versteht die Zusammenhänge. Trainer ist top, sehr authentisch, offen für alle Fragen. Sehr nah an der Praxis und top Orga. Ein rundum Sorglos-Paket.«

Sebastian Marks, Vetter Pharma-Fertigung GmbH & Co. KG

Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Lern-Paketen **Professional** oder **Professional Plus** für Stufe I Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Thema der Follow-up Session:
Weiterentwicklung des Controllings

Mehr Details zu den Lern-Paketen finden Sie auf Seite 22.

Professional

- Retraining-Paket (1 Jahr)
- 1x Buch oder E-Book
- 1x Follow-up Session

Professional Plus

- Retraining-Paket (3 Jahre)
- 1x Buch oder E-Book
- 1x Follow-up Session
- 1x 1:1 Business Coaching

Nach dem Seminar können Sie:

- die Rolle als Business Partner noch kompetenter ausfüllen
- wesentliche Controlling-Instrumente und deren Zusammenhänge verstehen und anwenden
- in der Gesprächsführung und Moderation von Meetings noch stärker überzeugen und ergebnisorientierter arbeiten
- aktuelle Trends benennen und verstehen z.B. Digitalisierung und neue Rollenmodelle

27.-31. Januar, Starnberg
10.-13. Februar, Online
17.-21. Februar, Köln
10.-14. März, Hamburg
17.-20. März, Online
24.-28. März, Munich (english)
07.-11. April, Feldkirchen-Westerham
05.-09. Mai, Frankfurt am Main
12.-15. Mai, Online
19.-23. Mai, Hamburg
02.-06. Juni, Starnberg
16.-19. Juni, Online
23.-27. Juni, Starnberg
07.-11. Juli, München
21.-25. Juli, Starnberg
28.-31. Juli, Online
18.-22. August, Starnberg
15.-18. September, Online
22.-26. September, Frankfurt am Main
06.-10. Oktober, Starnberg
13.-17. Oktober, München
20.-24. Oktober, Hamburg (english)
27.-30. Oktober, Online
10.-14. Nov., Feldkirchen-Westerham
17.-21. November, Hamburg
24.-27. November, Online
08.-12. Dezember, Köln
15.-19. Dez., Feldkirchen-Westerham

Präsenz:

Standard: EUR 2.300,-*

Professional: EUR 2.600,-*

Professional Plus: EUR 3.000,-*

English: EUR 2,300,-*

Online:

Standard: EUR 2.200,-

Professional: EUR 2.350,-

Professional Plus: EUR 2.750,-

Trainer: Seite 90 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. **1.00****

Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) **9.1****

Online Seminar-Nr. **1.2****

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de

Stufe II

Financial & Management Accounting

EN

Controllers Training
Program also
available in English

Hier erweitern Sie Ihr Tiefenwissen in modernen Controlling-Methoden.

Der steigende Einfluss von Rechnungslegung und Transferpreisen auf Zahlen und Performance-messung zeigt, dass Accounting-Wissen im Controlling unverzichtbar ist. Ganzheitliche Unternehmenssteuerung erfordert die Verbindung von Ergebnis- und Finanztransparenz. Controller:innen müssen in der Lage sein, das geplante Budget inkl. Investitionen in seiner Wirkung auf GuV, Bilanz, Cashflow und Finanzkennzahlen darzustellen. In Stufe II bearbeiten Sie die integrierte Ergebnis- und Finanzplanung. Sie betrachten die ganzheitliche Investitionsbewertung, erfahren, welches Potenzial moderne IT-Instrumente bieten und welche Auswirkungen interne Leistungsverrechnung und steuerliche Transferpreise auf Kennzahlen haben.



Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe II

Controlling der Strukturkosten/Fixkosten

- Mit Zero-Base-Budgeting (ZBB) Kosten planen und steuern
- Prozesskostenrechnung "light" – mit wenig Aufwand einführen und nutzen
- Process Mining: IT-gestützte Analyse und Visualisierung von Prozessen verbessern Compliance, Prozess-Stabilität und Kosten
- Robotic Process Automation (RPA) – ein zentraler Baustein der digitalen Transformation

Grundlagen des Financial Accounting

- Was sagen Bilanz und Cashflow-Rechnung aus? Unterschiede der DB-Rechnung im Vergleich zur GuV (nach Gesamt- und Umsatzkostenverfahren)
- Kapitalflussrechnung (Cashflow Statement) gemäß IAS 7 bzw. DRS 21
- Vorgehensweise zum Aufbau der Planbilanz (Stolpersteine, vereinfachende Annahmen) und des Plan-Cashflow Statements

Fallstudie zur mittelfristigen Finanzplanung

- Plausibilisierung des Business Plans im Rahmen der Finanzdiagnose: Kennzahlen zu Liquidität, Stabilität und Rentabilität als "Quick Check"
- Finanzmanagement und Working Capital verbinden

Wertorientiertes Controlling

- Ermittlung der gewichteten Kapitalkosten (weighted average cost of capital, wacc)
- Kriterien zur Investitionsbeurteilung: dynamische Payback-Zeit, Kapitalwert (NPV), Nutzwert und Investitionsportfolio, Schwächen des Internen Zinsfußes (IRR)
- Einstieg in die Unternehmensbewertung: „Shareholder Value“ (Discounted Cashflow), Economic Value Added™, Multiplikatoren, Due Diligence

Grundelemente des Vertriebs- und Kunden-Controllings

- Werkzeuge im Überblick: Integration von strategischer und operativer Sicht
- Big Data revolutioniert Vertrieb und Marketing: wie Predictive Analytics und Dynamic Pricing wirken
- Kennzahlen für die digitale Vertriebswelt
- Target Costing – „strategische Kalkulation“ und Steuerung des Kundennutzens
- Workshop: Profit Center-Rechnung und Segmentergebnisrechnung („IFRS 8 – operative Segmente“ konform), Problemfeld Erlösschmälerungen, Bonusmodell für den Außendienst, Kennzahlen-Cockpit für Vertriebsleiter, Kundenergebnisrechnung

Verrechnungspreise

- Zielkonflikte: Kennzahlen im Spannungsfeld von Controlling und Steuerrecht
- Wo und wie beeinflusst das Steuerrecht („Transferpreise“) die Kennzahlen im Controlling?
- Interne Leistungsverrechnung („ILV“) – Instrument der effizienten Steuerung von Ressourcen

CA „Dorfbrunnen“: Im Präsenz-Format treffen wir uns im Anschluss an mindestens einem Seminartag zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

**»Viele wichtige Bausteine aus dem Controller-Alltag
sehr sinnvoll gereiht. Exzellenter Trainer,
viel Fachwissen und Rhetorik. Viele Beispiele aus der Praxis
schaffen Bezug zum Alltag.«**

Lukas Höhn, medi GmbH & Co. KG

Nach dem Seminar können Sie:

- das Controlling der Strukturkosten instrumentell voranbringen
- mit Bilanz, Cash-Flow-Rechnung und Finanzkennzahlen arbeiten und deren Nutzen erklären
- Investitionen berechnen, mit Sensitivitäten versehen und nachvollziehbar aufbereiten
- das Vertriebscontrolling mit einer Fülle an Instrumenten professionalisieren
- die Auswirkungen von interner Leistungsverrechnung und Transferpreisen verstehen

27.-31. Januar, Köln
17.-20. Februar, Online
24.-28. Februar, Starnberg
17.-21. März, Hamburg
07.-10. April, Online
12.-16. Mai, München
19.-23. Mai, Starnberg
02.-06. Juni, Feldkirchen-Westerham
23.-26. Juni, Online
07.-11. Juli, München
14.-18. Juli, Starnberg (english)
28. Juli-01. August, Starnberg
25.-29. August, Starnberg
08.-11. September, Online
22.-26. September, Frankfurt am Main
20.-24. Oktober, Starnberg
27.-30. Oktober, Online
10.-14. November, Frankfurt am Main
24.-27. November, Online
15.-19. Dezember, Hamburg

Präsenz:

Standard: **EUR 2.300,-***

Professional: **EUR 2.600,-***

Professional Plus: **EUR 3.000,-***

English: **EUR 2,300,-***

Online:

Standard: **EUR 2.200,-**

Professional: **EUR 2.350,-**

Professional Plus: **EUR 2.750,-**

Trainer: Seite 90 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. **2.00****

Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) **9.2****

Online Seminar-Nr. **2.02****

Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Lern-Paketen **Professional** oder **Professional Plus** für Stufe II Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Thema der Follow-up Session:
Finanzanalyse

Mehr Details zu den Lern-Paketen finden Sie auf Seite 22.

Professional

- Retraining-Paket (1 Jahr)
- 1x Buch oder E-Book
- 1x Follow-up Session

Professional Plus

- Retraining-Paket (3 Jahre)
- 1x Buch oder E-Book
- 1x Follow-up Session
- 1x 1:1 Business Coaching

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de

Stufe III

Berichtswesen & Kommunikation für Controller

EN

Controllers Training
Program also
available in English

Erweitern Sie Ihr Repertoire als Business Partner mit den psychologischen Grundlagen erfolgreicher Kommunikation und informeller Führung.

Industrie 4.0/„Internet of things“ und die damit einhergehende Digitalisierung bringen große Veränderungen für alle Unternehmen. Das betrifft nicht nur die Entwicklung eines aussagekräftigen Berichtswesens hin zum digitalen „Boardroom“, sondern auch die Standardisierung von Prozessen und Entwicklung relevanter, dynamischer Kennzahlen unter Einbezug von u. a. sozialen Medien. Agiles Projektmanagement und -Controlling gehören zunehmend zum Alltag. Der wachsenden Bedeutung der Controller-Rolle als Business Partner und Change Agent in volatilen Zeiten muss zudem durch hohe professionelle soziale Kompetenz Rechnung getragen werden. In Stufe III komplettieren Sie Ihre Controlling-Instrumente mit spezifischen Methoden, die im Kontext von grundlegenden Veränderungen eines Unternehmens benötigt werden: Projektmanagement und -Controlling sowie agile Unternehmenssteuerung mit dynamischen Kennzahlen.



Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe III

Projekt-Controlling

- Erfolgskriterien eines Projekts
- Projektablauf und entscheidende Aufgaben in den Projektphasen
- Integration der Projektplanung in die Unternehmensplanung
- Projekt Reporting
- SCRUM – Agiles Projektmanagement

Erfolgsfaktor Reporting

- BI und Big Data – von der Strategie bis zur Umsetzung
- Predictive und Advanced Analytics – neues Tool-Set für Controller
- Empfängerorientierte Business Charts und Tabellen sowie Excel-Tipps zur Umsetzung
- Mit SUCCESS zu den International Business Communication Standards (IBCS®)
- Integrated Reporting

Kennzahlenentwicklung in Zeiten der Veränderung

- Integration einer (z. B. digitalen) Strategie in das operative Geschäft
- Entwickeln strategischer Kennzahlen mit dem Balanced Scorecard Ansatz
- Übung zur Entwicklung von Nachhaltigkeitskennzahlen (SDG und ESG)
- Visualisieren, optimieren und standardisieren von Prozessen
- Entwickeln von Prozesskennzahlen

Controller als Business Partner und Change Agent

- MOVE – etwas bewegen im Unternehmen
- Zusammenarbeit und Beziehungsgestaltung
- „Ko“-Funktionen im Controlling
- Grundmodelle der Kommunikation
- Muster und Verbesserung der Zusammenarbeit in Gruppen; Gruppenarten
- Einflussgrößen auf das Führungsgeschehen und die Rolle der Führungskraft
- Prinzipien der Transfersicherung

CA „Dorfbrunnen“: Im Präsenz-Format treffen wir uns im Anschluss an mindestens einem Seminartag zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

**»Wertvollste Praxistipps für Hard & Soft Skills.
Trainer hat höchste Professionalität und Expertise.
Viele Beispiele und wertvolle Inhalte,
die direkt in der Praxis umsetzbar sind!«**

Johannes Mevenkamp, SEVERIN Elektrogeräte GmbH

Nach dem Seminar können Sie:

- **Projekt-Controlling Methoden (inkl. SCRUM), Berichte und Charts anwenden**
- **im Umfeld von BI, Big Data, Predictive und Advanced Analytics kompetent kommunizieren**
- **attraktive Business-Charts und -Tabellen erstellen und mit aussagefähigen Berichten überzeugen**
- **relevante Controlling-Werkzeuge zur Standardisierung und Effizienzsteigerung von Prozessen einsetzen**
- **in Ihrer Rolle als Business Partner erfolgreicher, klarer und zielgerichteter kommunizieren**

27.-30. Januar, Online
24.-28. Februar, Hamburg
17.-21. März, Starnberg
07.-11. April, Frankfurt am Main
12.-16. Mai, München
19.-23. Mai, Hamburg (english)
02.-06. Juni, Frankfurt am Main
23.-27. Juni, Feldkirchen-Westerham
07.-10. Juli, Online
28. Juli-01. August, Starnberg
08.-11. September, Online
22.-26. September, Köln
20.-24. Oktober, Hamburg
10.-13. November, Online
01.-05. Dezember, Frankfurt am Main
15.-19. Dez., Feldkirchen-Westerham

Präsenz:

Standard: **EUR 2.300,-***

Professional: **EUR 2.600,-***

Professional Plus: **EUR 3.000,-***

English: **EUR 2.300,-***

Online:

Standard: **EUR 2.200,-**

Professional: **EUR 2.350,-**

Professional Plus: **EUR 2.750,-**

Trainer: Seite 90 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. **3.00****

Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) **3.2****

Online Seminar-Nr. **3.02****

Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Lern-Paketen **Professional** oder **Professional Plus** für Stufe III Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Thema der Follow-up Session:
Reporting / Berichtswesen

Mehr Details zu den Lern-Paketen finden Sie auf Seite 22.

Professional

- Retraining-Paket (1 Jahr)
- 1x Buch oder E-Book
- 1x Follow-up Session

Professional Plus

- Retraining-Paket (3 Jahre)
- 1x Buch oder E-Book
- 1x Follow-up Session
- 1x 1:1 Business Coaching

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de

Stufe IV

Planungsanwendungen & Umsetzung

EN

Controllers Training
Program also
available in English

Trainieren Sie praxisnah wichtigste Controlling- und Steuerungsmethoden im Team.

Die Controlling-Szene ist durch eine Vielzahl von Umwälzungen gekennzeichnet. Neue Herausforderungen durch die Digitalisierung, ein verändertes Rollenbild im Sinne eines Business Partnering und moderne Organisationsformen wie z. B. Shared Service Center, sind nur drei Angebote aus einem kaum zu überschauenden Warenkorb von sich zum Teil überschneidenden und widersprechenden Controlling-Entwicklungen. Software-Tools, Methoden und auch Skills müssen angewandt werden können. Es gilt, die Hürden zwischen Wissen und Können in der praktischen Anwendung im Arbeitsalltag zu überwinden.



Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe IV

Konzeption eines Management-Accounting-Systems zur Planungsvorbereitung

- Analyse und Gestaltung produktiver und administrativer Leistungs- und Kostenstellen (inkl. Prozesskostenansatz bei Anwendung in einem Shared Service Center)
- Erfordernisse und Systematik der Kalkulation
- Elemente und Bauweise einer ziel- und entscheidungsgerechten Management-Erfolgsrechnung; Harmonisierung der Ergebnisrechnung (intern/extern) über eine Abstimmbrücke zum Jahresüberschuss der GuV

Entwicklung einer integrierten Planungskonzeption

- Kernelemente eines Businessplans
- Berücksichtigung externer Erfordernisse wie z. B. Business Judgement Rule, Risikomanagement oder Bankenrating nach Basel II/III
- Verknüpfung von strategischer und operativer Planung
- Gestaltung einer Planungskonferenz (PowerPoint- bzw. Excel-basiert)
- Anwendungsbeispiele zu Predictive Analytics und Monte-Carlo-Simulation

Finanz-Controlling Teil 1

- Aufbau von Plan-GuV, Plan-Bilanz und Plan-Kapitalflussrechnung zur Steuerung der strukturellen und dispositiven Liquidität
- Finanzdiagnose mithilfe von Kennzahlen
- Planung und Steuerung des Working Capital über den Cash-to-Cash-Cycle (DSO, DPO, DIO)

Finanz-Controlling Teil 2

- Hedging finanzwirtschaftlicher Risiken (z. B. Währungen, Rohstoffpreise, Zinsen) mithilfe von Finanzderivaten: Optionen, Swaps und Futures
- Unternehmensfinanzierung (Gearing, Leverage-Effekt, Kapitalkosten)
- Aktuelle Highlights und Lowlights der Bilanzierung nach IFRS anhand von Praxisbeispielen

Workshop zu aktuellen Entwicklungen der Controlling-Praxis

- Aufbau eines Themenspeichers und Priorisierung
- Problemlösungsarbeit im Team, Präsentation und Diskussion
- Beispielhafte Themen: Outsourcing/Shared Service Center-Gründung, Controlling und Nachhaltigkeit (ESG), E-Commerce-Controlling, Chancen und Risiken der Digitalisierung für Controlling oder andere Themen seitens der Teilnehmenden

Controlling der Controlling-Arbeit

- Transparenz im Controlling-Service; Performance Measurement und Management für Controlling; Balanced Scorecard für den Controlling-Service

CA „Dorfbrunnen“: Im Präsenz-Format treffen wir uns im Anschluss an mindestens einem Seminartag zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

**»Sehr guter Überblick,
welche Planungsbestandteile angewendet werden
und wie sie zusammenhängen.
Die Praxisbeispiele sind interessant und lehrreich!
Sympathischer Trainer.«**

Hoai Nam Pham, PriceWaterhouseCoopers GmbH WPG

Nach dem Seminar können Sie:

- das Gesamtsystem einer integrierten Kostenrechnung bis hin zur Ergebnisrechnung durchblicken
- eine moderne Unternehmensplanung mit Risiko- und Chancenbewertung zur Entscheidungsfindung verstehen
- die Zusammenhänge von GuV, Bilanz, Cash-Flow, Finanzkennzahlen und Rating begreifen
- die Controller-Performance messen, um sie in ihrer Effektivität und Effizienz zu steigern
- zu aktuellen Controlling-Themen Stellung beziehen

27.-30. Januar, Online
24.-28. Februar, Frankfurt am Main
24.-28. März, Starnberg
07.-11. April, Hamburg
12.-16. Mai, Köln
02.-05. Juni, Online
23.-27. Juni, Feldkirchen-Westerham
14.-18. Juli, Feldkirchen-Westerham
18.-21. August, Online
15.-19. Sept. Feldkirchen-Westerham
22.-26. September, Cologne (english)
13.-17. Oktober, Hamburg
27.-30. Oktober, Online
10.-14. November, Frankfurt am Main
24.-28. November, Köln
08.-12. Dezember, Starnberg

Präsenz:

Standard: EUR 2.300,-*

Professional: EUR 2.600,-*

Professional Plus: EUR 3.000,-*

English: EUR 2,300,-*

Online:

Standard: EUR 2.200,-

Professional: EUR 2.350,-

Professional Plus: EUR 2.750,-

Trainer: Seite 90 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. 4.00**

Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) 9.4**

Online Seminar-Nr. 4.2**

Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Lern-Paketen **Professional** oder **Professional Plus** für Stufe IV Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Thema der Follow-up Session:
Integration von Controlling und Risikomanagement – Bandbreitenplanung

Mehr Details zu den Lern-Paketen finden Sie auf Seite 22.

Professional

- Retraining-Paket (1 Jahr)
- 1x Follow-up Session

Professional Plus

- Retraining-Paket (3 Jahre)
- 1x Follow-up Session
- 1x 1:1 Business Coaching

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de

Stufe V

Präsentation & Moderation für Controller

EN

Controllers Training
Program also
available in English

Verbessern Sie Ihre kommunikativen Fähigkeiten und steigern Sie Ihr Wahrnehmungsvermögen in Gruppen.

Veränderungen begleiten uns mehr denn je. Personen in den Leitungsgremien und Betroffene wollen und brauchen regelmäßige Informationen zu den aktuellen Entwicklungen. Der Controller in der Funktion des Business Partners übernimmt sowohl die Informationsversorgung als auch die Aussprache über deren Wirkung. Wichtige Zusammenhänge sollen erkannt, visualisiert, präsentiert und auch ergebnisoffen diskutiert werden können. Neben dem betriebswirtschaftlichen Gesamtverständnis braucht es also Kommunikationskenntnisse in Gruppen, Informations-Aufbereitung zum schnellen Verständnis und die Fähigkeit, Diskussionen zielführend moderieren zu können. Ein entsprechendes Verhaltenstraining ist deshalb fester Bestandteil dieser modernen Controlling-Weiterbildung. Dabei lernen Sie Techniken und Erfolgsfaktoren für das Lösen komplexer Themen kennen, erarbeiten wichtige Empfehlungen zur Präsentation und optimieren Ihre kommunikativen Kompetenzen. Sie trainieren die Rolle des Business Partners intensiv – anhand von Feedback, Videoauswertungen und Umsetzungshilfen zu Auftreten, Sprache und Verhalten. Final halten Sie eine diplomwürdige Themenpräsentation und -moderation vor dem Teilnehmer-Plenum ab.



Diese Inhalte erwarten Sie in Stufe V

Methodentraining

- Strategische Analyse und strategisches Programm
- Anwendung der strategischen Planungsmethode Canvas
- Visualisierungs-, Präsentations- und Moderationstechniken (Online und Präsenz)
- Fragetechniken gezielt anwenden, v.a. bei der Moderation
- Protokolltechnik für „Probleme lösen im Team“

Verhaltenstraining

- Fördernde und störende Verhaltensmuster in Teams und vor Plenen
- Moderation von Teams und Plenen
- Präsentationsarbeit vor dem Plenum
- Empfehlungen zum Verhalten in diesen Situationen
- Videogestützte Analyse

Probleme lösen im Team

- Teamanalyse: Phasen der Teamarbeit
- Teamzusammensetzung und Teameffizienz
- Beobachten und Rückmelden von Verhalten
- Strukturierung des Arbeitsprozesses
- Visualisierung der Arbeitsergebnisse

Transfersicherung

- Reflexion des eigenen Handelns und Wirkens
- Als Teilnehmer: Was will ich wo, wie und wann umsetzen?
- Erfolgsfaktoren für die Umsetzung

CA „Dorfbrunnen“: Im Präsenz-Format treffen wir uns im Anschluss an mindestens einem Seminartag zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

**»Sehr hilfreich, praxisorientiert und aktuell -
viele davon kann und muss man
sofort in den Arbeitsalltag einbauen!
Der Trainer geht gut auf Fragen und Probleme
der Teilnehmer ein.«**

Silke Dodenhöft, Lear Corporation GmbH

»Eigentlich reichen 5 Sterne nicht aus - einfach TOP!«

Matthias Stricker, MIDOR AG

Nach dem Seminar können Sie:

- *entscheidungsreife Vorschläge ausarbeiten und noch souveräner vor Ort und im virtuellen Raum präsentieren*
- *Diskussionen möglichst lange offen halten, Verhärtungen im Gesprächsverlauf auflösen und Alternativen anbieten*
- *Teams analysieren und umstrukturieren, Verhaltensmuster durchbrechen und wertschätzend Feedback geben*
- *sich in Interaktion und Präsenz beim Online-Präsentieren behaupten und die zentrale Bedeutung der Storyline nutzen*

27. - 31. Januar, Köln

24. - 27. Februar, Online

17. - 21. März, Hamburg

19. - 23. Mai, Frankfurt am Main

02. - 05. Juni, Online

23 - 27 June, Starnberg (english)

21. - 25. Juli, Starnberg

11. - 14. August, Online

15. - 19. Sep., Feldkirchen-Westerham

20. - 23. Oktober, Online

10. - 14. Nov., Feldkirchen-Westerham

24. - 28. November, Hamburg

01. - 05. Dezember, Starnberg

Präsenz:

Standard: **EUR 2.300,-***

Professional: **EUR 2.600,-***

Professional Plus: **EUR 3.000,-***

English: **EUR 2,300,-***

Online:

Standard: **EUR 2.200,-**

Professional: **EUR 2.350,-**

Professional Plus: **EUR 2.750,-**

Trainer: Seite 90 ff.

Präsenz-Seminar-Nr. **5.00****

Präsenz-Seminar-Nr. (engl.) **9.5****

Online Seminar-Nr. **5.2****

Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Lern-Paketen **Professional** oder **Professional Plus** für Stufe V Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Thema der Follow-up Session:
Moderieren und Umgang mit schwierigem Publikum

Mehr Details zu den Lern-Paketen finden Sie auf Seite 22.

Professional

- Retraining-Paket (1 Jahr)
- 1x Follow-up Session

Professional Plus

- Retraining-Paket (3 Jahre)
- 1x Follow-up Session
- 1x 1:1 Business Coaching

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de

For Financial Professionals | CA seminars in English

Controllers Training Program in English

In 5 steps to Controlling Excellence.



Target groups:

- Financial Professionals, Controllers, Management Accountants and interested Non-Financial Managers

Your benefits:

- organise your accounting, reporting and planning efficiently and convince as a valued business partner
- apply all finance-oriented controlling methods skillfully
- create meaningful reports and be familiar with the possibilities of system-controlled data analysis in reporting
- manage (agile) projects and processes successfully
- communicate successfully, lead informally and present competently

Step by step to Controlling Excellence



Stage V	
Presentation & Moderation for Controllers	
Stage IV	
Planning & Implementation	
Stage III	
Reporting & Communication for Controllers	
Stage II	
Financial & Management Accounting	
Stage I	
Controllers Best Practice	

Proven training concept

Controllers Training Program in five stages has been rigorously adapted for more than 50 years to reflect the latest developments in controlling.

Our flagship seminar – stage I – has been conducted to date more than 1,700 times as public seminars and inhouse trainings. Each stage can be booked individually and is scheduled many times throughout the year, making it easy to include in your busy calendar.

Controllers Training Program makes you fit as Controller 4.0 and prepares you optimally for the upcoming challenges of digitization and globalization. To help you apply your newly acquired skills in practice, numerous feedback sessions are held during the seminar to ensure you have a thorough understanding of the seminar contents.

What awaits you

Stage I conveys an overview of the most important components of the modern controlling in both its connections and practical implementation. Stages II and III extend, supplement and deepen the controller's toolbox. Stage III additionally teaches the essentials about communication and leadership skills.

The workshop stages IV and V focus on the application and implementation of the tools developed. The training of presentation and moderation skills is intensified. Expand your skill set and sphere of influence. Even the best instruments, tools, results, reports and charts are only as good as the reasoning and presentation skills of the controller. After all, in order to create transparency in a company controllers need an entrepreneurial understanding and psychological flair. The training methods in our seminars take this ambition into account: they focus on the business tools of controllers and their actual application in corporate practice.

Training format

The English training is designed as an intensive classroom-training and a lively exchange of experiences both during and after the seminar. It takes place from Monday until Friday.

Controllers Training Program is also available as inhouse live online training. Both formats convey the same content and focus on practical application with exercises as well as interaction between the speaker and the seminar participants.

Degrees



Controllers Certificate CA

Obtaining the Controllers Certificate CA, which requires that you complete stages I, II and IV of the Controllers Training Program in five stages, demonstrates you have attained proven, certified controlling skills. It is intended for participants who are seeking a more streamlined path through the stages program and want to concentrate initially on methodological and functional topics.



Controllers Diploma CA

Controllers Diploma CA certifies your controlling excellence in the role as business partner of management. By successfully completing the Controllers Training Program in five stages your work in actual controlling practice will demonstrate proven communication skills and functional expertise. A self-examination is conducted at the end of stage V when participants make presentations that are evaluated by the trainer and the seminar participants.



You can find all dates here:
<https://www.controllerakademie.de/en/seminar/controllers-trainingprogram/>

For Financial Professionals | CA seminars in English

CMA[®] Certification for Professionals in cooperation with IMA[®]

You have all the tools and support needed
to confidently conquer the CMA[®] exam.



Certification for Accountants and Financial Professionals

The CMA[®] (Certified Management Accountant) is the advanced professional certification specifically designed to measure the accounting and financial management skills that drive business performance in globally active organisations. The CMA[®] is a tailor-made certification program for finance professionals at all levels in order to enhance their value to a current organisation or to expand their career potential. The CMA[®] program allows for participants to proceed with self-study at their own pace. It is designed to be time-efficient and cost-effective.



IMA's Certification for
Accountants and
Financial Professionals
in Business

CMA[®] with CA controller akademie

Unlock your path to success with CA controller akademie's exclusive CMA[®] all-inclusive package, especially crafted to empower aspiring professionals like you to excel in the field of international management accounting. Our comprehensive offering combines a complete CMA[®] Self Study Package and extensive video training with live online instructor-led tutorials, ensuring you have all the tools and support needed to confidently conquer the CMA[®] exam.

CMA[®] All Inclusive Package

- IMA application and CMA[®] entrance fees
- 1 year IMA membership
- 2 exam fees for part 1 and 2
- 3 years unlimited access to BECKER CMA[®] Review Advantage Package for part 1 and 2
- 2+1 practice-oriented Live Online Tutorials (Part 1 & 2 plus one repetition) with a duration of 2 hours each covering Q&A sessions, tips for taking the exam and practice essay questions (both parts) with proforma grading and individual feedback for every candidate

Live Online Tutorials

2+1 practice-oriented Live Online Tutorials (2 hours each) with David Fairchild, a CMA[®] and CPA[®], who writes test questions for the CMA[®] exam. You highly profit from his experience and exam tips. During the tutorials, he will answer your questions, provide helpful tips and prepare an essay exam for Part 1 or Part 2 (your choice). You can practice the exam questions very well in the online test database you have access to. We offer the essay exam preparation for Part 1 and Part 2. You will receive a proforma grading for your essay and individual feedback (also in relation to your English level) a few days after the tutorial.



Target groups:

- Financial Professionals interested in management accounting knowledge with focus on **Anglo-American accounting**

Your benefits:

- you have no hassle of paperwork – we handle your IMA application, CMA[®] entrance and exam fees
- you have free access to highly sophisticated learning platform
- you have everything you need to confidently conquer the CMA[®] exam

CMA[®] All Inclusive Package
EUR 2.990,-

Training concept
Online Certification Program

Trainer: David Fairchild, CMA

Online Seminar-Nr. **COA.CMA****

 **Certified Management Accountant**

I am happy to advise you:

Karin Kuschel
+49 (0)8153-88974-15
k.kuschel@ca-akademie.de



Für Führungskräfte und Non-Financial Professionals

Controlling & Business Leadership

Hier bauen Sie als Führungskraft fundiert relevantes Wissen auf für die Unternehmenssteuerung der Zukunft.

Zielgruppen:

- *Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte*
- *Geschäftsführer, Vorstände, Aufsichtsräte, Betriebsräte*
- *Projekt-, Produkt- und Kostenstellenverantwortliche*
- *Ingenieure, IT'ler, Entwickler, Vertriebler, Einkäufer, Kreative, Rechtsanwälte, ... in leitender Funktion*

Zukunftsorientiertes Konzept

Wollen Sie als Führungskraft Ihr Unternehmen oder Ihren Geschäftsbereich zahlenversiert steuern und datengestützt entscheiden? Möchten Sie mit den richtigen Tools und Methoden Ihre Organisation neu ausrichten und mit Rücksicht auf die neue Arbeitswelt zukunftsfähig transformieren?

Als Spezialist für ganzheitliche Unternehmenssteuerung, haben wir das Controlling & Business Leadership Programm speziell für Führungskräfte entwickelt, die kaum oder keinen ökonomischen Background haben.

Damit Sie als Führungskraft betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen und noch fundiertere Entscheidungen treffen können, bauen Sie in Modul 1 fundierte Controlling Kenntnisse auf. In Modul 2 eignen Sie sich genau die Datenkompetenz auf, die Sie brauchen, um datengestützt entscheiden zu können. Parallel entwickeln Sie in Modul 3 Kompetenzen zu Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung und in Modul 4 zu Change und Kultur und können so Ihre Organisation zukunftsfähig ausrichten.

Was Sie erwartet

Mit dem modular aufgebauten Controlling & Business Leadership Programm eignen Sie sich zeitsparend das für Ihre Führungsaufgaben künftig relevante Praxiswissen an. Die Seminare sind so gestaltet, dass Sie schnell einen guten Überblick über alle relevanten Themenbereiche bekommen und Zusammenhänge verstehen, ohne dabei zu tief in die Thematik einsteigen zu müssen. Leitfäden, Vorlagen und Vorgehensweisen helfen Ihnen, das Gelernte direkt in der eigenen Unternehmenspraxis umzusetzen. Sie profitieren vom Austausch mit Trainern und Teilnehmern über alle Branchen und Unternehmensgrößen hinweg und fördern so das Denken außerhalb gewohnter Muster.

Trainingsformate: Präsenz und Online

Sie können alle vier Module in zwei Trainingsformaten besuchen: Als Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen Referenten und Seminarteilnehmenden im Fokus. Sie können beide Formate je nach Bedarf kombinieren.





»Modul 1 bot einen genialen Überblick über die Rolle eines Controllers. Die Trainer waren extrem praxisorientiert und vermittelten die Inhalte unterhaltsam. Perfekt, um die Zusammenhänge in der Firma zu verstehen!«

Roland Berger, BTG Instruments GmbH

Lern-Pakete mit Umsetzungsbegleitung

Für noch mehr Handlungssicherheit in der Praxis und zur weiteren Stärkung Ihrer Umsetzungskompetenz wählen Sie für jedes Modul aus drei unterschiedlichen Lern-Paketen aus: Standard, Professional oder Professional Plus.

Wenn Sie Professional wählen, unterstützen wir Sie auch nach dem Seminar bei der Umsetzung „on the Job“. Um Inhalte im Nachgang nochmals zu verinnerlichen, erhalten Sie ein umfassendes Video Retraining-Paket. Um Ihre ersten Anwendungserfahrungen zu besprechen, treffen wir uns einige Wochen später im Rahmen einer Follow-up Live Online Session und behandeln dabei ein Schwerpunktthema des Seminars nochmals vertieft.



Certificate of Business Excellence

MODUL 1 Unternehmenssteuerung für Führungskräfte

MODUL 2 Datengestützt entscheiden

MODUL 3 Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung

MODUL 4 Als Führungskraft Transformation gestalten

Wenn Sie Professional Plus wählen, unterstützen wir Sie noch intensiver, indem wir Ihnen on top noch zusätzlich persönlich in einem 1:1 Business Coaching bei der konkreten Umsetzung helfen.

Certificate of Business Excellence

Mit dem Absolvieren aller vier Module erhalten Sie das Certificate of Business Excellence.

Das Programm ist so aufgebaut, dass jedes Modul thematisch in sich abgeschlossen ist und Sie die Reihenfolge frei wählen können. Für den Start empfehlen wir Ihnen Modul 1. Natürlich können Sie jedes Modul auch als Einzel-Seminar buchen.

Mit dem Abschluss können Sie:

- mit Controlling-Kompetenzen deutlich sicherer entscheiden
- verstehen, wie Daten genutzt werden, um erfolgreicher zu steuern
- Geschäftsmodelle zur Zukunftssicherung Ihres Unternehmens entwickeln
- Change initiieren, begleiten und steuern

Alle Seminare sind auch einzeln und unabhängig voneinander buchbar.

Nach dem Seminar können Sie:

- in allen ökonomischen Fragen deutlich sicherer entscheiden
- relevante Kennzahlen und Einflussfaktoren zur Unternehmenssteuerung richtig interpretieren und anwenden
- Ihren verantworteten Bereich ökonomisch erfolgreicher steuern
- Ihr Standing erweitern

11. – 13. März, Online
 12. – 14. Mai, Köln
 07. – 09. Juli, München
 15. – 17. September, Hamburg
 13. – 15. Oktober, München
 02. – 04. Dezember, Online

Präsenz:
 Standard: **EUR 2.500,-***
 Professional: **EUR 2.800,-***
 Professional Plus: **EUR 3.200,-***

Online:
 Standard: **EUR 2.410,-**
 Professional: **EUR 2.710,-**
 Professional Plus: **EUR 3.110,-**

Trainer: Dr. Thomas Biasi,
 Dipl.-Ing. Dietmar Pascher,
 Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.1****
 Online Seminar-Nr. **CBL.1.1****



Buchen Sie das gesamte Programm im Juli en bloc inkl. Team-Event am Samstag.

Investieren Sie 2 Wochen in Ihre persönliche Entwicklung und genießen Sie parallel das sommerliche München. Am Samstag starten wir mit einem Weißwurstfrühstück, dann entdecken wir gemeinsam München und lassen den Tag zünftig ausklingen.

TERMINE:

07. – 09. Juli, Modul 1
 10. – 11. Juli, Modul 2
 Gruppenevent am Samstag
 14. – 16. Juli, Modul 3
 17. – 18. Juli, Modul 4

Ort: München

Preis: EUR 9.300,-



Modul 1

Unternehmenssteuerung für Führungskräfte

Überzeugen Sie als Non-Financial mit Kompetenzen in Controlling und Finanzen.

Möchten Sie als Führungskraft ohne bzw. mit wenig Controlling- und Rechnungswesen-Hintergrund komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen und noch fundiertere Entscheidungen treffen? Wollen Sie die Fachsprache beherrschen, um souverän mit Controllern, Kollegen und Vorgesetzten zu kommunizieren und so die Hebel der Ergebnisverbesserung noch stärker für sich nutzen?

Unser Seminar Unternehmenssteuerung für Führungskräfte richtet sich explizit an Führungskräfte, die kein BWL-Studium haben oder über wenig Controlling-Wissen verfügen. Eignen Sie sich mit dieser Weiterbildung umfassende finanz- und betriebswirtschaftliche Kenntnisse an. Stärken Sie Ihr Bild von Controllern und deren Service im Sinne der Business-Partnerschaft. So führen Sie als Manager oder Managerin Ihren Verantwortungsbereich mit Unterstützung des Controllings erfolgreich in die Zukunft und stärken gleichzeitig Ihre Führungsqualitäten.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 1:

Unternehmenssteuerung, Controlling, Controller, Kosten

- Erfolgreiche Führung beinhaltet Controlling: Unternehmenssteuerung ganzheitlich verstehen und anwenden
- Struktur einer modernen Unternehmenssteuerung: von der Strategie zur Rentabilität und zur Liquidität
- Die Zusammenarbeit und die Rollen von Managern und Controllern im Controlling
- Fokus Rentabilität: Deckungsbeitragsrechnung und die Interpretation von Deckungsbeiträgen
- Abweichungsanalyse, Soll-Ist-Vergleich, Forecasting

Controlling (Internes Rechnungswesen), Planung

- Bauteile des Rechnungswesens und ihre Vernetzung, Struktur einer Preis-Kalkulation
- Fallstudie zur Kostenstellenrechnung: Berechnung Kostensätze
- Planung: von der Strategie zum operativen Budget; Vorteile einer modernen Budgetierung; Forecast

Accounting & Finance (Externes Rechnungswesen)

- Logik, Aussagekraft und Nutzung von Bilanz, GuV und Cashflow-Rechnung zur Unternehmenssteuerung
- Working Capital Management und die Hebel zur Ergebnisverbesserung
- Ganzheitliches Denken: Ableiten von Kennzahlen und Verbesserungshebeln mit dem Werttreiberbaum
- Analyse von Geschäftsberichten und wichtige Kennzahlen
- Fallstudie zur praktischen Anwendung des Erlernten

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de



Modul 2

Datengestützt entscheiden

Wie Sie als Führungskraft die Potenziale der Digitalisierung nutzen, um schneller und besser zu entscheiden.

In einer dynamischen und komplexen Welt treffen Sie als Fach- oder Führungskräfte immer häufiger Entscheidungen unter Unsicherheit. Der sichere Umgang mit Daten kann Ihnen dabei helfen, schneller und besser zu entscheiden. Auch wenn das bisher die Domäne der Controller war, so verschiebt sich durch die Nutzung von Dashboards und Self-Service Business Intelligence (SSBI) diese Aufgabe weiter in Richtung der Fach- und Führungskräfte. Deshalb wird es für das Management immer wichtiger, dass Daten schnell analysiert und Advanced Analytics, Machine Learning und KI professionell eingesetzt werden können. Möchten Sie auf Basis der richtigen Methoden und Instrumente datengestützte Entscheidungen treffen? Wollen Sie die richtigen Fragen an Ihr Controlling stellen und den Weg „From Data to Decision“ erfolgreich gestalten? Dann bauen Sie jetzt die Datenkompetenz auf, die Sie brauchen.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 2:

- Methoden zur Ermittlung und Priorisierung steuerungsrelevanter KPI
- Business Intelligence – von den Daten bis zum Dashboard
- International Business Communication Standards – Berichte schneller verstehen und besser entscheiden
- Tools zur Echtzeitanalyse und Automatisierung von Prozessen
- Grundzüge und Ausprägungen der Datenarchitektur
- Möglichkeiten und Voraussetzungen des Einsatzes von Advanced Analytics und Machine-Learning-Verfahren für Führungskräfte
- Vermeiden von Wahrnehmungsverzerrungen - Erfahrung und Datenanalyse miteinander kombinieren
- Anwendungsfälle für datengestützte Entscheidungen
- Gruppenarbeit zur Nutzung von Daten im eigenen Unternehmenskontext
- Die Gestaltung der Schnittstelle zwischen Führungskraft und Controlling
- Rollen-/Zusammenarbeitsmodell für Fachbereiche, Controlling und IT

Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Lern-Paketen **Professional** oder **Professional Plus** für Modul 1 und 2 Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Themen der Follow-up Sessions:

Follow-up Modul 1: **Weiterentwicklung des Controllings**

Follow-up Modul 2: **Business Value durch Digitalisierung u. Daten**

Professional

- Retraining-Paket (1 Jahr)
- 1x Follow-up Session

Professional Plus

- Retraining-Paket (3 Jahre)
- 1x Follow-up Session
- 1x 1:1 Business Coaching

Nach dem Seminar können Sie:

- verstehen, wie Daten genutzt werden, um sicherer zu entscheiden und erfolgreicher zu steuern
- Self Service BI (SSBI) für sich nutzen und entsprechende Informationen einfordern
- wesentliche KPIs definieren
- mit dem Spannungsfeld zwischen Bauchgefühl, Daten und Risiko umgehen

17. – 18. März, Online
10. – 11. Juli, München
10. – 11. November, Hamburg

Präsenz:

Standard: **EUR 2.150,-***

Professional: EUR 2.450,-*

Professional Plus: EUR 2.850,-*

Online:

Standard: **EUR 2.090,-**

Professional: EUR 2.390,-

Professional Plus: EUR 2.790,-

Trainer: Korbinian Hoffmann, B. Sc.,
Dipl. Wirtsch.-Ing. Armin Rauch

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.2****

Online Seminar-Nr. **CBL.2.1****

Nach dem Seminar können Sie:

- Geschäftsmodelle zur Zukunftssicherung Ihres Unternehmens entwickeln
- strategische Potenziale mit Zahlen verknüpfen und mit einem Business-Plan überzeugen
- Ihr Unternehmen am Markt innovativ positionieren

07. – 09. April, Online
14. – 16. Juli, München
17. – 19. November, Hamburg

Präsenz:
Standard: **EUR 2.500,-***
Professional: **EUR 2.800,-***
Professional Plus: **EUR 3.200,-***

Online:
Standard: **EUR 2.410,-**
Professional: **EUR 2.710,-**
Professional Plus: **EUR 3.110,-**

Trainer: Dr. Thomas Biasi

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.3****
Online Seminar-Nr. **CBL.3.1****



Buchen Sie das gesamte Programm im Juli en bloc inkl. Team-Event am Samstag.

Investieren Sie 2 Wochen in Ihre persönliche Entwicklung und genießen Sie parallel das sommerliche München. Am Samstag starten wir mit einem Weißwurstfrühstück, dann entdecken wir gemeinsam München und lassen den Tag zünftig ausklingen.

TERMINE:

07. – 09. Juli, Modul 1
10. – 11. Juli, Modul 2
Gruppenevent am Samstag
14. – 16. Juli, Modul 3
17. – 18. Juli, Modul 4

Ort: München

Preis: EUR 9.300,-



Modul 3

Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung

Nutzen Sie die richtigen Tools und Methoden für eine erfolgreiche Neuausrichtung.



Die Strategieentwicklung gehört zu den Kerneigenschaften eines erfolgreichen Teams, denn die Zukunft wird von Menschen gestaltet, nicht von Maschinen. Sind Sie bereit, die Zukunft Ihrer Organisation oder Ihres Verantwortungsbereichs aktiv zu gestalten, indem Sie Strategie, Geschäftsmodellentwicklung und innovative Tools verknüpfen? Möchten Sie die Überlebensfähigkeit sichern und zum aktiven Gestalter werden?

In unserem Seminar Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung erhalten Sie alles, was Sie dafür brauchen: einen Überblick über passende Vorgehensweisen und hilfreiche Werkzeuge sowie eine Anleitung, wie Sie überzeugend argumentieren und die Menschen im eigenen Unternehmen mitnehmen. Freuen Sie sich auf ein lebendiges Seminar, in dem alle Teilnehmenden Methoden und Herangehensweisen ausprobieren, Ideen diskutieren und weiterentwickeln.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 3:

- Das Big Picture: Bausteine einer zukunftsfähigen Strategie, eines stimmigen Business Models und der Wert der Innovationskultur
- Kontext, Ziele, Ursachen und Prozess einer Strategieentwicklung
- Die Bedeutung und Entwicklung von Vision, Mission, Purpose
- Elemente der Strategie und die verschiedenen Strategietypen
- Markt-, Kunden-, Wettbewerbs- und Trend-Analyse sowie Mega-Trends mit Kundensegmentierung verknüpfen
- Strategische Analyse-Werkzeuge und strategische Methoden wie Portfoliotechnik, Potenzialanalyse, SWOT-Analyse, Benchmarking und Organisations-Analyse
- Entwicklung eines Geschäftsmodells (Business Model Generation) und eines erfolgreichen Wertangebots (Value Proposition Design)
- Praktische Anwendung der Canvas-Methodik und des St. Galler Business Model Navigators
- Der Einsatz von KI im Rahmen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung
- Methoden für hohe Wachstumsziele: Blue Ocean und Red Ocean-Konzepte; Merkmale für exponentielles Wachstum; Massive Transformative Purpose
- Die OKR-Methode: Übersetzung von Strategien ins operative Handeln

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de



Modul 4

Als Führungskraft Transformation gestalten

Die Organisation mit Rücksicht auf eine neue Arbeitswelt transformieren.

Sie wollen nicht nur neue Ideen schmieden und über neue Vorhaben reden, sondern diese auch wirklich erfolgreich in Ihrem Unternehmen umsetzen? Dann besuchen Sie unser Seminar Als Führungskraft Transformation gestalten, denn hier stellen wir uns die Frage, wie die Umsetzung unserer Vorhaben gelingt und wir die „PS auf die Straße“ bekommen. Ist die bestehende Organisation überhaupt entwicklungsfähig und -willig? Was braucht es für eine Transformation von Zustand A in Zustand B?

Die Welt ist im permanenten Wandel und mit ihr ändern sich auch die Führungsansätze, Organisationsformen und Ansprüche der Mitarbeitenden an eine neue Arbeitswelt. Damit die Transformation gelingt, müssen viele Wechselwirkungen parallel betrachtet werden. Gleichzeitig gilt es, sensibel zu bleiben für die Schmerzen, die ein solcher Wandel unweigerlich mit sich bringt.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 4:

- Organisationsmodelle der Zukunft und ihre Bedeutung
- Welche Kompetenzen brauche ich, um ein Transformationsvorhaben zu initiieren, zu starten und am Laufen zu halten?
- Veränderungen im Führungsverständnis der Zukunft
- Die menschliche Seite der Transformation
- Veränderungen lösen Widerstand aus
- Menschen bewegen
- Leadership Modelle
- Zeit für die Konzeption des eigenen Vorhabens
- Reflexionsarbeiten mit anderen Teilnehmenden

Nach dem Seminar können Sie:

- zukünftige Organisationsstrukturen und neue Formen der Zusammenarbeit verstehen
- als Führungskraft Change initiieren, begleiten und steuern
- einschätzen, welche Persönlichkeiten Sie für die Veränderung benötigen

17. – 18. Juli, München
15. – 16. Dezember, Online

Präsenz:

Standard: **EUR 2.150,-***

Professional: **EUR 2.450,-***

Professional Plus: **EUR 2.850,-***

Online:

Standard: **EUR 2.090,-**

Professional: **EUR 2.390,-**

Professional Plus: **EUR 2.790,-**

Trainer: Prof. Detlev R. Zillmer

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.4****

Online Seminar-Nr. **CBL.4.1****

Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Lern-Paketen **Professional** oder **Professional Plus** für Modul 3 und 4 Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Themen der Follow-up Sessions:

Modul 3: **Strategische Optionen**

Modul 4: **Herausforderungen im laufenden Change-Prozess**

Professional

- Retraining-Paket (1 Jahr)
- 1x Follow-up Session

Professional Plus

- Retraining-Paket (3 Jahre)
- 1x Follow-up Session
- 1x 1:1 Business Coaching

Für Non-Financials

Controlling für Nicht-Controller

Ihr Einstiegsseminar in die Welt des Controllings und ein Überblick über relevante Werkzeuge und Methoden.

Zielgruppen:

- *Fachkräfte / Assistenzen (Non-Financials) aus versch. Unternehmensbereichen*
- *Mitarbeitende aus der Verwaltung, der IT oder Nachwuchsführungskräfte*
- *Alle, deren Kernkompetenz nicht in Controlling & Finance liegt*

Nach dem Seminar können Sie:

- *Geschäftsberichte und betriebswirtschaftliche Ergebnisse besser verstehen*
- *die Fachsprache besser verstehen und selbst anwenden*
- *wesentliche Werkzeuge und Instrumente des Controllings einordnen und wissen, wie Sie diese für sich nutzen können*
- *als Nicht-Controller bei Controlling & Finance Themen erfolgreich mit Controllern, Kollegen und Vorgesetzten zusammenarbeiten*

Möchten Sie als Nicht-Controller besser verstehen, wie die Daten der Geschäftstätigkeit in die Kostenrechnung einfließen? Interessieren Sie sich für Auswertungen, Kennzahlen und Berichte in Controlling & Finance sowie deren Methoden und Instrumente? Möchten Sie die Zusammenhänge besser verstehen und die Hebel zur Ergebnisverbesserung nutzen?

Eignen Sie sich mit diesem Einstiegsseminar ein umfängliches Grundlagenwissen an und werden Sie zum kompetenten Ansprechpartner für Ihre Kolleg:innen aus Controlling & Finance, für Ihre Vorgesetzten und dem Management.

Das Seminar Controlling für Nicht-Controller wird in 3 unterschiedlichen Trainingsformaten angeboten. Alle Formate vermitteln weitgehend die gleichen Inhalte.

Diese Inhalte erwarten Sie

- Zusammenarbeit zwischen Fachbereichen, z.B. der Buchhaltung und dem Controlling
- Kernfunktionen und -begriffe im Rechnungswesen (Buchhaltung und Controlling)
- Ermittlung der Rentabilität mit der Deckungsbeitragsrechnung
- Grundlagen der Kostenrechnung und der Kalkulation zur Preisfindung
- Bedeutung von betriebswirtschaftlichen Kennzahlen, u.a. zur Rentabilität, Liquidität und zum Vermögen
- Nur im Präsenz und Live Online Format: Fallstudie zu den Steuerungsinstrumenten Budget, Monatsbericht, Abweichungsanalyse/Forecast sowie der Rolle der Controller





»Die Inhalte werden in einem sehr guten Zusammenhang dargestellt. Das ermöglicht einem Nicht-Controller einen wichtigen Einblick in alle relevanten Aspekte bis hin zu strategischen Fragen.«

Dr. Margarete Kessler, Hessen Trade & Invest GmbH

Format: Präsenz mit Trainer

Hier erhalten Sie in 2 Tagen einen Überblick über alle relevanten Controlling-Grundlagen. Sie profitieren von der Begleitung durch den Trainer und die direkte Interaktion.

Kurzübungen und Reflektion zwischen den Teilnehmenden verfestigen das Gelernte und erweitern Ihr berufliches Netzwerk.

Format: Live Online mit Trainer

Ablauf und Inhalte sind identisch mit dem Format Präsenz mit Trainer. Auch hier erhalten Sie in 2 Tagen einen Überblick über alle relevanten Controlling-Grundlagen und nehmen bequem von zuhause oder vom Büro am Live Online Seminar teil.

Format: e-Learning

Mit dem Konzept der Digital Learning Journey erarbeiten Sie alle Inhalte schnell und ortsunabhängig im Selbststudium. Die Lernzeiten können Sie sich dabei frei und flexibel ganz nach Ihren Bedürfnissen einteilen. 31 Kurzvideos, eine Vielzahl an Übungsfragen, Rechenbeispielen und eine digitale Mappe bieten Ihnen eine effiziente und effektive Controlling-Grundlage. Der Zugang zu unserer Lernplattform ist für ein Jahr gültig.

Trainingsformat

Präsenz oder Live Online mit Trainer oder Selbststudium im e-Learning

24. – 25. Februar, Online
24. – 25. März, Frankfurt am Main
19. – 20. Mai, Online
16. – 17. Juni, Köln
28. – 29. Juli, München
15. – 16. September, Online
13. – 14. Oktober, Hamburg
15. – 16. Dezember, Online

EUR 1.400,-* | EUR 1.400,- (Online)
EUR 450,- (e-Learning)

Trainer: Dr. Thomas Biasi,
Florian Bliefert, MBA, B.Sc.

Präsenz-Seminar-Nr. **NIC****
Online Seminar-Nr. **NIC.1****
e-Learning-Nr. **COA.NIC****



* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de

Controlling der Unternehmensprozesse

Sichern Sie sich umfassendes Expertenwissen zu allen Spezialthemen des Controllings entlang der Unternehmensprozesse.



Zielgruppen:

- *Controller und Projekt- bzw. Sparten-Controller mit dem Fokus auf Controlling-Spezialthemen*
- *Manager, Führungskräfte, Bereichsleiter, Abteilungsleiter sowie Stabsmitarbeiter, die sich mit einzelnen Controllingthemen enger vertraut machen möchten*

Zukunftsorientierte Konzepte

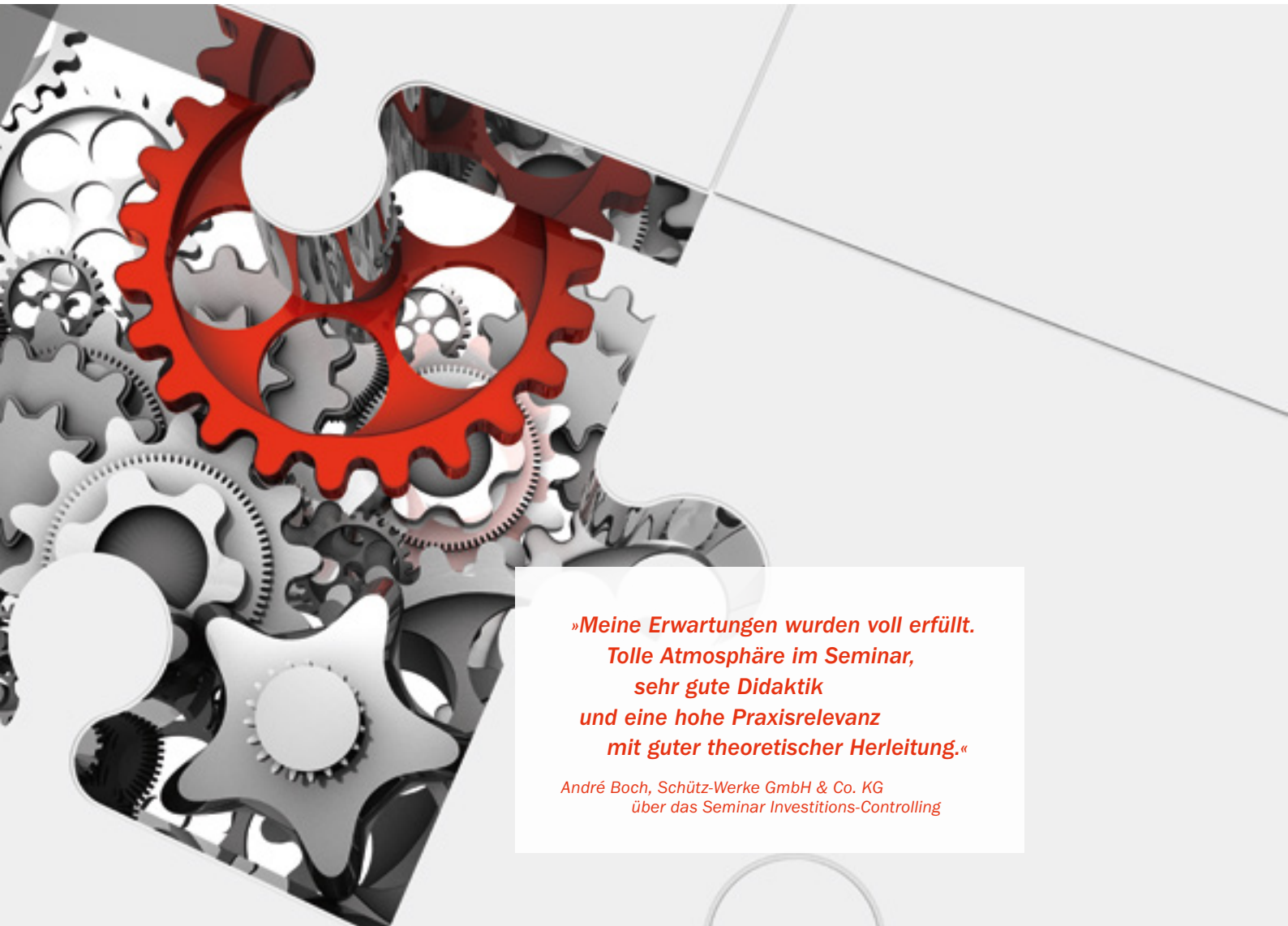
Bei allen Unternehmensprozessen steht man vor Herausforderungen, die nach spezifischen Controlling Instrumenten und Umsetzungen verlangen. Sich hier an der Best-in-Class Benchmark zu orientieren ist heute unerlässlich.

Je nach eigenem Aufgabenschwerpunkt lohnt es, sich spezialisiert und gezielt Tiefenwissen in Themen anzueignen, wie Investition, Pricing und Working Capital Management oder in Leistungsbereichen entlang der Wertschöpfungskette wie Produktion, Logistik, Einkauf, F & E oder Vertrieb. Wer für das Controlling der Support und Managementprozesse Prozesse verantwortlich ist, erhält fundierte Kenntnisse zu Prozesskosten sowie Methodenwissen zu Personal-, IT- und Finanz-Controlling. In jedem dieser Vertiefungs- und Spezialisierungsseminare werden die einzelnen Themen sehr intensiv und umfassend behandelt. Alle Seminare sind in sich abgeschlossen und einzeln buchbar.

Sicherer Praxistransfer

Alle Controlling-Seminare, die jeweils vertieft die einzelnen Unternehmensprozesse behandeln, verbindet gleichermaßen, dass die Trainer Spezialisten mit langjähriger methodischer Praxis-Erfahrung im jeweiligen Funktionsbereich sind. Sie verfolgen den Ansatz „Aus der Praxis für die Praxis“ und legen sehr viel Wert auf realistische Fallstudien, intensive Praxisbeispiele und Übungen, Lösungsbeispiele, Gruppenarbeit und Diskussionen. Ziel ist hier, anhand von konkreten Umsetzungsschritten den maximalen Praxistransfer zu gewährleisten.

In jedem Seminar gehen die Trainer auf individuelle Fragen und Beispiele aus dem Teilnehmerkreis intensiv ein.



**»Meine Erwartungen wurden voll erfüllt.
Tolle Atmosphäre im Seminar,
sehr gute Didaktik
und eine hohe Praxisrelevanz
mit guter theoretischer Herleitung.«**

*André Boch, Schütz-Werke GmbH & Co. KG
über das Seminar Investitions-Controlling*

Trainingsziele

Mit der Fokussierung auf ein Thema ist tiefgreifendes Know-how verbunden, das Sie zum Controlling-Spezialisten in diesem Unternehmensprozess macht. Sie verstehen die systematischen Zusammenhänge und können die jeweiligen Methoden und Werkzeuge effektiv einsetzen.

Es bietet sich durchaus an, dass z. B. Vertriebsleiter und Vertriebscontroller gemeinsam ein Seminar besuchen und zusammen an Lösungen für ihr Unternehmen arbeiten.

Präsenz und Online

Wir bieten nahezu alle Themen in zwei Trainingsformaten an: Als Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen Referenten und Seminarteilnehmenden im Fokus.

Seminare zum Controlling der Unternehmensprozesse

Innovation/ Vertrieb	Leistung/ Wertschöpfung	Support/ Management
Vertriebs-Controlling	Produktions-Controlling	Finanz-Controlling
Pricing für Controller	Logistik- und Supply Chain Controlling	Personal-Controlling
E-Commerce Controlling	Working Capital Management	IT-Controlling
Forschungs- und Entwicklungs-Controlling	Investitions-Controlling	Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung
	NEU Einkaufs-Controlling	Nachhaltigkeits-Controlling
		NEU Business Partnering – Next level

Nach dem Seminar können Sie:

- Instrumente zur Effizienzsteigerung im Vertrieb wirkungsvoll einsetzen
- sich zum Businesspartner des Vertriebsleiters entwickeln
- steuerungsrelevante Vertriebs-Kennzahlen ermitteln und definieren

07. – 09. April, Hamburg
17. – 19. November, München

EUR 2.300,-*

Trainer: Dipl.-Ing. Dietmar Pascher,
Klaus-Dieter Schikora

Seminar-Nr. **6.11****

Nach dem Seminar können Sie:

- die wichtigsten Pricing-Konzepte einsetzen
- verstehen, welche Rolle ein Preis-Controlling spielen kann
- Instrumente des strategischen Preis-Controllings nutzen

19. – 20. Mai, Online
17. – 18. November, Hamburg

EUR 1.980,-* | EUR 1.920,- (Online)

Trainer: Mag. Richard Zinoecker

Präsenz-Seminar-Nr. **6.11.1****
Online Seminar-Nr. **6.11.2****

Nach dem Seminar können Sie:

- steuerungsrelevante Kennzahlen ermitteln und definieren
- Strategien entwickeln, um langfristig erfolgreich zu sein
- die passenden Tools gewinnbringend einsetzen

14. – 15. Mai, Online
24. – 25. November, Online

EUR 1.920,-

Trainer: Kristoffer Ditz

Seminar-Nr. **6.11.4.1****

Vertriebs-Controlling

So behalten Sie den Markt im Blick und steigern die Effizienz des Vertriebs.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Anforderungen der internen Kunden an Vertriebs-Controller
- Multi Channel Vertrieb: Mehrdimensionale Management-Erfolgsrechnung im Verkauf
- Kunden-Controlling und Marketing-Controlling
- Zielorientierter Einsatz von Kennzahlen im Online Handel
- Kosten- und Werttreiber im Vertrieb
- Ressourcenmanagement einer Vertriebsorganisation
- Controlling im Sales Cycle – SMART Ziele erreichen
- Workshop zu aktuellen Vertriebsthemen Ihres Unternehmens, z.B. Vertriebs-Controlling 4.0 – Einsatz von KI, CRM, E-Commerce, Pricing
- Strategisches Vertriebs-Controlling, Kundenportfolios
- Herausforderungen der Digitalisierung im Vertrieb
- Zwölf Schritte für ein modernes Vertriebs-Controlling

Pricing für Controller

So verstehen Sie Pricing als einen der Haupttreiber des Unternehmenswerts.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Auswirkungen der Preispolitik auf Unternehmenswert und Unternehmensgewinn
- Bereiche mit Potenzial in der Preispolitik: typische Fehler und was machen die besten Unternehmen anders?
- Grundbegriffe und Prinzipien der wichtigsten Bereiche von Pricing: Preisstrategie, Optimierung der Preise von Produkten und Services, Preissegmentierung und Preisdifferenzierung von Kunden, Preisdurchsetzung
- Höherer Umsatz und Gewinn durch Preispsychologie und Preismodelle
- Pricing als unternehmensübergreifender Prozess
- Verantwortlichkeiten im Unternehmen für Pricing und die Rolle des Pricing Controllers
- Wichtige Pricing KPIs und Reports im Pricing-Controlling
- Kommunikation zu verschiedenen Pricing-Stakeholdern im Unternehmen

E-Commerce Controlling

Von der Strategie über Einkauf, Shop und Logistik zum Kunden.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

E-COMMERCE

- Strategie im Online Business
- Suchmaschinenoptimierung (SEO & SEA)
- Einsatz von Social Media
- Online Marketing
- Sales Funnel

CONTROLLING IM ONLINE-HANDEL

- Kennzahlen zur Steuerung
- Deckungsbeitragsrechnung im Online-Handel
- Portfolio mit Google & Co.
- Planung im Online-Handel

Dieses Seminar eignet sich auch gut für Teilnehmer des Seminars Vertriebs-Controlling, die das Thema E-Commerce vertiefen möchten.

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de

Forschungs- und Entwicklungs-Controlling

Innovative Erfolgspotenziale ausschöpfen
und die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit sichern.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Vom klassischen zum Performance-orientierten F&E-Controlling
- Erweiterung des Blickwinkels auf den Produktlebenszyklus: Innovations-Controlling und Megatrend Servitization
- Von der Unternehmensplanung zum F&E-Projekt: Strategisches F&E-Controlling, Portfoliotechnik, Kernkompetenzanalyse, Risikomanagement
- Projektpriorisierung und Portfoliomanagement: Nutzwertanalyse, wertorientierte Projektwahl – risikoadjustierter Net Present Value, Discounted Free Cashflow
- Planung & Budgetierung im VUCA-Umfeld: Middle-up-Planung, ergebnisbezogene Budgetierung, Project-driven Budgeting, probabilistisches Forecasting
- Projektfortschritt und -performance: klassisches und agiles Earned Value Management
- Kosten-Kundennutzen-Optimierung: deterministisches und dynamisches Target Costing, Design-to-Cost und Quality Function Deployment
- Optimaler Einsatz von Entwicklungsressourcen: Lean Development, Critical Chain Projektmanagement, Steuerung mit Kennzahlen (KPIs)
- Vom Umgang mit der Unwägbarkeit: Szenariotechnik, Ausblick auf die Einsatzmöglichkeiten von Advanced Analytics und der Key Driver Analysis
- Neue Herausforderungen für das F&E-Controlling: Nachhaltigkeit und KI Empowerment

Nach dem Seminar können Sie:

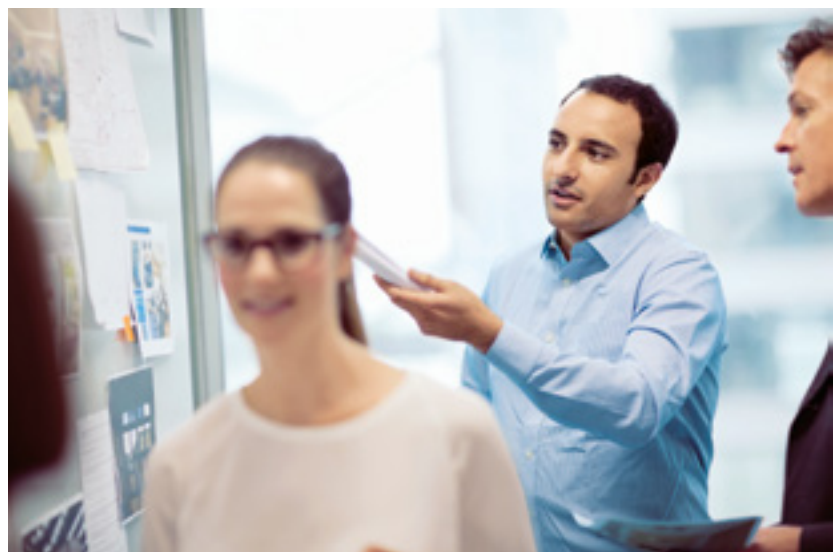
- steuerungsrelevante F&E-Kennzahlen ermitteln und definieren
- ein F&E-Controlling aufsetzen, das Wirtschaftlichkeit und Innovation berücksichtigt
- verstehen, wie Sie mit Szenariotechniken Risiken berücksichtigen sowie eine Projekt-Roadmap erstellen

19. – 21. Mai, Hamburg
24. – 26. November, Online

EUR 2.300,-* | **EUR 2.210,-** (Online)

Trainer: Dipl.-Ing. (FH) Dirk Radsziwill

Präsenz-Seminar-Nr. **6.5****
Online Seminar-Nr. **6.5.1****



Nach dem Seminar können Sie:

- die Prozesse der Wertschöpfungskette optimieren
- die Prinzipien der Lean-Production vermitteln
- Ansätze zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit entwickeln

19. – 21. Mai, München
20. – 22. Oktober, Köln

EUR 2.300,-*

Trainer: Dipl.-Kfm. Paul Lemoine,
Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

Seminar-Nr. 6.37**

Nach dem Seminar können Sie:

- sich beim SCM zum strategischen Businesspartner und Berater entwickeln
- logistische Prozesse über Value Stream Mapping konzipieren

23. – 25. Juni, Köln
24. – 26. November, München

EUR 2.300,-*

Trainer: Dipl.-Kfm. Paul Lemoine

Seminar-Nr. 6.3**

Produktions-Controlling

Schaffen Sie Transparenz in der Produktion.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Die Produktion im Wandel: von der dritten industriellen Revolution zu Industrie 4.0
- Die schlanke Organisation als ganzheitliches Konzept: Eine moderne Arbeitsorganisation setzt auf Einbeziehung und Autonomie
- Prinzipien der „schlanken“ Produktion: auffinden und eliminieren von Verschwendung als ständige Aufgabe aller Ebenen. Die „leane“ Toolbox: Total Quality Management, Just-in-Time in Produktion und Logistik, Total Productive Maintenance, Leadtime-Reduzierung, KAIZEN
- Der Wertschöpfungsstrom – Value Stream Mapping als Instrument zur Darstellung, Analyse und Steuerung von Wertschöpfungsketten
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling: Zielkaskadierung mit Hilfe von OKR (Objectives and Key Results) - strategische, operative und dispositive Kennzahlen zur Steuerung der Produktion: Anhand von praktischen Beispielen wird ein KPI-Baum erstellt
- Produktions-Controlling als Servicefunktion: Wie wirken die „richtigen“ KPI auf die Adressaten in der Wertschöpfungskette?
- Welche Einflussmöglichkeiten hat die Produktion auf die Steuerung des Working Capitals?
- Steuerung der Kostenstruktur über die flexible Plankostenrechnung; Soll-Ist-Vergleich auf einer Kostenstelle mit Forecast nach Vier-Fenster-Logik
- Der Produktions-Controller als Treiber und Moderator für Prozessverbesserungen in der Wertschöpfungskette

Logistik- und Supply Chain Controlling

Gestalten Sie eine effiziente und schlanke Supply Chain.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Die Rolle des Supply Chain Management in einem schlanken und exzellenten Unternehmen: Logistik als Kittmasse divergierender Kräfte in Vertrieb, Einkauf und Produktion
- Einordnung der Unternehmensprozesse / -organisation in die Supply Chain und Erkennen der Möglichkeiten durch eine unternehmensübergreifende Sichtweise
- Planung und Gestaltung der Beschaffungs-, Produktions- und Logistiknetzwerke zu einem strategischen Wettbewerbsfaktor
- Just-in-Time-Prinzip in Produktion und Logistik
- Der Wertschöpfungsstrom – Value Stream Mapping als Instrument zur Analyse logistischer Abläufe in der Lieferkette und Eliminierung nicht wertschöpfender Anteile
- Schrittweise Bestandsreduzierungen machen Prozesshemmnisse und -störungen sichtbar
- Methoden zur produktionsgesteuerten Beschaffung u. verschwendungsreduzierten Produktion
- Ganzheitliches Denken und Handeln im Controlling: Auswirkungen von Entscheidungen im SCM auf die Rentabilität des Unternehmens
- Strategische, operative und dispositive Kennzahlen zur Steuerung der Supply Chain

Im Seminar – das auch für Handelsunternehmen ohne eigene Produktionskapazität geeignet ist – arbeiten wir mit aktuellen Teilnehmer-Beispielen. Bringen Sie bitte auch Ihre unternehmensspezifischen Prozesse ein.



Working Capital Management

Methoden, um das Working Capital nachhaltig zu senken.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Working Capital Management im Licht aktueller Entwicklungen (Lieferengpässe, Rohstoffpreise, Zinsen ...)
- Definitionen und Bestandteile des Working Capitals
- Ziele und Zielkonflikte im Working Capital Management
- Working Capital Management und Wertsteigerungsmanagement
- Kennzahlen des Working Capital Managements
- Die Kernprozesse des Working Capital Managements: Forecast-to-Fulfill, Order-to-Cash und Purchase-to-Pay
- Stolpersteine und Konfliktfelder der Working Capital Optimierung
- Die Organisation des Working Capital Managements
- Working Capital Projekte erfolgreich managen

Investitions-Controlling

Wie Sie Wirtschaftlichkeit sicherstellen und sinnvoll priorisieren.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Übersicht über alle Aspekte des Investitions-Controllings
- Business Judgement Rule: gesetzliche Anforderungen an Investitionsvorlagen
- Grenzen und Einsatzmöglichkeiten statischer Investitionsrechnungen (Wirtschaftlichkeitsrechnungen): Kosten-, Gewinn-, Renditevergleich
- Der Interne Zinsfuß (IRR) – oft falsch gerechnet und interpretiert: Sind der modifizierte Zinsfuß oder die Kapitalwertrate eine Alternative?
- Discounted Cashflow (DCF), Barwert, Endwert, Annuität und Tilgungsplan
- Die Kapitalwertmethode: Überblick und eine ausführliche Fallstudie
- Vollständige Finanzpläne: Berücksichtigung der Finanzierung
- Risiken berücksichtigen: Sensitivität, Szenario/Treibermodell, Kapitalkosten, Entscheidungsbaum und/oder Monte Carlo-Simulation
- Der Business Plan als Gerüst zur Orientierung
- Plan-Annahmen: Umgang mit kognitiven Verzerrungen und der Einfluss von Heuristiken
- Lessons learned: Vom Investitionsantrag bis zur Nachkontrolle – ein Praxisbeispiel

Einkaufs-Controlling

Einkauf – ein wesentlicher Werttreiber für das Unternehmensergebnis.



Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Organisationsformen des Einkaufs
- Operative und strategische Fragestellungen und abgeleitete Zielsysteme
- Aufbau zielbezogener Kennzahlensysteme mit Berichtswesen und Dashboards
- Strategische Aspekte und Hebel im Bereich „Source to Contract“
- Operative Aspekte und Hebel im Beschaffungsprozess „Purchase to Pay“
- Savingsanalyse – Definition und Realisierung von Einsparungen und „Avoided Cost“
- Einsatz von Kostenanalyse, Schattenkalkulationen, Target Costing und Total Landed Cost
- Methoden und Einsatzmöglichkeiten eines proaktiven Lieferanten- und Risikomanagements
- Systematiken zur Lieferanten- und Spendmanagement zur operativen und strategischen Steuerung
- Entwicklung einer Materialgruppen-, Lieferanten- und Sourcingstrategie für verschiedene Einkaufsorganisationsformen
- Risikomanagement als zentrales Steuerungselement im Einkauf
- Benchmarking – wie vergleichen Sie sich mit den Besten?
- Einkaufs- und Savingsplanung als Grundlage für die langfristige Ergebnisbeitragsrechnung
- Aspekte der Digitalisierung und Einsatz von KI im Einkauf
- Einkauf als wesentlicher Bestandteil der Supply Chain

Nach dem Seminar können Sie:

- das Potenzial eines guten Working Capital Managements einschätzen und nutzen

24. – 25. März, Online
23. – 24. Oktober, München

EUR 1.980,-* | **EUR 1.920,-** (Online)

Trainer: FH-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Heimo Losbichler

Präsenz-Seminar-Nr. **6.36****
Online Seminar-Nr. **6.36.1****

Nach dem Seminar können Sie:

- die Stolpersteine und Erfolgsfaktoren einer integrierten Investitionsbeurteilung erkennen
- die passenden Rechenverfahren des Investitions-Controllings souveräner anwenden

07. – 09. Juli, München
01. – 03. Dezember, Online

EUR 2.300,-* | **EUR 2.210,-** (Online)

Trainer: Dipl.-Oec. Guido Kleinhietaß

Präsenz-Seminar-Nr. **6.26****
Online Seminar-Nr. **6.26.1****

Nach dem Seminar können Sie:

- das Einkaufs-Controlling in Ihrem Unternehmen mitgestalten
- gezielt und systematisch Potenziale erkennen und nutzen
- aus Strategien und strategischen Zielen messbare Größen entwickeln

19. – 20. März, Hamburg
14. – 15. Juli, Online
17. – 18. November, München

EUR 1.980,-* | **EUR 1.920,-** (Online)

Trainer: Matthias Draxler

Präsenz-Seminar-Nr. **6.29****
Online Seminar-Nr. **6.29.1****

Nach dem Seminar können Sie:

- die Werkzeuge des Finanz-Controllings in ihrer Vernetzung verstehen
- Unternehmensfinanzen sicherer planen und steuern

21. – 22. Juli, München
24. – 25. November, Online

EUR 1.980,-* | EUR 1.920,- (Online)

Trainer: Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

Präsenz-Seminar-Nr. **6.12****
Online Seminar-Nr. **6.12.1****

Nach dem Seminar können Sie:

- Ihr unternehmensspezifisches HR-Cockpit erstellen
- die Arbeitgeberattraktivität durch prozessorientierte Kennzahlen steigern

24. – 26. März, Online
15. – 17. September, Hamburg

EUR 2.300,-* | EUR 2.210,- (Online)

Trainer: Dipl.-Päd. Tim-Oliver Goldmann

Präsenz-Seminar-Nr. **6.13****
Online Seminar-Nr. **6.13.1****

Nach dem Seminar können Sie:

- die strategische und operative Steuerung von IT-Organisationen verstehen
- IT-Kosten transparenter darstellen und die Effizienz mit Kennzahlen messen

26. – 28. März, Online
20. – 22. Oktober, München

EUR 2.300,-* | EUR 2.210,- (Online)

Trainer: FH-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Heimo Losbichler

Präsenz-Seminar-Nr. **6.8****
Online Seminar-Nr. **6.8.1****

Finanz-Controlling

Wettbewerbsfähiger mit integriertem Finanzmanagement.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Bilanzanalyse und Bilanzpolitik: Wahlrechte und Ermessensspielräume, dargestellt anhand von aktuellen Praxisbeispielen
- Fallstudie: Integrierte Planung von GuV, Bilanz und Finanzkennzahlen
- Rating und Financial Covenants
- Planung und Steuerung des Working Capitals: Zielkonflikte, Kennzahlen und Prozesse
- Anforderungen an das Cashflow-Statement nach IAS 7 und DRS 21: Umsetzung in der Praxis und Übungsbeispiel
- Aufbau einer unterjährigen Liquiditätsplanung mit dem vollständigen Finanzplan (VOFI)
- Optimale Kapitalkosten („WACC“) und Finanzierungsmix
- Hedging mit Finanzderivaten (Optionen, Futures, Swaps)

Personal-Controlling

Steuern und messen Sie systematisch Ihr Personalmanagement und den Faktor Mensch.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Anwendungsfelder des Personalmanagements und ihre Messbarkeit
- Personal-Controlling – Ziele, Zweck, Ausrichtung der Auswertungen, Bezug zur Personalstrategie
- Quantitative Messgrößen im Unternehmen und in der Wertschöpfungskette versus qualitative Messgrößen im Personalbereich
- Prozess-Controlling im Personalbereich – Kern- und Unterstützungsprozesse, Output messbar machen
- Kompetenz-Controlling – die Personalbilanz und die Steuerung der Kompetenzentwicklung
- Entwicklung eines HR-Cockpits zur Steuerung der Personalaktivitäten und Sensibilisierung der Führungskräfte
- Arbeitgeberattraktivität – von der Kosten- zur Nutzenbetrachtung

IT-Controlling

IT im Zeitalter der digitalen Transformation wirksam steuern.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Ziele, Leistungen und Rahmenbedingungen des IT-Controllings
- Steuerungsobjekte und -dimensionen in Abhängigkeit zur IT-Organisation
- IT-Strategie und Projekt-Portfolio-Management
- IT-Kostenrechnung und Leistungsverrechnung
- Budgetierung und erfolgreiches Kostenmanagement
- Leistungstiefe des IT-Bereichs, Make or Buy-Entscheidungen
- Controlling von IT-Projekten
- Kennzahlen des IT-Controlling
- Effektives Reporting und Dashboarddesign

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de

Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung

Wie Sie Prozesse mit Controlling-Methoden wirksam und effizient steuern.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Prozessmanagement-Brille – nachhaltiges Konzept für Prozess-Controlling und Prozessmanagement
- Strategisches und operatives Prozess-Controlling
- Prozessziele festlegen und zur Steuerung einsetzen
- Prozesskennzahlen auswählen und nutzen
- Planung und Budgetierung von Prozessen
- Prozesskostenrechnung aufbauen und anwenden
- Prozessleistung messen (Process Performance Measurement)
- Prozessanalyse sowie Maßnahmen zur Prozessoptimierung ableiten
- Controlling-Prozesse zur Prozessorientierung beschreiben
- Prozessorientiertes Controlling im Unternehmen aufbauen und umsetzen

Nachhaltigkeits-Controlling

Sie lernen, wie Sie Nachhaltigkeit risikobewusst messen, steuern und berichten.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Nachhaltigkeitsmanagement und ESG: Grundlagen, Unterschiede, Nutzen
- Nachhaltigkeit über finanzielle und nicht finanzielle Kennzahlen messen
- Anforderungen an Systeme
- Die doppelte Materialitäts-Matrix und Messkonzepte für die Achsen
- Identifikation und Quantifizierung von Nachhaltigkeitsrisiken
- Konsistenz zwischen Risiko- und Nachhaltigkeitsmanagement
- Strategien und Maßnahmen für „mehr Nachhaltigkeit“ und gesetzliche Mindestanforderungen an die Entscheidungsvorbereitung (Business Judgment Rule)
- Handlungsoptionen risikogerecht bewerten (Strategie-, Investitionsbewertung)
- Risikoanalyse und Bewertung einer Investition in die CO₂-Reduktion (Dekarbonisierung)

Business Partnering – Next level

Wie Sie das Controlling zu einem Inhouse-Consulting weiterentwickeln.



Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Business Partnering – Rollenverständnis und Voraussetzungen
- Traditionelle Controller-Rolle vs. Inhouse-Consultant: Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Notwendigkeit der Veränderung und Mehrwert für die Organisation
- Unterschiedliche Menschen-/Controllertypen
- Controlling-Organisation, Rollen und Ausprägungen bei Vetter Pharma
- Erfolgsfaktoren für die erfolgreiche Weiterentwicklung der Business Partner-Rolle
- Praxisbeispiele neuer Themenfelder für den Business Partner (Strategie, Organisationsentwicklung, Pricing, Vergütungsmodelle, Hire-to-retain, Einkauf ...)
- Selbstverständnis eines Inhouse Consultants: Prinzipien, Werte und Auftreten bei den internen Kunden
- Reifegradbestimmung der Controlling-Organisation und der persönlichen Rolle
- Talent Management: Rollenprofile und Personalauswahl
- MOVE – Schritte zur erfolgreichen Umsetzung im eigenen Unternehmen (Dos and Don'ts)

Nach dem Seminar können Sie:

- Unternehmensziele durch zielgerichtete Strategieumsetzung über Prozesse nachhaltiger verfolgen
- die Effektivität durch mehr Prozessorientierung erhöhen
- mehr Transparenz durch Prozessreporting schaffen

20. – 22. Oktober, Köln

EUR 2.300,-*

Trainer: Dipl.-Kfm. Thilo Knuppertz

Seminar-Nr. 6.19**

Nach dem Seminar können Sie:

- Nachhaltigkeitskennzahlen definieren und messen
- Nachhaltigkeitsrisiken identifizieren und quantifizieren
- einschätzen, welchen Beitrag das Controlling für eine nachhaltige Unternehmensführung leisten kann

26. – 27. März, Hamburg

17. – 18. November, Köln

EUR 1.980,-*

Trainer: Prof. Dr. Werner Gleißner

Seminar-Nr. 6.15.6**

Nach dem Seminar können Sie:

- den Reifegrad und Weiterentwicklungsbedarf Ihrer Controlling-Organisation einordnen
- Ihre Rolle und Ihre Fähigkeiten als Business Partner einschätzen und ausbauen
- sich zum Inhouse-Consultant weiterentwickeln

26. – 27. Mai, München

24. – 25. November, München

EUR 1.980,-*

Trainer: Claudio Galbusera,
Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz,
Oliver K.D. Watz

Seminar-Nr. 6.15.7**

Seminare zu Accounting & Finance

Entdecken Sie neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen zu Bilanzierung, Finanzen, Steuern oder Unternehmensbewertung und erhalten Sie Anwendungssicherheit im Hinblick auf die aktuelle Gesetzgebung.



Zielgruppen:

- *Fach- und Führungskräfte aus dem (Konzern-) Rechnungswesen und Controlling*
- *Bilanzbuchhalter, Steuer- und Unternehmensberater*
- *Finanzexperten aus Aufsichtsräten und Finanzanalysten*
- *Wirtschaftsprüfer*

Zukunftsorientierte Konzepte

Unter das Themengebiet Accounting & Finance fallen nicht mehr nur Bilanzierungsthemen, wie Buchführung oder Rechnungslegung nach HGB und IFRS, Konsolidierung, Cashflow oder Rückstellungen. Auch die Jahresabschlussanalyse, die Nachhaltigkeitsberichterstattung sowie spezielle Finanz-, Steuer- und Bewertungsthemen, wie Transfer Pricing, Unternehmensbewertung, Impairment Test, Financial Due Diligence oder Financial Modelling sind heute zunehmend relevant.

Deshalb vermitteln wir Ihnen in unserer Themenwelt Accounting & Finance spezialisiertes Fachwissen, das für Sie als Praktiker im Finanz- und Rechnungswesen in Ihrem beruflichen Alltag tatsächlich entscheidend ist.

Ein hoher Praxisbezug durch ausgewiesene Experten der nationalen und internationalen Accounting & Finance-Szene ist bei allen Seminaren ebenso garantiert wie eine prägnante und plakative Wissensvermittlung.

Sicherer Praxistransfer

Ein Seminar ist immer nur so gut wie die Umsetzung des Gelernten in die Praxis. Unsere Seminare zu Accounting & Finance sind von Praktikern für Praktiker gemacht: Alle Trainer beschäftigen sich im Daily Business mit nationaler und internationaler Rechnungslegung oder Unternehmensbewertung und sind in der Beratung und Prüfung von sowohl mittelständischen Unternehmen als auch von börsennotierten Konzernen tätig.

Sie sind daher mit allen Problemen des Accounting vertraut und kennen den jeweiligen Lösungsweg. Anhand von Real Life Studien und Best Practice Beispielen vermitteln sie ihr Wissen absolut praxisnah – und erzielen so einen maximalen Lerneffekt.



»Die Trainer haben im Online-Seminar viel Wissen übertragen. Gerade die Praxisfälle fand ich sehr gut. Man konnte immer Fragen stellen. Ich kann das Seminar absolut weiterempfehlen!«

*Melis Sahin, Wilh. Werhahn KG
über das Seminar Konzern- und Beteiligungs-Controlling Online*

Trainingsziele

Neben dem Überblick über alle aktuellen und relevanten Accounting- und Finance-Themen sichern Sie sich auch Expertenwissen und die Erfahrung in der Anwendungspraxis. Und Sie stellen fest: Je tiefer Sie in die einzelnen Thematiken einsteigen, desto spannender werden diese.

Präsenz und Online

Wir bieten viele Themen in zwei Trainingsformaten an: Als Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen Referent und Seminarteilnehmenden im Fokus.

Seminare zur Themenwelt Accounting & Finance	
Bilanzierung	Finanzen, Steuern, Unternehmensbewertung
Rechnungslegung für Controller	Jahresabschlussanalyse für Controller
HGB Bilanzierung - Vertiefungsseminar	Konzern- und Beteiligungs-Controlling
Cashflow Rechnung	Unternehmensbewertung - Impairment Test
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS	Financial Due Diligence
NEU Nachhaltigkeitsberichterstattung nach CSRD und EU-Taxonomie	Financial Modelling mit Excel
Certified IFRS Specialist CA (CISCA)	Verrechnungspreise

Nach dem Seminar können Sie:

- die Auswirkungen der HGB und IFRS-Normen auf die Zahlen im Controlling einschätzen
- die wichtigsten HGB- und IFRS-Normen überschauen und anwenden

31. März – 01. April, Online
19. – 20. Mai, München
03. – 04. November, Online

EUR 1.980,-* | EUR 1.920,- (Online)

Trainer:innen: Dipl.-Oec. Guido Kleinhietaß, Dr. Kristina Lehmann, Christian Mehnert, Sebastian Meyer

Präsenz-Seminar-Nr. **AC.10****
Online Seminar-Nr. **AC.10.1****

Nach dem Seminar können Sie:

- mit Kenntnissen zu allen wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungstechniken überzeugen
- HGB-Abschlüsse sicherer erstellen und interpretieren

24. – 25. März, Hamburg
16. – 17. Juni, Köln
10. – 11. November, Online

EUR 1.980,-* | EUR 1.920,- (Online)

Trainer:innen: Dr. Kristina Lehmann, Marcel Manthey, Birger Raasch, Larissa Steinicke

Präsenz-Seminar-Nr. **AC.4****
Online Seminar-Nr. **AC.4.1****

Nach dem Seminar können Sie:

- die einzelnen Elemente der Kapitalflussrechnung als essentielle Teile des Abschlusses richtig einordnen
- Problemfelder souveräner identifizieren und managen

14. Mai, Online
19. November, Online

EUR 960,-

Trainer:innen: Isabell Höfer, Sebastian Meyer, Dr. David Shirkhani

Online Seminar-Nr. **AC.5.3****

Rechnungslegung für Controller

Erhalten Sie Kenntnisse zur Bilanzierung nach HGB und IFRS und frischen Sie Ihr Buchführungswissen auf.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Rechtliche Grundlagen und institutionelle Rahmenbedingungen
- Bilanz, GuV (Gesamt- und Umsatzkostenverfahren) und CF-Statement erklärt und interpretiert
- Was im Jahresabschluss (nicht) abgebildet wird: die GoB sind wesentlich für das Verständnis
- Ergebnisrechnung: Unterschiede zwischen DB-Rechnung, UKV und GKV
- Liquidität, Ergebnis oder Bestand? Kontenrahmen und Verständnis der unterschiedlichen Kontenarten: Bilanz- und GuV-Konten, Aktiv- und Passivkonten, Aufwands- und Ertragskonten
- Wesentliche Unterschiede und Gemeinsamkeiten von HGB und IFRS
- Die wichtigsten Bilanzpositionen im systematischen Vergleich:
 - Anlagevermögen: Zugänge, Abgänge, Exkurs: Arten von Abschreibungen
 - Umlaufvermögen: Inventur, Erst- und Folgebewertung
 - Rückstellungen versus Verbindlichkeiten: Bildung, Inanspruchnahme und Auflösung
 - Eigenkapital: inkl. Exkurs zur Eigenkapitalveränderungsrechnung (inkl. OCI)
- Erfordernis der Erstellung einer Kapitalflussrechnung
- Umfang der Erläuterungspflichten im Anhang nach HGB und IFRS
- Auswirkungen auf die Gewinn- und Verlustrechnung, wesentliche Bilanzpositionen sowie zentrale Kennzahlen bei einer Umstellung von HGB auf IFRS

HGB Bilanzierung – Vertiefungsseminar

HGB-Abschlüsse versiert erstellen und interpretieren.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Es werden die für die Controller-Praxis relevanten Themen der HGB-Rechnungslegung besprochen.

- Allgemeine Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften des HGB
- Abbildung von Einzelsachverhalten in Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung:
 - Immaterielle Vermögensgegenstände inkl. selbst erstellte immaterielle Vermögensgegenstände (aktivierte Entwicklungskosten)
 - Sachanlagevermögen und Leasing
 - Beteiligungen und Unternehmenserwerbe (Einzel- und Konzernabschluss)
 - Bilanzierung von Vorräten: Ermittlung der Herstellungskosten und Bewertungsvereinfachungsverfahren
 - Bilanzierung von Forderungen und Verbindlichkeiten
 - Besonderheiten beim Ansatz von Rückstellungen
 - Weitere Bilanzposten (Eigenkapital, Rechnungsabgrenzungsposten, Latente Steuern)
 - Gliederung der Gewinn- und Verlustrechnung, Umsatzrealisierung, Möglichkeiten der Teilgewinnrealisierung
 - Struktur der Kapitalflussrechnung
 - Angabepflichten in Anhang und Lagebericht

Cashflow Rechnung

Der Cashflow als elementare Größe in der Unternehmenssteuerung.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Aufbau und Bestandteile der Kapitalflussrechnung inkl. Abgrenzung der Teilbereiche
- Detailregelungen des IAS 7 (Kapitalflussrechnung nach IFRS) und des DRS 21
- Abgrenzung des Finanzmittelfonds („liquide Mittel“)
- Spezifische Problemfälle: z.B. Zinsen und Dividenden, Transaktionen in Fremdwährung, Cashflows aus dem Kauf bzw. Verkauf von Unternehmen
- Ergänzende Angabepflichten
- Der Free Cashflow als wichtige Steuerungsgröße
- Vertiefung der aufgezeigten Themen anhand einer ausführlichen Fallstudie

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de

Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS

Den Konzernabschluss von der Währungsumrechnung bis zur Konsolidierung beherrschen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen des Konzernabschlusses
- Bestandteile des Konzernabschlusses nach HGB und IFRS
- Konsolidierungspflicht, Abgrenzung des Konsolidierungskreises und Konsolidierungsmethoden
- Kapitalkonsolidierung
- Schuldenkonsolidierung
- Zwischenergebniseliminierung
- Aufwands- und Ertragskonsolidierung
- Änderung der Beteiligungsquote und Entkonsolidierung
- Equity-Methode und Quotenkonsolidierung
- Abbildung von Unternehmenserwerben
- Goodwillbilanzierung und Impairment Test
- Währungsumrechnung
- Latente Steuern im Konzern

Nachhaltigkeitsberichterstattung nach CSRD und EU-Taxonomie



Nachhaltigkeitsberichte zukunftssicher und gesetzeskonform gestalten.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Einführung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Regulatorischer Rahmen der europäischen Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Grundzüge der ESRS und Querschnittsstandards
- Wesentlichkeitsanalyse nach ESRS 1
- Umweltberichterstattung nach ESRS E1-E5 - Grundlagen
- Soziale Berichterstattung nach ESRS S1-S4 - Grundlagen
- Governanceberichterstattung nach ESRS G1 - Grundlagen
- EU-Taxonomie – Grundlagen

Jahresabschlussanalyse für Controller

Wie Sie Abschlusszahlen aussagekräftig interpretieren.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Analyse der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage auf Basis von Jahres- und Konzernabschlüssen nach HGB und IFRS
- Vorgehen bei der Abschlussanalyse
 - Auslöser für eine Finanzanalyse
 - Aufbereitung von Daten
 - Umgang mit Annahmen und Prognosen
- Finanzkennzahlen zur Beurteilung von
 - Rentabilität, Liquidität, finanzwirtschaftlicher Stabilität
 - Analyse des Investitions- und Finanzierungsbereichs
 - Zusammenspiel von Kennzahlen und das Auswählen eines geeigneten Kennzahlensets
- Intensives eigenes Rechnen und Üben an Beispielen
- Nutzung ergänzender Informationen z. B. aus Anhang und Lagebericht
- Kurzer Ausblick auf Ermessens- und Gestaltungsspielräume nach HGB und IFRS
- Was kommt bei einem Firmenrating noch hinzu – der Einfluss von qualitativen Faktoren, externen Warnfaktoren und Sicherheiten/Haftungsverbänden

Wichtig für Ihre Teilnahme: Für dieses Seminar benötigen Sie ein Notebook.

Nach dem Seminar können Sie:

- mit den zentralen Regelungen der Konzernbilanzierung sicherer umgehen
- mit soliden Kenntnissen in Konsolidierungsmethoden überzeugen

03. – 04. Juni, Online
12. – 13. November, Hamburg

EUR 1.980,-* | EUR 1.920,- (Online)

Trainer: Matthias Kreft, Karsten Luce

Präsenz-Seminar-Nr. **AC.7****
Online Seminar-Nr. **AC.7.1****

Nach dem Seminar können Sie:

- mit gesetzeskonformer Nachhaltigkeitsberichterstattung den künftigen Anforderungen gerecht werden
- die wesentlichen Inhalte der ESRS Standards verstehen und im Kontext Ihres Unternehmens einordnen

07. – 08. Mai, Köln
07. – 08. Oktober, Online

EUR 1.980,-* | EUR 1.920,- (Online)

Trainer: Dr. Christian Maier

Präsenz-Seminar-Nr. **AC.12****
Online Seminar-Nr. **AC.12.1****

Nach dem Seminar können Sie:

- den eigenen Abschluss versierter analysieren
- die Auswirkungen bilanzpolitischer Ermessensspielräume klarer beurteilen
- finanzielle Stärken und Schwächen eines Unternehmens besser einschätzen und vergleichen

26. – 27. Mai, Köln
05. – 06. November, Online

EUR 1.980,-* | EUR 1.920,- (Online)

Trainer: Dipl.-Oec. Guido Kleinhietaß

Präsenz-Seminar-Nr. **AC.3.2****
Online Seminar-Nr. **AC.3.2.1****

Nach dem Seminar können Sie:

- den vielfältigen Aufgaben des Konzern- und Beteiligungs-Controlling gerecht werden
- mit umfassendem Praxis-Wissen zur Verbesserung der Konzernstrukturen beitragen

19. – 20. März, München
15. – 16. Oktober, Online

EUR 1.980,-* | EUR 1.920,- (Online)

Trainer: Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

Präsenz-Seminar-Nr. **6.28****
Online Seminar-Nr. **6.28.1****

Nach dem Seminar können Sie:

- komplexe Bewertungszusammenhänge durchschauen, um typische Fehler in der Unternehmensbewertung zu vermeiden
- verstehen, wie ein Impairment Test korrekt nach den Vorschriften von HGB bzw. IFRS aufgebaut wird

05. – 06. Mai, Köln
17. – 18. November, München

EUR 1.980,-*

Trainer: Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA Christian Hellbardt, André Heuer, Dipl.-Kfm. Christoph Hirt, Dipl. Kfm., EMBA, CVA Cyril Prengel

Seminar-Nr. **AC.8****

Nach dem Seminar können Sie:

- das gesamte Thema Due Diligence und seine Zusammenhänge verstehen
- die Analyseergebnisse souveräner für eine erfolgreiche Transaktion nutzen

14. – 15. Mai, München
09. – 10. Dezember, Hamburg

EUR 1.980,-*

Trainer: M.A., WP, StB Thomas Götz, Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA Christian Hellbardt, Dipl.-Kfm., MBA, CVA Christoph Lebschi, Dipl.-Kfm., EMBA, CVA Cyril Prengel

Seminar-Nr. **AC.6****

Konzern- und Beteiligungs-Controlling

So managen Sie komplexe Konzernstrukturen erfolgreich.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Finance Transformation: Erarbeitung eines Target Operating Model für den Finance- und Controllingbereich – Umgang mit Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Agilität
- Von der Vision zur Kennzahl – Übersetzen der Konzernstrategie ins Tagesgeschäft
- Integration von Planung und Risikomanagement („Business Judgement Rule“): gesetzeskonforme Entscheidungsvorlagen für das Top Management erstellen
- Beteiligungserwerb: Due Diligence, Kaufpreisermittlung über Multiplikatoren
- Wertorientierte Konzernsteuerung mit Shareholder Value und EVA™
- Ermittlung des Kapitalkostensatzes („WACC“)
- Steuern ≠ Steuern – der Spagat zwischen steuerlichen Transferpreisen und ökonomischer Centersteuerung
- Basiswissen Konzernrechnungslegung

Unternehmensbewertung – Impairment Test

Wie Sie Unternehmen erfolgreich bewerten.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Themenkomplex Unternehmensbewertung

- Bewertungsanlässe und -methoden im Überblick: u. a. DCF und Multiplikatoren
- Erstellung/ Plausibilisierung von Planungsrechnungen: Vergangenheitsanalyse, Phasenmethode, Terminal Value, nachhaltiges Wachstum
- Nicht betriebsnotwendiges Vermögen
- Berechnung des Diskontierungszinses: risikofreier Basiszinssatz, Risikozuschlag, Informationsquellen, aktuelle Entwicklungen
- Besonderheiten bei internationalen Unternehmensbewertungen, bei der Bewertung von kleinen und mittelgroßen Unternehmen sowie von Start-ups

Themenkomplex Impairment Test

- Impairment Test nach IFRS und HGB im Überblick und relevante Wertkonzepte im Vergleich
- Ermittlung des Buchwerts zahlungsmittelgenerierender Einheiten
- Ermittlung des erzielbaren Betrags: Fair Value abzüglich Abgangskosten versus Nutzungswert
- Hinweise der Deutschen Prüfstelle für Rechnungslegung (DPR)
- Stolpersteine bei der Durchführung des Impairment Tests
- Darstellung des Impairment Tests in der Berichterstattung der Unternehmen

Im Seminar erarbeiten wir Beispiele in Microsoft Excel. Bitte bringen Sie ein Notebook mit.

Financial Due Diligence

M&A-Transaktionen für eine wertorientierte Unternehmensführung.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Grundlagen zum Verständnis der Due Diligence
 - Überblick über M&A-Transaktionsprozesse
 - Definition, Ziele und Untersuchungsfelder einer Due Diligence
- Analysen im Rahmen einer Financial Due Diligence
 - Geschäftsmodellanalyse
 - Quality of Numbers – Informationssysteme (Rechnungswesen, Controlling, MIS, Risiko etc.)
 - Quality of Earnings, Normalisierung der Ertragslage
 - Quality of Cashflows
 - Net Assets, Working Capital, Netto-Finanzschulden
 - Planungsplausibilisierung sowie pro forma- und Carve-out-Anpassungen
- Fallstudien zu EBITDA-Normalisierung, Netto-Finanzschulden, Working Capital
- Interdisziplinäre Einbettung der Due Diligence in M&A-Transaktionen: Due Diligence und Kaufpreismechanismen, Due Diligence und Kaufvertragsklauseln
- Projektmanagement: Informationsanforderungen und -quellen, phasenweise Abstufung
- Sonderthemen: White Paper-Analysen, Factbook, Vendor Due Diligence, Due Diligence in exogenen Krisen (Corona, Krieg, Lieferkettenstockung)

Im Seminar erarbeiten wir Beispiele in Microsoft Excel. Bitte bringen Sie ein Notebook mit.

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de

Financial Modelling mit Excel

Wie Sie Datenflüsse in komplexen Modellen transparent strukturieren und effizient prüfen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Arbeitsmappe in Input-, Analyse- und Output-Blätter gliedern
- Input-Blätter mit Konstanten, Zeitreihen und Szenarien strukturieren
- Timing-Flags anstelle von verschachtelten WENN-Formeln verwenden
- Verlinkungen zwischen Blättern fehlerfrei und transparent modellieren
- Analyse-Blätter unter Berücksichtigung eines einheitlichen Layouts aufbauen
- Berechnungsblöcke und Formeln optimieren und nachvollziehbar strukturieren
- Internen Review des Modells mittels Excel-Funktionen effektiv durchführen
- Excel-Add-Ins für einen professionellen Review von Modellen einsetzen

Praxisteil mit Fallstudie und Übungen sowie „Dos and Don'ts“ anhand komplexer Excel-Modelle.

Für den Praxisteil benötigen Sie ein Notebook mit einer Excel-Version ab 2010. Auch wenn keine lokalen Admin-Rechte benötigt werden, prüfen Sie bitte vor dem Seminar, ob weitere Excel-Add-Ins trotzdem uneingeschränkt aktiviert werden können.

Verrechnungspreise

So kombinieren Sie optimierte Steuerung und steuerliche Optimierung.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- ILV: Umlage vs. Verrechnung: Gewinn abbilden oder beeinflussen? Prinzip des Konzerndeckungsbeitrags, interne Verrechnungspreisvarianten im Vergleich
- ILV: Wirkung von Verrechnungspreisen auf die Vertriebssteuerung
- Wozu steuerliche Verrechnungspreise? Gestaltungspotenzial und Risiken von steuerlichen Verrechnungspreisen, Fremdvergleichsgrundsatz, internationale (u. a. Hinweise zu BRIC Staaten) und deutsche steuerliche Rechtsgrundlagen, Strafzuschläge/Sanktionen, internationale Verständigungsverfahren / APAs, aktuelle Betriebsprüfungsthemen
- Wie führt man eine Funktions- und Risikoanalyse durch? Charakterisierung als Routine-, Mittelunternehmer, Strategieträger. Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Praktische Anwendung der Preisvergleichs-, Wiederverkaufspreis- und Kostenaufschlagsmethode, TNMM, bzw. Profit-Split-Methode bei Warenlieferung, Dienstleistung, Entsendung, Lizenzierung, Finanzierung
- Wie ermittle ich die richtige Verrechnungspreismethode? Wie finde ich Fremdvergleichsdaten? Verwendung von Datenbankanalysen
- Praxisfälle entlang eines Unternehmenslebenszyklus; Aufbau eines Auslands-Vertriebs: Betriebsstätte, Handelsvertreter, Eigenhändler; Aufbau einer Auslands-Produktion: Betriebsstätte, Auftragsfertiger, Eigenproduzent
- Wie erkennt und besteuert bzw. vermeidet man Funktionsverlagerungen? Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Wie erstellt man eine Verrechnungspreisdokumentation (inkl. Hinweisen zu Country-by-Country-Reporting und zu den geltenden BEPS-Vorschriften)? Hierzu erfolgt eine intensive Gruppenarbeit
- Schnittstelle Controlling – Steuern: Herausforderungen und Lösungsgedanken zu der Frage, ob bzw. wie mit steuerlichen Verrechnungspreisen gesteuert werden kann

Nach dem Seminar können Sie:

- übersichtliche Modelle in Excel umsetzen
- flexible Modelle mit Szenarien schneller implementieren
- ein fremdes Modell effizient mittels Excel-Funktionen sowie Add-Ins prüfen und kritische Fehler entdecken

12. Mai, Online
19. November, Online

EUR 960,-

Trainer: Christian Puscasu, M. Sc.

Online-Seminar-Nr. AC.9.1**

Nach dem Seminar können Sie:

- Verrechnungspreismethoden sicher einsetzen
- theoretische Hintergründe und praktische Lösungsansätze verknüpfen
- die Prüfungssicherheit für Ihre Dokumentationen der Verrechnungspreise in Ihrem Unternehmen erhöhen

24. - 26. März, Hamburg
17. - 19. November, München

EUR 2.300,-*

Trainer: Dipl.-Wirt.-Inf., StB, CVA Jörg Hanken, Dipl.-Oec. Guido Kleinhietaß

Seminar-Nr. 6.25**

Fachtagung Verrechnungspreise

Wissens-Update zu den wichtigsten Steuer- und Steuerungsfragen und zu moderner Verrechnungspreisgestaltung.

20. November 2025

Alle weiteren Informationen finden Sie ca. 4 Monate vor der Veranstaltung auf unserer Website.



Lehrgang: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Erreichen Sie zertifizierte Handlungskompetenz
in nationaler und internationaler Rechnungslegung.



Zielgruppen:

- Für alle, die sich fundiertes IFRS-Wissen, Anwendungssicherheit und einen wichtigen Qualifikationsnachweis sichern möchten

Leitgedanke

Sichern Sie sich einen wichtigen Qualifikationsnachweis für Ihre Tätigkeit als Fach- und Führungskraft im Rechnungswesen, Controlling oder in der Wirtschaftsprüfung. Im Rahmen dieses Lehrgangs zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA) erwerben Sie umfassende und praxisbezogene Kenntnisse der Rechnungslegung nach IFRS. Nachdem sich die IFRS in den vergangenen Jahren zu einem „Trendsetter“ in der Rechnungslegung entwickelt haben, möchten wir mit diesem Angebot explizit auch Mitarbeiter von Unternehmen ansprechen, die (noch) nach HGB bilanzieren.

Abschluss zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

Mit der Zertifizierung zum IFRS Specialist CA sind Sie fit für den globalen Arbeitsmarkt. Sie verfügen mit dem Certified IFRS Specialist CA über einen anerkannten Qualifikationsnachweis und können damit fundiertes Praxiswissen sowie Handlungskompetenz in internationaler Rechnungslegung gegenüber Ihrem Arbeitgeber oder Ihren Mandanten dokumentieren und in der täglichen Praxis effizient und nachhaltig einsetzen.

Lehrinhalt

Der Lehrgang unterteilt sich in drei Phasen.

1. Phase: Selbststudium

Die Lerninhalte stehen Ihnen auf der CISCA Online Trainingsplattform ab elf Wochen vor Beginn der Präsenzwoche zur Verfügung. Dort erarbeiten Sie vorab die zentralen Regelungen der relevanten IFRS-Standards in 10 einzelnen Lerneinheiten. Ihre Lernzeiten und Ihr Tempo bestimmen Sie dabei selbst. Während des Selbststudiums haben Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen per Email an unser Trainer-Team zu stellen. Die zehn Lehreinheiten umfassen u. a. die folgenden Aspekte der nationalen und internationalen Rechnungslegung:

- Unterschiede zwischen kontinentaleuropäischer und angelsächsischer Rechnungslegungskultur
- Aktivseite der Bilanz: Immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen, Investment Properties, Leasingverhältnisse, aufgegebene Geschäftsbereiche und Vorratsvermögen
- Passivseite der Bilanz: Rückstellungen, Verbindlichkeiten und Eigenkapital
- Finanzinstrumente, Währungsumrechnung und latente Steuern
- Rund um die Bilanzerstellung und weitere Berichtselemente: Gesamtergebnisrechnung, Kapitalflussrechnung, Segmentberichterstattung und Anhang
- Besonderheiten der Konzernrechnungslegung



*»Top Organisation, super Dozenten,
die auf alle noch so detaillierten Fragen eingegangen sind
und die Inhalte lebendig rübergebracht haben.
Obwohl der Kurs aufgrund der umfangreichen Themen
recht „tough“ war, konnte ich viel Wissen mitnehmen.
Werde den CISCA definitiv weiterempfehlen!«*

Alexander Kiefer, Sumitomo (SHI) Demag Plastics Machinery GmbH über den CISCA

2. Phase: Präsenzwoche

Das im Rahmen des Selbststudiums erworbene Wissen wird in der anschließenden Präsenzwoche sehr detailliert bearbeitet und mit weiteren Praxisfällen und Fallstudien ergänzt bzw. vertieft. Sämtliche Fragen aller Teilnehmenden werden umfassend behandelt und beantwortet.

3. Phase: Abschlussklausur

Die dreistündige Abschlussklausur am letzten Tag der Präsenzwoche beinhaltet ausschließlich Themen, die Gegenstand des Selbststudiums oder der Präsenzwoche sind. Die Prüfung ist freiwillig. Wer nicht an der Prüfung teilnehmen möchte oder diese nicht besteht, erhält eine aussagefähige Teilnahmebestätigung über die Inhalte des Selbststudiums und der Präsenzwoche.

Nach dem Lehrgang können Sie:

- sich zum anerkannten und kompetenten Sparringspartner in allen Bilanzierungsfragen entwickeln
- kontinentaleuropäische und angelsächsische Rechnungslegungskultur sicher unterscheiden
- mit umfassendem Wissen zu den Regelungen der Bilanz und zu allen anderen wesentlichen Berichtselementen überzeugen



Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA (CISCA)



1. PHASE: SELBSTSTUDIUM

Erarbeiten der Lehrinhalte auf der CISCA Online Trainingsplattform (empfohlene Zeit ca. 10 Wochen)



2. PHASE: PRÄSENZWOCHЕ

Intensives Repetitorium der Lehrinhalte mit Praxisbeispielen und Übungsaufgaben



3. PHASE: ABSCHLUSSKLAUSUR

Dreistündige Prüfung über den behandelten Lehrstoff Abschluss: Certified IFRS Specialist CA (CISCA)

19. – 23. Mai, München
24. – 28. November, Köln

EUR 3.550,-*

Trainer: Dipl.-Kfm., StB, WP Karsten Luce; Dipl.-Kfm., CPA Christian Maier; Christian Mehnert; Dipl.-Bw. (FH), CPA, WP Thomas Rattler; Dipl.-Bw. (FH), CPA, Jeetendra Singh-Verma

Seminar-Nr. **AC.2****

Seminare für Business Development

Entwickeln Sie Ihre Organisation zukunftsorientiert weiter und führen Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch eine komplexe und volatile Welt.



Zielgruppen:

- *Controller, Risikomanager und Unternehmensberater*
- *Leiter der strategischen und operativen Planung*
- *Vorstände, Manager, Abteilungs- und Bereichsleiter, Assistenten der Geschäftsführung*
- *Leiter Finanz- und Rechnungswesen*

Zukunftsorientierte Konzepte

Wie steuern Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch diese Zeiten, die geprägt sind von Krisen, Volatilität, Unsicherheit und Komplexität? Nicht zu vergessen die Digitalisierung, die die Markt-/Wettbewerbs- und Umfeldveränderungen in hohem Tempo antreibt und Unternehmen vor große Herausforderungen stellt.

Diese Seminare helfen Ihnen bei der Zukunftsgestaltung Ihres Unternehmens, der Transformation des Finanz- und Controllingbereichs, der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung oder der Risikoanalyse und Problemlösung.

Hier erfahren Sie, wie Sie Ihre Organisationskultur weiterentwickeln, Agilität verankern oder schlanke Prozesse durch Lean Management schaffen. Sie erhalten das Rüstzeug für eine weitsichtige Unternehmenssteuerung in Zeiten des digitalen Wandels und der Volatilität.

Hier lernen Sie, wie Sie Ihre Projekte erfolgreich und agil managen und zum gefragten Certified Project Controller werden.

Sicherer Praxistransfer

In unseren Vertiefungsseminaren zu Business Development erwarten Sie erstklassige Trainer, die mit allen aktuellen Themen aus der Praxis bestens vertraut sind. Zahlreiche Übungen, Fallstudien und Praxis-Beispiele sowie Diskussionen und ein intensiver Erfahrungsaustausch gewährleisten Ihnen einen maximalen praktischen Nutzen. Selbstverständlich gehen die Trainer gern auf Ihre individuellen Fragen und Beispiele ein.

Trainingsziele

Sie lernen, wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch die unsicheren und volatilen Zeiten steuern und zukunftsfähig aufstellen.

Präsenz und Online

Wir bieten viele Themen in zwei Trainingsformaten an: Als Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion aller Teilnehmenden im Fokus.



»Super Praxisbezüge und Erfahrungen.
Der Trainer hat das ganze Seminar
überzeugt. Die Inhalte konnte man
immer gut mit dem eigenen
Unternehmen in Verbindung bringen.
Eine rundum Sorglos-Betreuung.«

Matthias Mroß, KOSTAL (Shanghai) Mgt. Ltd.
über Prozessoptimierung mit Lean Management

Seminare zur Themenwelt Business Development

Geschäftsmodell, Strategie, Risiko	Organisation, Agilität, Prozesse	Planung	Projektmanagement
Finance Transformation	Prozessoptimierung mit Lean Management	Moderne Unternehmensplanung	Projektmanagement und -Controlling
Risikomanagement	Prozessautomatisierung mit Robotic Process Automation (RPA)	Unternehmensplanspiel zur integrierten Planung	Projekt-Portfolio-Controlling
NEU Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung		Integrierte Planung und Softwareauswahl	Agiles Projektmanagement und -Controlling
		Risikoanalyse, Monte-Carlo-Simulation & Bandbreitenplanung	

Nach dem Seminar können Sie:

- verstehen, wie Sie eine zukunftsfähige Strategie für Ihren Finance- und Controllingbereich entwickeln und umsetzen
- neueste Instrumente und Methoden effizient einsetzen

05. – 07. Mai, Hamburg
10. – 12. November, München

EUR 2.300,-*

Trainer: Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz,
Dipl.-Bw. (FH) Peter Keefer

Seminar-Nr. 6.10.1**

Nach dem Seminar können Sie:

- Unternehmensrisiken systematisch erfassen, bewerten und steuern
- zu einer präventiven und agilen Unternehmenssteuerung beitragen

23. – 25. Juni, Köln

EUR 2.300,-*

Trainer: Dipl.-Kfm. Thilo Knuppertz

Seminar-Nr. 6.2**

Nach dem Seminar können Sie:

- Geschäftsmodelle zur Zukunftssicherung Ihres Unternehmens entwickeln
- Ihr Unternehmen am Markt innovativ positionieren

07. – 09. April, Online
14. – 16. Juli, München
17. – 19. November, Hamburg

Weitere Informationen zu diesem Seminar, den Lernpaketen und Preisen finden Sie auf Seite 40. Das Seminar ist Bestandteil unseres CBL Programms oder auch einzeln buchbar.

Trainer: Dr. Thomas Biasi

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.3****
Online Seminar-Nr. **CBL.3.1****

Finance Transformation

Wie Sie den Finanz- und Controllingbereich zukunftsfähig weiterentwickeln.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Trends und Entwicklungen im Controlling
- Selbstverständnis des Finanz- und Controllingbereichs
- CA Finance & Controlling Operating Model (FICOM) – Vorgehensweise zur Erarbeitung einer Strategie und des Betriebsmodells für den Finanz- und Controllingbereich
- Rollen, notwendige Kompetenzen und Zusammenarbeit im Controlling
- Handlungsfelder der digitalen Transformation (digitale Geschäftsmodelle, digitale Produkte/ Services, Prozesse, Daten, Technologie, Organisation und Menschen)
- Process Mining, Robotic Process Automation, KI, Predictive Analytics, moderne Planung
- Agilität – Prinzipien und agile Methoden
- Fallstudie – Auswirkungen eines digitalen Geschäftsmodells auf den Finanz- und Controllingbereich

Risikomanagement

Wie Sie mit einem wirksamen Risikomanagement die Zukunftsfähigkeit erhöhen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Unternehmerisches Verständnis von Risikomanagement
- Grundlagen und Bestandteile des Risikomanagement-Systems und Integration in bestehende Steuerungssysteme (z.B. Controlling oder Internes Kontrollsystem – IKS)
- Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Risikomanagement wie u.a. Rollen im Risikomanagement (z.B. Risikoverantwortliche) und deren Aufgaben sowie Organisation
- Strategische Risiken und Marktrisiken als Einschlagstellen frühzeitig finden
- Methoden und Instrumente eines unternehmerischen RMS
- Risikomanagement-Prozess zur Identifikation und Steuerung von Risiken
- Einführung und Umsetzung des Risikomanagements aufsetzen und durchführen
- Bewertung des aktuellen Status und Verbesserungspotenziale

Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung

Nutzen Sie die richtigen Tools und Methoden für eine erfolgreiche Neuausrichtung.



Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Das Big Picture: Bausteine einer zukunftsfähigen Strategie, eines stimmigen Business Models und der Wert der Innovationskultur
- Kontext, Ziele, Ursachen und Prozess einer Strategieentwicklung
- Die Bedeutung und Entwicklung von Vision, Mission, Purpose
- Elemente der Strategie und die verschiedenen Strategietypen
- Markt-, Kunden-, Wettbewerbs- und Trend-Analyse sowie Mega-Trends mit Kundensegmentierung verknüpfen
- Strategische Analyse-Werkzeuge und strategische Methoden wie Portfoliotechnik, Potenzialanalyse, SWOT-Analyse, Benchmarking und Organisations-Analyse
- Entwicklung eines Geschäftsmodells (Business Model Generation) und eines erfolgreichen Wertangebots (Value Proposition Design)
- Praktische Anwendung der Canvas-Methodik und des St. Galler Business Model Navigators
- Der Einsatz von KI im Rahmen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung
- Methoden für hohe Wachstumsziele: Blue Ocean und Red Ocean-Konzepte; Merkmale für exponentielles Wachstum; Massive Transformative Purpose
- Die OKR-Methode: Übersetzung von Strategien ins operative Handeln

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de

Prozessoptimierung mit Lean Management

So werden Sie zum Treiber effektiver und effizienter Prozesse in Ihrem Unternehmen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Historie und Entwicklung von Lean Management
- Lean-Prinzipien (Kundenwert, Wertstrom, Fluss, Pull, Perfektion)
- Prozessaufnahme, -analyse und -optimierung mit SIPOC, Swimlane und Wertstromanalyse
- Verschwendungsarten kennen und „sehen lernen“
- KAIZEN-Workshops erfolgreich durchführen und moderieren
- Kritische Erfolgsfaktoren bei der Lean-Implementierung
- Roadmap zur Einführung und Verankerung von Lean Thinking in der Organisationskultur
- Die veränderte Rolle von Managern und Führungskräften
- Methodenkompetenz (u.a. SIPOC, Swimlane, Wertstromanalyse/-design, 5S, A3-Report, PDCA, Ishikawa, Spaghetti-Diagramm, Taktzeit, Kanban)
- Controlling im Rahmen von Lean Management

Das Seminar eignet sich sowohl für Produktions-, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen als auch für Behörden und Non-Profit-Organisationen.

Prozessautomatisierung mit Robotic Process Automation (RPA)

Finanzprozesse digitalisieren und automatisieren.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Einstieg RPA (Was ist RPA, Möglichkeiten und Grenzen von RPA, RPA 2.0 – Intelligent Process Automation, u.v.m.)
- Toolüberblick (gängige Anbieter, Toolunterschiede, Lizenzmodelle)
- Überblick über RPA-Strategien in Unternehmen (Top-down, Bottom-up)
- Herausarbeiten von RPA-Potenzialen (typische Use Cases im Finanzbereich)
- Einordnung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Rahmen eines RPA-Projekts (technisch organisatorische Maßnahmen TOM)
- Übungsaufgabe: Identifizierung von Use Cases
- Übungsaufgabe: Spezifikation eines Use Case

Nach dem Seminar können Sie:

- den ganzheitlichen Denkansatz des Lean Thinking begreifen
- verstehen, wie Lean-Management nachhaltig eingeführt wird und wissen, worauf dabei zu achten ist
- wesentliche Prinzipien und Instrumente begreifen und in Ihrer eigenen Unternehmenspraxis anwenden

24. – 26. März, Herrsching/ Ammersee
08. – 10. Dezember, Hamburg

EUR 2.300,-*

Trainer: Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

Seminar-Nr. 6.44**

Nach dem Seminar können Sie:

- einordnen, wie Sie RPA-Projekte sinnvoll aufbauen und umsetzen
- verstehen, wie Sie standardisierte Finanzprozesse digitalisieren und automatisieren

08. Mai, Online
14. Oktober, Online

EUR 960,-

Trainer: Ralf Böhle, M.Sc., Thomas Völk

Online Seminar-Nr. 6.94.3**

Fachtagung Unternehmensplanung

Planung neu denken.
Neueste Tools, Ansätze und Methoden für eine Planung in unsicheren Zeiten.

26. Juni 2025

Alle weiteren Informationen finden Sie ca. 4 Monate vor der Veranstaltung auf unserer Website.



Nach dem Seminar können Sie:

- eine strategiekonforme, ergebnisorientierte Planung mit fundierten Prognosen und Forecasts erfolgreicher umsetzen
- Ihre Kenntnisse zu einem entscheidungsorientierten Business Intelligence System wertvoll einbringen

03.-05. Juni, Online
20.-22. Okt., Pullach bei München

EUR 2.300,-* | EUR 2.100,- (Online)

Trainer: Prof. Dr. Werner Gleißner

Präsenz-Seminar-Nr. 6.32**

Online Seminar-Nr. 6.32.1**

Nach dem Seminar können Sie:

- die Kernelemente einer integrierten Planung umsetzen
- strategische Alternativen in Business Pläne übersetzen und operativ bewerten
- operative Teilpläne und Finanzplanung miteinander verbinden

28.-30. April, Hamburg

EUR 2.300,-*

Trainer: Dipl. Oec. Guido Kleinhietspaß

Seminar-Nr. 6.17**

Nach dem Seminar können Sie:

- mit dem Einsatz moderner Methoden Ihren Planungsprozess optimieren
- einen Kriterienkatalog für die passende Software erstellen
- einen Auswahlprozess durchführen

05.-07. Mai, Hamburg
06.-08. Oktober, München

EUR 2.300,-*

Trainer: Korbinian Hoffmann, B. Sc.,
Dipl. Oec. Guido Kleinhietspaß

Seminar-Nr. 6.17.1**

Moderne Unternehmensplanung

Entscheidungsvorbereitung nach den Grundsätzen ordnungsgemäßer Planung.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Planung: Begriff, Ziele, Nutzen, Fehlerquellen und Bestandteile
- Erfolgsfaktoren und Anforderungen für die moderne Unternehmensplanung
- Strategische Planung und Ableitung von Kennzahlen (Balanced Scorecard)
- Integrierte operative Planung und moderne Budgetierung
- Quantitative Prognoseverfahren und Forecasts
- Risikoanalyse, Monte-Carlo-Simulation und Planungssicherheit
- Risikogerechte Beurteilung von Planungsvarianten: Rating und Wert
- Planungs- und Business Intelligence-Software: Anforderungen und Umsetzungsbeispiel
- Use Case zur Umsetzung: Entscheidungsvorlagen (Fallbeispiel)
- Organisation, Umsetzung und Akzeptanz der Unternehmensplanung

Unternehmensplanspiel zur integrierten Planung

Learning business by doing business.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Konsequente Umsetzung robuster Strategien in einem volatilen Umfeld
- Agile Anpassung an ein dynamisches Umfeld zum Ausgleich mittelfristiger Ziele und kurzfristiger Erfordernisse
- Berücksichtigung aller Teilpläne in Form einer integrierten Planung mit GuV, Bilanz und CF-Statement:
 - F&E: Produktneuentwicklung und -weiterentwicklung
 - Einkauf: Mengen und Rabattstaffeln bei verschiedenen Rohstoffen und Handelsware
 - Produktion: (De)Investitionen, Instandhaltung, Auslastungsmanagement, make-or-buy
 - Vertrieb: Verkaufspreise und Mengen auf Inlands- und Auslandsmärkten
 - Marketing: Werbung und Corporate Identity
 - HR: Ein-/Ausstellungen, Krankenstand, Überstunden und Fluktuation
 - Working Capital Management über Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, VLL (Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen) und Vorräte
 - Finanzen: Cashflow-Planung unter Berücksichtigung aller Teilpläne sowie Auswirkungen auf Rating und Renditekennzahlen
- Aggregation der Teilpläne für das Gesamtunternehmen

Integrierte Planung und Softwareauswahl

Bringen Sie Ihre Planung auf den neuesten Stand und finden Sie die passende Software.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Bedeutung und Umsetzung der integrierten Planung

- Planung, Prognose und Forecast-Varianten aufeinander abstimmen
- Top-down / Bottom-up steuern unter Einbindung von Szenarien und Treibern
- Einsatz moderner Methoden wie z.B. Predictive Analytics oder Monte-Carlo-Simulation
- Alle Anforderungen berücksichtigen (Gesetzgeber, Banken, Geschäftsumfeld)

Gestaltung des Auswahlprozesses für ein passendes Planungstool

- Erstellung eines individuellen Kriterienkatalogs mit allen wichtigen Anforderungen
- Kommunikation und Timeline für Softwarehersteller richtig strukturieren
- Aufbau und Vorbereitung eines Proof of Concept, um spätere Überraschungen zu vermeiden
- Kritische Herausforderungen bei der Softwareauswahl frühzeitig erkennen

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de

Risikoanalyse, Monte-Carlo-Simulation & Bandbreitenplanung

So kriegen Sie die Planungsunsicherheit in den Griff.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Controlling bei unsicherer Zukunft: von der einwertigen zur mehrwertigen Planung
- Quantitative Prognoseverfahren, Predictive Analytics und Prognoseunsicherheit
- Mögliche Planabweichungen: Identifikation von Chancen und Gefahren (Risikoanalyse/Teil I)
- Quantifizierung von Risiken (Risikoanalyse/Teil II)
- Fallbeispiele zur Risikoquantifizierung (mit Monte-Carlo-Simulation)
- Aufbau von Simulationsmodellen und Monte-Carlo-Simulation in Excel
- Fallbeispiel: Simulationsmodell und Monte-Carlo-Simulation mit Excel und Crystal Ball
- Anwendung: Bandbreitenplanungen und Risikosimulation aufbauen (im „Strategie Navigator“)
- Nutzung von Simulationsergebnissen im Controlling (Fallbeispiele): Finanzierung und Rating, Risikomanagement, Investitionsrechnung und wertorientierte Unternehmensführung
- Umsetzung: Wege zur Nutzung von Simulationsmodellen und Bandbreitenplanung für ein risiko- und wertorientiertes Controlling

Für die Übungen empfehlen wir Oracle Crystal Ball (nicht zwingend notwendig) und Microsoft Excel. Bitte verwenden Sie ein Notebook mit dem installierten Add-In sowie eine Maus.

Nach dem Seminar können Sie:

- Techniken zur Planung unter Volatilität nutzen und Chancen wie Risiken quantitativ beschreiben
- die Monte-Carlo-Simulation als stochastisches Simulationsverfahren verstehen
- mit Bandbreitenplanung Entscheidungen vorbereiten

26. – 27. Mai, Online
12. – 13. November, Online

EUR 1.920,-

Trainer: Prof. Dr. Werner Gleißner

Online Seminar-Nr. 6.45.1.1**



Seminare zum Projektmanagement

So gewinnen Sie meisterhafte Sicherheit im Umgang mit den Methoden des modernen Projekt-Controllings und werden zum Certified Project Controller.



Zielgruppen:

- (Projekt-) Controller und Sparten-Controller
- Controller und Mitarbeiter, die für Projekte verantwortlich sind oder Projekt-Controlling aufbauen bzw. verbessern möchten
- Manager und Stabsmitarbeiter, die eng mit dem Controller-Bereich zusammenarbeiten

Mit dem Abschluss können Sie:

- Projekte erfolgreicher planen, steuern und umsetzen
- einordnen, welche Projekte Sie mit agilen oder mit klassischen Methoden durchführen
- mit Controlling-Wissen noch besser steuern
- Ihr Standing mit erweiterten Sozialen Kompetenzen erhöhen

Zukunftsorientiertes Konzept

Machen Sie sich fit in modernen Projektmanagement- und Controlling-Methoden und sorgen Sie für transparente, nachvollziehbare Ergebnisse. Lernen Sie agile Projekte zu steuern und SCRUM in Planung und Steuerung einzusetzen, um solide Entscheidungsvorlagen zu erstellen. Steigern Sie den Erfolg Ihrer Projekte, indem Sie Ihre sozialen Kompetenzen in Bereichen wie Kommunikation und Teamführung erweitern.

Sicherer Praxistransfer

Bei allen Seminaren des Certified Project Controller Programms ist Praxistransfer das oberste Ziel. Deshalb erwartet Sie ein abwechslungsreicher Mix aus Vortrag, Fallbeispielen und Gruppenarbeiten, damit Sie Ihr erworbenes Wissen unmittelbar in Ihrer Unternehmenspraxis umsetzen können.

Präsenz und Online

Wir bieten die drei Projekt Seminare sowie Stufe I – Controllers Best Practice und Unternehmenssteuerung für Führungskräfte in zwei Trainingsformaten an: Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen allen Beteiligten im Fokus.

Certified Project Controller CA

Mit dem Abschluss zum Certified Project Controller CA werden Sie zum gefragten Spezialisten und bereiten sich effizient auf die neuen Herausforderungen im Projekt-Controlling vor. In Fallstudien lernen Sie alle Schritte eines erfolgreichen Projekt-Controllings kennen und sammeln wertvolle Erfahrungen, damit Sie auch in Ihrem Arbeitsalltag für komplexe Situationen bestens gerüstet sind.

Das Programm besteht aus 5 Modulen: drei Projekt Seminaren, einem Seminar zur Erweiterung der Sozialen Kompetenzen und einem Seminar zu Controlling Wissen. Jedes Seminar ist in sich thematisch abgeschlossen und Sie können die Reihenfolge frei wählen. Jedes Modul ist einzeln buchbar.



Projektmanagement und -Controlling

Agiles Projektmanagement und -Controlling

Projekt-Portfolio-Controlling

1 Seminar aus Soziale Kompetenzen
(individuell frei wählbar, siehe ab Seite 76)

Stufe I – Controllers Best Practice (siehe Seite 24)

oder

Unternehmenssteuerung für Führungskräfte
(CBL Modul 1 - siehe Seite 38)

Projektmanagement und -Controlling

Wie Sie Projekte erfolgreicher steuern und umsetzen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Begriffsklärung: Was ist eigentlich ein „Projekt“? Und was gehört zu „Projektmanagement“?
- Projekt-Organisationsformen: Wo und wie Projekte organisatorisch einordnen?
- Auftragsklärung: Projektziele möglichst tragfähig formulieren
- Projektstrukturierung: Projektstrukturplan, Arbeitspakete und Meilensteine
- Aufwandsschätzung: Verfahren, Tipps für mehr Wahrheit
- Ablaufplanung als Basis für Termine
- Ressourcenmanagement
- Kostenschätzung und -planung
- Plan-Optimierung als eigener Prozess-Schritt
- Werkzeuge und Verfahren des Projekt-Controllings: Plan-/ Ist-Vergleich, Trend-Analysen, Earned-Value-Analyse
- Begleitende Spielprojekte zum Üben zwischendurch
- Abschluss-Fallstudien

Projekt-Portfolio-Controlling

So wählen Sie deutlich sicherer die richtigen Projekte aus.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Prozess der Gestaltung des Projekt-Portfolios – Einbettung in weitere Unternehmensprozesse und Zoom in die Projekt-Priorisierung
- Agile Ansätze für die kontinuierliche Steuerung des Projekt-Portfolios: FlightLevel und SAFe®
- Die Rolle des Projekt-Portfolio-Controllers: Welche typischen Stufen der Integration in die Unternehmens-Organisation gibt es?
- Monetäre und nicht monetäre Verfahren der Projektbewertung – Wie lassen sich Nutzwert-Analyse, Portfolio-Ansatz, Investitionsrechnung und Sensitivitätsanalyse sinnvoll einsetzen?
- Umgang mit Abhängigkeiten und Synergien im Projekt-Portfolio
- Risikomanagement im Projekt-Portfolio aus Sicht des Projekt-Controllers
- Vertiefung von Aufwandsschätz-Methoden: Welche Ansätze gibt es? Wo liegen die Schwierigkeiten für Projektleiter und Controller?
- Kennzahlen zur Planung und Steuerung des Projekt-Portfolios
- Berichtswesen für das Projekt-Portfolio: typische Berichte, die für Portfolio-Gremien geeignet sind
- Abschluss-Fallstudie: Das Erarbeiten einer Empfehlung für das Projekt-Portfolio eines Fallbeispiel-Unternehmens vertieft die einzelnen Bausteine und gibt Sicherheit für die praktische Anwendung

Die Teilnehmer sollten fundierte Kenntnisse in den Methoden des Projektmanagements und -Controllings mitbringen, z.B. durch den Besuch des Seminars Projektmanagement und -Controlling

Agiles Projektmanagement und -Controlling

Steuern Sie agile Projekte mit SCRUM und lernen Sie die Methoden und das Mindset agilen Projektmanagements kennen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Wesentliche Merkmale agilen Projektmanagements: Historie, Mindset, Vergleich mit klassischem Projektmanagement
- Rollen in SCRUM
- SCRUM im Überblick: Von der Produkt-Vision zum Task
- Agile Initiierung von Projekten: Synchronisation von Projekt- und Master-Plan
- Methoden zur Priorisierung von Projekt-Teilen
- User Stories
- Struktur von Sprints
- Agile Schätz- und Planungs-Methoden
- Werkzeuge zur Steuerung agiler Projekte: Task-Board, Burndown-Chart
- Klassisches Controlling in agilen Projekten

Nach dem Seminar können Sie:

- mit klassischen Projektmanagement-Methoden Projekte erfolgreicher planen, steuern und umsetzen

06. – 08. Mai, Hamburg
07. – 09. Juli, Herrsching / Ammersee
13. – 15. Oktober, Online

EUR 2.300,-* | **EUR 2.210,-** (Online)

Trainer: Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschlbeck

Präsenz-Seminar-Nr. **6.7****
Online Seminar-Nr. **6.7.1****

Nach dem Seminar können Sie:

- Projekte sinnvoll priorisieren und so im Unternehmen für ein verbessertes Projekt-Portfolio sorgen

23. – 25. Juni, Online
11. – 13. November, Hamburg

EUR 2.300,-* | **EUR 2.210,-** (Online)

Trainer: Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschlbeck

Präsenz-Seminar-Nr. **6.7.2****
Online Seminar-Nr. **6.7.2.1****

Nach dem Seminar können Sie:

- agile Projekt-Managementmethoden sinnvoll einsetzen und diese agil im Sprint erfolgreicher managen

19. – 21. Mai, München
16. – 18. September, Hamburg
24. – 26. November, Online

EUR 2.300,-* | **EUR 2.210,-** (Online)

Trainer: Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Dieter Eschlbeck

Präsenz-Seminar-Nr. **6.39****
Online Seminar-Nr. **6.39.1****

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de

Seminare zu BI, Analytics und Information Design

Werden Sie zum Certified Information Manager.

Nutzen Sie modernste Technologien und Methoden zur Datengewinnung, -analyse und zum Reporting effektiv und kommunizieren überzeugend.



Zielgruppen:

- *Alle, die Know-how rund um Datenanalyse aufbauen möchten*
- *Abteilungsverantwortliche, die ihren Verantwortungsbereich für die Anforderungen der digitalen Transformation vorbereiten wollen*
- *Alle, die eine BI-/Big Data-Initiative planen*
- *Alle, die aussagekräftige Berichte gestalten wollen*

Zukunftsorientiertes Konzept

Die Fähigkeit, planvoll mit Daten umzugehen und sie im jeweiligen Kontext bewusst einsetzen und hinterfragen zu können, ist im Zeitalter der digitalen Transformation eine zentrale Kompetenz für Controller geworden. Dazu gehört auch, die gewonnenen Informationen als Entscheidungsvorlage verständlich für das Management aufzubereiten. Ohne geeignete Methoden und Tools ist das nicht zu leisten. Daher beinhalten die Seminare alle Aspekte der Bereiche Business Intelligence, Big Data und Advanced Analytics sowie Management Information Design: Vom Einstieg in BI, der ersten praktischen Anwendung, den richtigen Strategien oder der Frage, mit welchen KPI's sich Unternehmen sinnvoll steuern lassen. Weiterhin finden Sie spezielle Seminare zu Big Data und Datenanalyse sowie zu innovativen Reporting-Methoden bis hin zum Storytelling.

Präsenz und Online

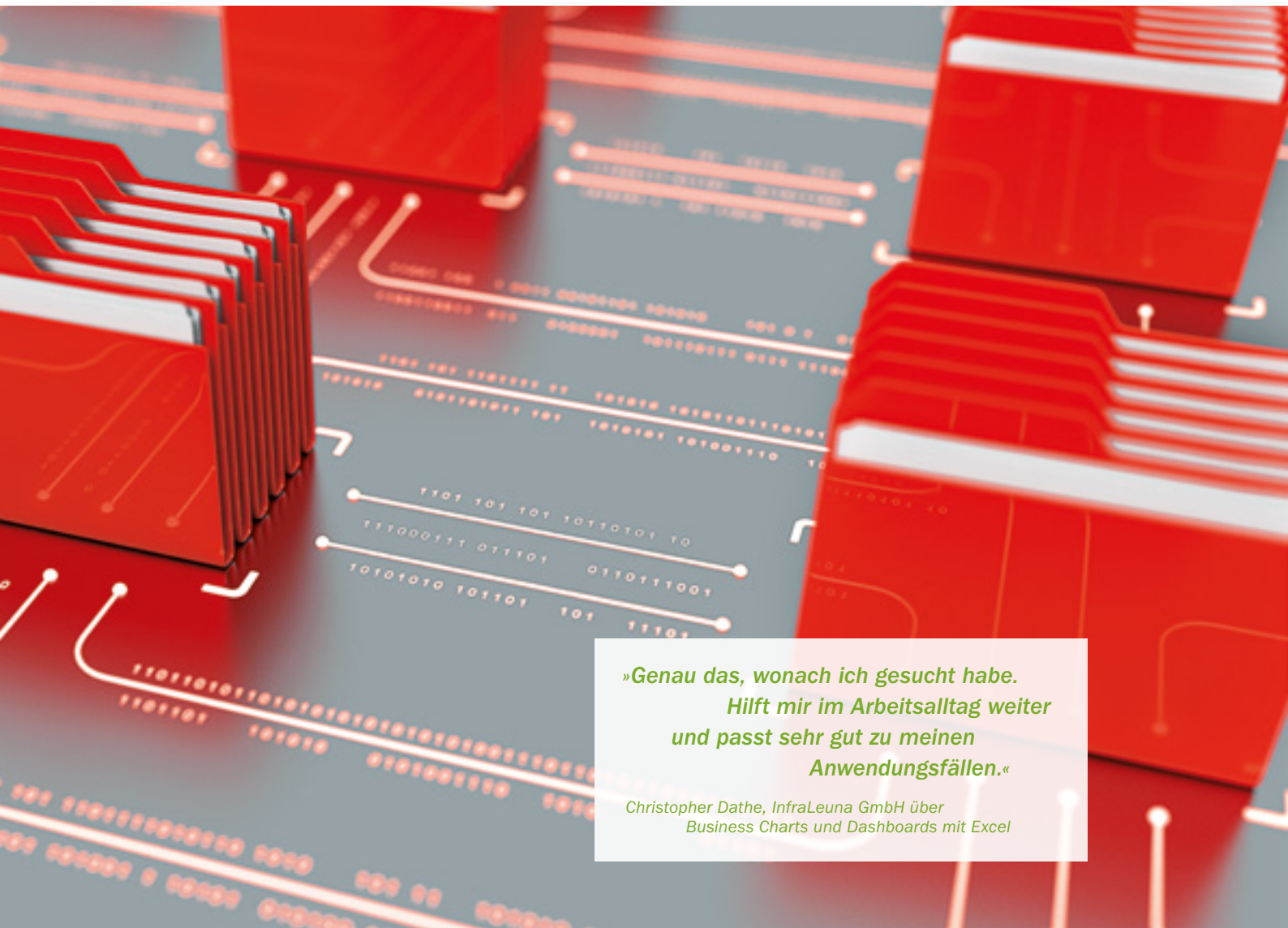
Viele Seminare gibt es in beiden Formaten. Sie vermitteln praxisnah und interaktiv die gleichen Inhalte.

Sicherer Praxistransfer

Sie arbeiten sich unter Anleitung intensiv in das jeweilige Seminarthema ein und trainieren praktisch mit ausgewählten BI-Tools, Advanced Analytics-Methoden oder Visualisierungstools, die wir Ihnen detailliert vorstellen. Zahlreiche Use Cases, praktische Übungen sowie das Wissen um typische Fehlerquellen sichern Ihnen einen maximalen Praxistransfer. Auf individuelle Fragen und Praxisbeispiele der Teilnehmenden wird intensiv eingegangen.

Trainingsziel des Ausbildungsprogramms

Gemäß Ihres persönlichen Kompetenzprofils und des individuellen Reifegrades Ihres Unternehmens, wählen Sie die für Sie relevanten Seminare und sind nicht an einen starren Qualifikationspfad gebunden. Sie können gewinnbringende Erkenntnisse aus großen Datenmengen schöpfen und Informationen gezielter kommunizieren. So schaffen Sie eine fundierte Grundlage für die Entscheidungen in Ihrem Unternehmen.



»Genau das, wonach ich gesucht habe.
 Hilft mir im Arbeitsalltag weiter
 und passt sehr gut zu meinen
 Anwendungsfällen.«

Christopher Dathe, InfraLeuna GmbH über
 Business Charts und Dashboards mit Excel

Certified Information Manager CA

Der Abschluss sichert Ihnen einen echten Vorsprung im Wettbewerb und macht Sie zum gefragten Data Spezialisten. Erforderlich sind mindestens 15 Seminartage (etwa 5 bis 7 Seminare), wobei aus allen drei Bereichen

Business Intelligence, Big Data & Advanced Analytics sowie Management Information Design mindestens ein Seminar belegt werden muss. Sie können die Seminarthemen individuell kombinieren.

Certified Information Manager CA (mind. 15 Seminartage)

- 1 Seminar zu Business Intelligence
- 1 Seminar zu Big Data & Advanced Analytics
- 1 Seminar zu Management Information Design
- Mindestens 2 weitere Seminare aus der gesamten Themenwelt Information Management

Seminare zur Themenwelt Information Management		
Business Intelligence	Big Data & Advanced Analytics	Management Information Design
Strategien für BI, Data und Analytics	Angewandte Statistik für Controller	Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
Data Governance für BI, Data und Analytics	Einstieg in Advanced Analytics für Controller	Interaktives Reporting mit Power BI
Grundlagen und praktische Anwendung von BI	Machine Learning für Controller – Praxisübungen	Business Charts und Dashboards mit Excel
Controlling mit Kennzahlen	Predictive und Advanced Analytics	Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide
Datenanalyse mit Excel	NEU KI und ChatGPT im Controlling	

Nach dem Seminar können Sie:

- ausgeklügelte Data & Analytics Strategien professioneller entwickeln und umsetzen
- mit einer nachhaltigen und durchgängigen Strategie zur Zukunftssicherung im Unternehmen beitragen

24. – 26. März, Online
23. – 25. Juni, München
13. – 15. Oktober, Hamburg

EUR 2.300,-* | EUR 2.210,- (Online)

Trainer: Dipl.-Wirt.-Ing. Ralph Gattinger; Patrick Keller; Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

Präsenz-Seminar-Nr. 6.34**
Online Seminar-Nr. 6.34.1**

Nach dem Seminar können Sie:

- eine Data Governance Initiative starten
- das Spannungsfeld zwischen strenger Data Governance und den flexiblen Anforderungen der Fachbereiche besser meistern

15. Mai, Online
23. Oktober, München

EUR 990,-* | EUR 960,- (Online)

Trainer: Daniel Esser

Präsenz-Seminar-Nr. 6.9.1**
Online Seminar-Nr. 6.9.3**

Nach dem Seminar können Sie:

- auf ein solides Grundlagenverständnis zu Datamanagement, Data-Warehousing, BI-Strategie, BI-Organisation und Big Data zurückgreifen
- ganz praktisch mit BI-Tools umgehen

07. – 09. April, Online
14. – 16. Juli, München
17. – 19. November, Online

EUR 2.300,-* | EUR 2.210,- (Online)

Trainer: Patrick Eisner, Dipl.-Inform. (FH) Hermann Hebben

Präsenz-Seminar-Nr. 6.9**
Online Seminar-Nr. 6.9.2**

Strategien für BI, Data und Analytics

So entwickeln Sie Ihre Data und Analytics Strategie professionell (weiter).

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Überblick und Markttrends
- Ganzheitliches Vorgehen in Business Intelligence, Data und Analytics Projekten
- Einordnung und Abgrenzung von Begrifflichkeiten im Data und Analytics Kontext
- Vorstellung der Data und Analytics Strategie Facetten
- Deep Dive | Data und Analytics Scope
- Deep Dive | Architektur und Technologie
- Deep Dive | Organisation und Data Governance
- Aktuelle Use Cases bei Anwenderunternehmen
- Mögliches Projektsetup für den Start einer BI, Data und Analytics Strategie
- Praktische Case Studies und Gruppenübungen

Data Governance für BI, Data und Analytics

Schaffen Sie eine Basis für rechtlich und organisatorisch sichere Daten-Lösungen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Definition und Bedeutung von Data Governance
- Chancen, Nutzen, Treiber und Hindernisse
- Vorstellung eines möglichen Data Governance Frameworks
- Identifikation der Data Governance Ziele
- Überblick zu Methoden und Maßnahmen
- Möglichkeiten für die Integration der Data Governance in die Organisation und Prozesse
- Umgang mit dem Spannungsfeld von Standardisierung und Flexibilität
- Projektmethoden und -templates zur Einführung einer Data Governance
- Aktuelle Beispiele aus der Praxis

Grundlagen und praktische Anwendung von Business Intelligence

Ihr optimaler Einstieg in ein zukunftsweisendes Thema.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Potenziale und Chancen für die Unternehmenssteuerung durch BI erkennen und umsetzen
- Klärung von Begriffen wie OLAP, BI-Competence Center, Self Service BI, Data Warehouse, Data Mining, Data Scientist und Big Data
- BI-Governance – Regeln im Umgang mit BI definieren
- Einführung und Etablierung eines BI-Competence Centers (BICC)
- Möglichkeiten der mehrdimensionalen Datenanalyse kennenlernen
- Konkrete Arbeiten mit den BI-Tools von Microsoft (z. B. Excel, PivotTable, PowerBI, MS SQL-Server Analysis Services, MS xVelocity)
- Anbindung von Vorkomponenten – das Datenmanagement
- Reports aufbauen, Berechnung von KPI's, ad hoc-Analysen
- Identifikation von Anforderungen an ein BI-Tool
- Wichtige Hinweise zur richtigen Anbieter- und Produktauswahl
- Erfolgreiche BI-Projekteinführung
- Umsetzung Mobile BI und Dashboards

Für den Praxisteil benötigen Sie ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann.

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de

Controlling mit Kennzahlen

Wie Sie die relevanten Kennzahlen für Ihr Unternehmen finden und optimal einsetzen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Ableitung von Kennzahlen und Indikatoren aus Strategie und Prozessen
- Ganzheitliche Erfassung und Analyse von Prozessen als Grundlage zur Identifikation von relevanten Kennzahlen (Gruppenarbeit)
- Systemzusammenhänge und ihre Bedeutung für die Priorisierung von Kennzahlen
- Aufbau eines Kennzahlen-Systems oder Werttreiberbaums mithilfe von Ursache-Wirkungs-Beziehungen zwischen den Messgrößen (Gruppenarbeit)
- Verbindung der Strategie und der übergeordneten Finanz-Kennzahlen des Unternehmens mit den operativen Prozesskennzahlen der Bereiche
- OKR (Objectives and Key Results): Grundgedanke, Nutzen und Vorgehensweise
- Empfängerorientierte Visualisierung von Kennzahlen

Nach dem Seminar können Sie:

- Systemzusammenhänge schneller erkennen
- die wichtigen Kennzahlen aus Big Data ermitteln
- leichter unter Dynamik prozess- und bereichsübergreifend steuern

26. – 27. Mai, Pullach bei München
10. – 11. November, Online

EUR 1.980,-* | EUR 1.920,- (Online)

Trainer: Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

Präsenz-Seminar-Nr. 6.6**

Online Seminar-Nr. 6.6.1**

Datenanalyse mit Excel

Arbeiten Sie mit Power Pivot und Power Query in Excel professionell mit großen Datenmengen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Dynamische Datentabellen und Pivot-Tabellen verstehen und gezielt anwenden
- Power Pivot und Power Query Funktionalitäten in Excel kennenlernen
- Externe Daten aus Datenbanken, Excel- oder Textdateien einbinden
- Datenmodell mit Beziehungen und Hierarchien aufbauen
- Pivot-Tabellen und Pivot-Diagramme auf Basis des Datenmodells erstellen
- Berechnete Felder (Measures) mit DAX-Formeln in Power Pivot berechnen, z. B. für Kennzahlen
- Datumstabellen richtig aufbauen und als Zeitdimension für Datenanalysen nutzen
- Ad hoc-Analysen mit Datenschnitten und Zeitachsen vereinfachen
- Power Query Ladeprozesse dynamisch mit Parametern steuern
- Cube-Formeln zur Automatisierung von Diagrammen und Dashboards einsetzen

Die Seminarbeispiele funktionieren auf Windows-Rechnern mit installiertem Microsoft Excel ab Version 2016, jedoch nur, wenn Ihre Excel-Lizenz das Add-In „Power Pivot“ beinhaltet. Bitte verwenden Sie ein entsprechend vorbereitetes Notebook.

Nach dem Seminar können Sie:

- Daten aus unterschiedlichen Quellen in einem Datenmodell verbinden und in Pivot-Tabellen und Pivot-Diagrammen auswerten

30. – 31. Januar, Online
10. – 11. April, Hamburg
10. – 11. Juli, München
20. – 21. November, Online

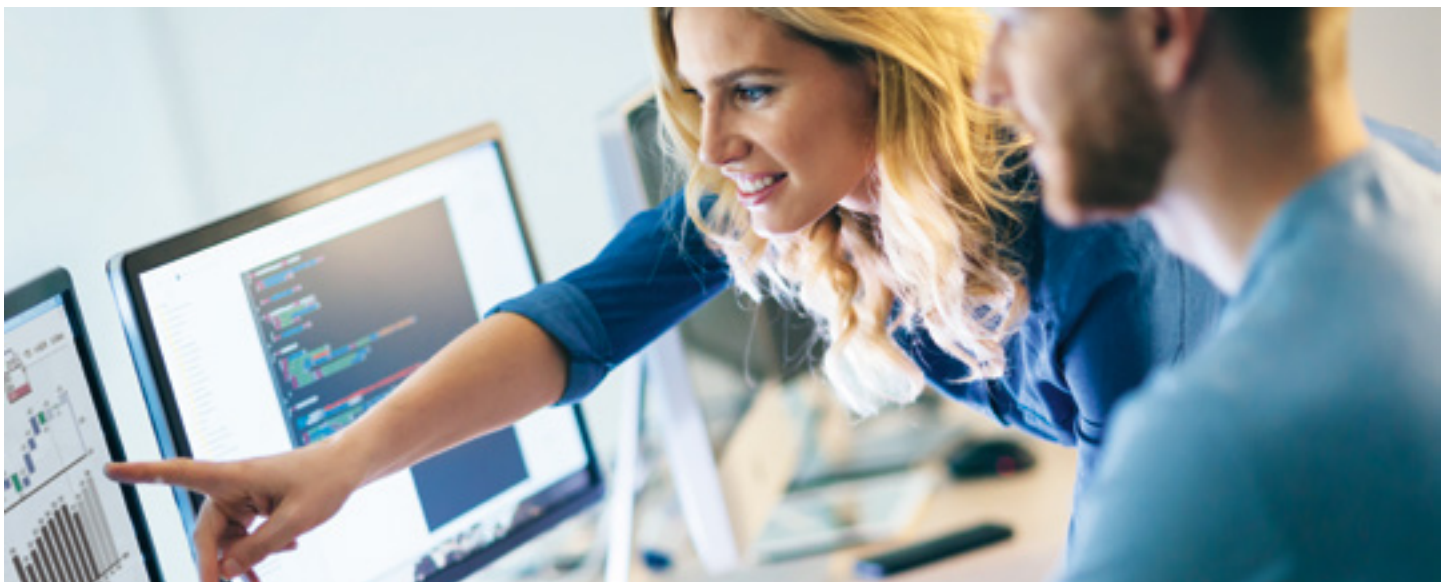
EUR 1.980,-* | EUR 1.920,- (Online)

Trainer: Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

Präsenz-Seminar-Nr. 6.42**

Online Seminar-Nr. 6.42.2**

TIPP Buchen Sie „Datenanalyse mit Excel“ und „Business Charts und Dashboards mit Excel“ (S. 75) zusammen in derselben Woche!



Nach dem Seminar können Sie:

- *anwendungsorientierte statistische Ansätze und Methoden sofort in der Praxis umsetzen*
- *statistische Analysen effizienter durchführen*
- *wertvolles statistisches Wissen für Predictive & Advanced Analytics nutzen*

31. März, Online
28. Oktober, Online

EUR 960,-

Trainer: Dipl.-Ing. (FH) Dirk Radsziwill

Seminar-Nr. **6.92.4****

Nach dem Seminar können Sie:

- *verstehen, wie Sie Advanced Analytics im Controlling praktisch nutzen*
- *einordnen wie Big Data-/Advanced Analytics-Projekte umgesetzt werden*

10. April, Online
17. Juli, München
16. Oktober, Hamburg

EUR 990,-* | **EUR 960,-** (Online)

Trainer: Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

Präsenz-Seminar-Nr. **6.91****
Online Seminar-Nr. **6.91.1****

Nach dem Seminar können Sie:

- *Machine Learning Methoden anwenden und Ergebnisse interpretieren*
- *erste komplexe Analysen ohne Programmierkenntnisse erstellen*

07. – 09. Juli, München
08. – 10. Dezember, Online

EUR 2.300,-* | **EUR 2.210,-** (Online)

Trainer:in: Wolfgang Dödlinger,
Sarem Seitz, Ilona Tag

Präsenz-Seminar-Nr. **6.47****
Online Seminar-Nr. **6.47.1****

Angewandte Statistik für Controller

Lernen Sie die Kunst, mit vielen und fehlerbehafteten Daten umzugehen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Einführung: Warum Statistik? Data Literacy, grundlegende Fehlervermeidung
- Beschreibende oder deskriptive Statistik: Welche Information steckt in den Daten? Kenngrößen und Häufigkeitsverteilungen
- Wahrscheinlichkeitsrechnung: Daten und Zufall, der Wahrscheinlichkeitsbaum und bedingte Wahrscheinlichkeiten, Satz von Bayes
- Induktive oder schließende Statistik: Von der Stichprobe zur Schlussfolgerung über die Grundgesamtheit
- Stochastische Abweichungsanalyse: Treiberbäume, die Analyse von Abhängigkeiten und Wechselwirkungen
- Bivariate und multivariate Verfahren: Multiple lineare Regression (MLR), ANOVA (Analysis of Variance), Lack of Fit (LoF), Partial-Least-Squares Regression (PLSR)
- Denken in Bandbreiten: Risikoquantifizierung, Wahrscheinlichkeitsverteilungen und Monte-Carlo-Simulation
- Vom Umgang mit der Unwägbarkeit: Szenariotechnik, Ausblick auf die Einsatzmöglichkeiten von Predictive und Prescriptive Analytics sowie der Key Driver Analysis

Einstieg in Advanced Analytics für Controller

Lernen Sie Trends, Techniken, Anforderungen und viele praktische Tipps kennen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Relevanz von Advanced Analytics im Controlling heute und in Zukunft
- Advanced Analytics in Unternehmen: Vorstellung von Use Cases und Herangehensweisen
- Projektmethoden und -templates zur Einführung von Advanced Analytics
- Identifikation von Advanced Analytics Use Cases bzw. Digitalisierungspotenzialen
- Klärung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Zusammenhang mit Advanced Analytics – z.B. Data Scientist, Data Analyst, Data Engineer, Controller

Machine Learning für Controller – Praxisübungen

Konzipieren Sie ohne Programmierkenntnisse durchdachte Data Science Lösungen

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Grundbegriffe aus Advanced Analytics, Big Data und Machine Learning
- Strukturiertes Projektvorgehen mit dem QRISP-DM Vorgehensmodell
- Machine Learning Konzepte und Workflows
- Großer KNIME-Praxisteil: Datenbeschaffung, Explorative Analysetechnik, Datenaufbereitung, Modell Training, Modell Evaluation, Export der Ergebnisse und Visualisierungen
- Eigenständige Bearbeitung eines Use Cases zum Abschluss

Sie benötigen ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann. Auf dem Rechner muss die Open Source Software KNIME installiert werden. Prüfen Sie im Vorfeld mit Ihrer IT die Voraussetzungen hierfür (www.knime.com/downloads).

Predictive und Advanced Analytics

Entwickeln Sie mit modernen analytischen Verfahren eine fundierte Informationsgrundlage.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Einordnung der wichtigsten Begriffe im Big Data und Advanced Analytics Umfeld
- Projektmethodik für erfolgreiche Advanced Analytics Initiativen
- Innovatives Datenmanagement mittels Best Practice basierter Data und Analytics Plattform
- Einordnung von Aufgaben, Rollen und den passenden Organisationsstrukturen im Rahmen der Digitalisierung – z. B. Data Scientist, Business Analyst, Data Engineer
- Übersicht zu analytischen Methoden und Entwicklungssprachen im Rahmen von Advanced Analytics
- Techniken zur explorativen Analyse von großen Datensätzen
- Detaillierte Handhabung von Machine Learning Techniken (Regression, Klassifikation, Zeitreihenvorhersage, Clustering) anhand von Fallstudien in Python
- Wichtigste Algorithmen: Lineare Modelle, Baumbasierte Methoden, Neuronale Netze
- Entwicklung erster eigener analytischer Modelle in der cloudbasierten Umgebung Azure ML

Sie benötigen ein internetfähiges Notebook, das sich mit dem WLAN am Seminarstandort verbinden kann. Prüfen Sie ob der Zugang auf das Microsoft Azure Portal portal.azure.com auf Ihrem Rechner möglich ist.

KI und ChatGPT im Controlling

NEU

Wie Sie aktuelle KI-Technologien erfolgreich im Controlling nutzen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- So funktioniert künstliche Intelligenz: KI verstehen, Grenzen und Möglichkeiten kennen
- Grundlagen von KI und Machine Learning: Die Basis für fortschrittliche Datenanalyse und Automatisierung
- Einsatzmöglichkeiten von ChatGPT im Controlling: Effizienz steigern und innovative Lösungen entwickeln
- Sicherheitsaspekte, Datenschutz und Urheberrecht: Rechtliche Rahmenbedingungen und Schutz Ihrer Daten
- Die Zukunft der künstlichen Intelligenz: Überblick über weitere KI-Technologien und aktuelle Trends
- Praxisbeispiele zur eigenständigen Bearbeitung: Lernen durch praktische Anwendung und reale Szenarien

Damit Sie die Praxisübungen durchführen können, benötigen Sie einen ChatGPT-Account. Für erhöhte Funktionalität empfehlen wir das Plus-Abo. Dieses ist jedoch nicht zwingend erforderlich.

Nach dem Seminar können Sie:

- Big Data- und Advanced Analytics-Projekte entwickeln und umsetzen
- mit modernen analytischen Verfahren Lösungen für eine fundierte Informationsgrundlage schaffen
- Cloud-Lösungen für Advanced Analytics sinnvoller einsetzen

12. – 14. Mai, Online
21. – 23. Juli, München
24. – 26. November, Hamburg

EUR 2.300,-* | EUR 2.210,- (Online)

Trainer:in: Sarem Seitz, Philipp Schlechter, Ilona Tag

Präsenz-Seminar-Nr. 6.92**
Online Seminar-Nr. 6.92.2**

Nach dem Seminar können Sie:

- Ihre Effizienz steigern, indem Sie KI für sich arbeiten lassen
- die Präzision Ihrer Forecasts durch fortgeschrittene Zeitreihenanalysen und Machine Learning Algorithmen erhöhen
- Ihre Datenanalysen durch den Einsatz von KI und ChatGPT verbessern

31. März, Online
27. Mai, Online
09. Oktober, Online
11. Dezember, Online

EUR 960,-

Trainer: Florian Bliefert, MBA, B.Sc.

Seminar-Nr. 6.92.5**

Fachtagung Information Management

Know-how, Methoden und Trends zu BI, Data, Analytics, Management Information Design und KI.

27. November 2025

Alle weiteren Informationen finden Sie ca. 4 Monate vor der Veranstaltung auf unserer Website.



Nach dem Seminar können Sie:

- Managementberichte nach IBCS® verständlicher und deutlich besser gestalten
- alle konzeptionellen, perceptuellen und semantischen Regeln überblicken und Ihre Top 10 erarbeiten

24. - 26. März, Hamburg
 23. - 25. Juni, Online
 20. - 22. Oktober, München
 08. - 10. Dezember, Online

EUR 2.300,-* | EUR 2.210,- (Online)

Trainer: Dipl.-Ing. Dietmar Pascher,
 Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

Präsenz-Seminar-Nr. 6.14**
 Online Seminar-Nr. 6.14.1**

Nach dem Seminar können Sie:

- die Übersichtlichkeit Ihrer Inhalte steigern
- Daten noch besser visualisieren und leicht verständlich nutzbar machen

27. - 28. März, Hamburg
 26. - 27. Juni, Online
 23. - 24. Oktober, München
 11. - 12. Dezember, Online

EUR 1.980,-* | EUR 1.920,- (Online)

Trainer: Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff,
 MBA

Präsenz-Seminar-Nr. 6.42.1**
 Online Seminar-Nr. 6.42.3**

Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®

Berichten Sie klar und deutlich,
 was es zu berichten gibt.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- **SUCCESS** zur professionellen Gestaltung von Berichten in Form von Charts und Tabellen nach den IBCS® Standards:
 - Say: Botschaft vermitteln
 - Unify: Notationsstandards anwenden
 - Condense: Informationsdichte erhöhen
 - Check: Visuelle Integrität sicherstellen
 - Express: Geeignete Visualisierung wählen
 - Simplify: Überflüssiges vermeiden
 - Structure: Inhalte gliedern
- Vertiefen, priorisieren und üben der Regeln durch Gruppenarbeiten
- Impulse zur Erarbeitung eines unternehmensinternen Notationshandbuchs
- Umsetzungs-Workshop zur Analyse und Verbesserung ausgewählter Berichtsbeispiele
- Tipps und Tricks zur Realisierung der Berichte in Excel
- Überblick über die Möglichkeiten zur Umsetzungsunterstützung durch Software

ibcs® INTERNATIONAL
 BUSINESS
 COMMUNICATION
 STANDARDS



Mit dem Besuch dieses Seminars erwerben Sie die Möglichkeit, an einer Online-Prüfung zur Erlangung des Zertifikats „IBCS® Certified Analyst“ teilzunehmen und nach deren Bestehen die Berechtigung, am Zertifizierungslehrgang „IBCS® Certified Consultant“ von Hichert+Faisst teilzunehmen.

TIPP Buchen Sie „Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®“
 zusammen mit „Interaktives Reporting mit Power BI“ (siehe unten) in derselben Woche!

Interaktives Reporting mit Power BI

Erstellen und publizieren Sie dynamische, interaktive
 Reports und Dashboards mit Power BI.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Power BI Tools und Anwendungsmöglichkeiten kennenlernen
- Designregeln für anwenderfreundliche Reports und Dashboards verstehen
- Daten aus verschiedenen Quellen in das Power BI Datenmodell einlesen und DAX-Formeln für die Datenanalyse sowie spezielle Darstellungstricks entwickeln
- Berichtsseiten mit Grafiken, Tabellen und interaktiver Filterung aufbauen
- Drilldown- und Drillthrough-Features sowie Tooltips sinnvoll anwenden
- Anspruchsvolle Navigationsmöglichkeiten mit Bookmarks realisieren
- Dynamische Zusatzfeatures ermöglichen (z.B. Simulationsparameter)
- Custom Visuals (kostenlos) in eigene Berichte einbinden
- Layouts für Desktop und Mobilgeräte vorbereiten und publizieren
- Umsetzung anhand praxisnaher Anwendungsbeispiele trainieren

Wichtig für Ihre Teilnahme: Für die gemeinsame Bearbeitung der Seminarbeispiele benötigen Sie einen Windows-Rechner, auf dem das Programm „Power BI Desktop“ installiert ist. Bitte verwenden Sie ein entsprechend vorbereitetes Notebook.

TIPP Buchen Sie „Interaktives Reporting mit Power BI“ zusammen mit
 „Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®“ (siehe oben) in derselben Woche!



Business Charts und Dashboards mit Excel

Sie visualisieren Ihre Geschäftsdaten professionell und entwickeln interaktive Auswertungen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Diagramm-Templates für automatische monatliche Updates entwickeln
- Anspruchsvolle Diagramme wie Wasserfall oder Abweichungsanalysen realisieren
- Beschriftungen, Linien und Symbole einfügen, z.B. Legende direkt neben Datenreihen
- Kontextbezogene Hervorhebungen ergänzen, z.B. Differenzanzeige
- Tipps und Tricks: Shortcuts, Zell- und Zahlenformate, datenabhängige Farbumschaltung
- Diagrammskalen automatisch synchronisieren und je nach Platzbedarf optimieren
- Tabellen mit automatischen Hervorhebungen und Datenbalken gestalten
- Interaktive Steuerelemente wie Auswahlfelder und Datenschnitte nutzen
- Datenquellen von Diagrammen und Tabellen dynamisch mit Pivot-Tabellen aktualisieren
- Praxisnahe Umsetzungsbeispiele Schritt für Schritt erarbeiten

Wichtig für Ihre Teilnahme: Das Seminar setzt Microsoft Excel mind. ab Version 2013 voraus. Bitte bringen Sie ein dementsprechend vorbereitetes Notebook mit. Mittlere Kenntnisse in Excel sind Teilnahme-Voraussetzung, z.B. das Erstellen und Bearbeiten von Formeln mit SUMME, WENN oder MAX sowie die Verwendung absoluter und relativer Zellbezüge.

TIPP Buchen Sie „Datenanalyse mit Excel“ (S. 71) und „Business Charts und Dashboards mit Excel“ zusammen in derselben Woche!

Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide

Wie Sie Management-Informationen deutlich schneller strukturieren und aufbauen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Vorstellung des pyramidalen Prinzips
- Auftragsklärung mit Hilfe einer Kernfrage aus Adressatensicht
- Strukturierte Erkenntnisgewinnung auf Basis eines Fragebaums
- Adressatenanalyse und Zielformulierung
- Start der Story mit der Kernbotschaft
- Erklärung der Kernbotschaft mithilfe einer wirkungsvollen Storyline
- Ansprechende Visualisierung der Storyline

Nach dem Seminar können Sie:

- Techniken und Tricks zur Entwicklung von Excel Diagramm-Templates anwenden
- lesefreundliche Business Charts erstellen und mit PowerPoint verknüpfen
- aussagekräftige, interaktiv steuerbare Dashboards erstellen

27. - 29. Januar, Online
07. - 09. April, Hamburg
07. - 09. Juli, München
17. - 19. November, Online

EUR 2.300,-* | EUR 2.210,- (Online)

Trainer: Dipl.-Bw. (FH) Markus Wolff, MBA

Präsenz-Seminar-Nr. 6.41**
Online Seminar-Nr. 6.41.1**

Nach dem Seminar können Sie:

- mit Top-down Kommunikation Kommunikationsziele schneller erreichen

17. - 18. März, Hamburg
14. - 15. Juli, Pullach bei München
17. - 18. November, Online

EUR 1.980,-* | EUR 1.920,- (Online)

Trainer:in: Silke Ehret, Wolfgang Hackenberg, Carsten Leminsky, Sebastian Schöne

Präsenz-Seminar-Nr. 6.93**
Online Seminar-Nr. 6.93.1**

Seminare zur Entwicklung von Teams, Führung und Persönlichkeit

Holen Sie sich konkrete Hilfestellungen für Ihre zwischenmenschliche Zusammenarbeit im Team, in Ihrer Organisation sowie für Ihre persönliche Weiterentwicklung.



Zielgruppen:

- *Fach- und Führungskräfte aller Funktionsbereiche*
- *Projektverantwortliche, Manager, Juniormanager und Nachwuchskräfte*
- *Berater*
- *... oder einfach alle, die unabhängig von ihrer jetzigen Position in ihrem Leben weiter vorankommen möchten*

Zukunftsorientierte Konzepte

Von Fach- und Führungskräften wird heute deutlich mehr erwartet als ein ausschließlich fachliches Spezialisten-Know-how. Auch als Menschen und Kollegen sollen sie interdisziplinär und interkulturell erfolgreich zusammenarbeiten. Häufig sind Probleme im Unternehmen nicht allein fachlicher Natur, sondern hängen davon ab, wie die Menschen miteinander umgehen, wie berufliche Beziehungen gestaltet werden und welche Spielräume die Unternehmenskultur bietet.

Immer wichtiger ist es daher, das bestehende Fachwissen um „Soft Skills“ zu ergänzen. Denn soziale Kompetenzen und emotionale Intelligenz sind essenzielle Bereiche der persönlichen „Performance“. Nur wer sich selbst über das eigene Agieren und Reagieren im Klaren ist, erkennt, was dieses Verhalten beim Gegenüber auslöst oder verhindert. Reflexionsarbeit, dieses wichtige Nachdenken über sich selbst sowie Feedbacks zum eigenen Verhalten sind deshalb wichtiger und integrativer Bestandteil unserer Seminare.

Besonders bei Veränderungsprozessen und Digitalisierungsprojekten ist fundiertes Methodenwissen, wie man eine Unternehmenskultur innovativ weiterentwickelt und die Mitarbeitenden dabei erfolgreich mitnimmt, erfolgsentscheidend.

Die Seminare zu den Themenbereichen Team und Führung sowie persönliche Kompetenzen unterstützen Sie dabei, sich mit fachlicher Kompetenz, umfangreichem Methodenwissen sowie kommunikativen und menschlichen Qualitäten als respektierter und gern gesehener Business Partner zu behaupten.

Sicherer Praxistransfer

Gerade die Seminare zur persönlichen Weiterentwicklung „leben“ von ihrem intensiven Praxisbezug. Praktische Übungen, Fallbeispiele, Rollenspiele, Feedback sowie die Erarbeitung einzelner Aspekte in Kleingruppen stehen deshalb ebenso auf den Seminarprogrammen wie immer wieder das „learning by listening, learning by watching, learning by doing“!



*»Sehr gute Kombination aus Theorie und Praxis.
Toller Trainer, sehr humorvoll und erfrischend.
Vielen Dank. Ich werde einiges einsetzen können.«*

*Hoai Nam Pham, PricewaterhouseCoopers GmbH WPG über
Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen*

Trainingsziele

Sie bauen persönliche sowie Team- und Führungs-Kompetenzen aus, verbessern Ihr Methoden-Know-how und Durchsetzungsvermögen. Sie wissen, worauf es in der Kommunikation mit den Mitarbeitenden, Kolleg:innen und dem Management wirklich

ankommt. Sie kennen und verbessern Ihre Wirkung auf andere und lernen, sich selbst und andere zu coachen – als Grundlage für mehr Leistungsfähigkeit, Veränderungsbereitschaft und Lebensfreude.



Informationen zum firmeninternen Ausbildungsprogramm finden Sie auf Seite 84.

Seminare zur Themenwelt Soziale Kompetenzen

Team und Führung	Persönliche Kompetenzen
NEU New Work – die neue Kultur der Zusammenarbeit	Change Kompetenz
Führung und Potenzialentwicklung	Erfolgreich coachen
Als Führungskraft Transformation gestalten	Effektiv moderieren
Konfliktmanagement	Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen
Im Team erfolgreich arbeiten	NEU Praxisworkshop: Kommunizieren und verhandeln

Nach dem Seminar können Sie:

- die Bedeutung von New Work für Ihren künftigen Unternehmenserfolg einordnen
- die zentralen Erfolgsfaktoren für eine neue Zusammenarbeitskultur definieren
- eine Roadmap für die Umsetzung in Ihrem Arbeitsumfeld erstellen

12. – 13. Mai, Herrsching / Ammersee

EUR 1.980,-*

Trainerin: Dipl.-Psych. Claudia Weyrauther

Seminar-Nr. 7.CA.9**

Nach dem Seminar können Sie:

- Ihre Wirkung auf Andere besser einschätzen
- sich selbst und andere wirksam führen und schlummernde Potenziale heben

19. – 21. Mai, Feldkirchen-Westerham
22. – 24. Oktober, Hamburg

EUR 2.300,-*

Trainerin: Dr. Regina Hauser

Seminar-Nr. 7.5**

Nach dem Seminar können Sie:

- verstehen, wie Sie Change als Führungskraft initiieren, begleiten und steuern

17. – 18. Juli, München
15. – 16. Dezember, Online

Weitere Informationen zu diesem Seminar, den Lernpaketen und Preisen finden Sie auf Seite 41.

Das Seminar ist Bestandteil unseres CBL Programms oder auch einzeln buchbar.

Trainer: Prof. Detlev R. Zillmer

Präsenz-Seminar-Nr. CBL.4**

Online Seminar-Nr. CBL.4.1**

New Work – die neue Kultur der Zusammenarbeit

Verstehen Sie New Work als zentrale Strategie und entwickeln Sie eine Roadmap für die Umsetzung.

NEU

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Definition & Ursprung von New Work (Werte & Ziele, Hintergründe)
- Mehrwert einer neuen Kultur der Zusammenarbeit für Unternehmen, Teams & Individuen
- Zentrale Aspekte von New Work (u.a. Selbstverantwortung, Kollaboration und Sinnorientierung)
- New Work integrieren – die Bedeutung von Kultur & Führung
- Zentrale Erfolgsfaktoren für die Einführung einer neuen Zusammenarbeitskultur
- Roadmap für eine schrittweise Umsetzung von New Work
- Potenzielle Herausforderungen und Widerstände erkennen und überwinden
- Kommunikation als Schlüssel – die Vorteile einer neuen Kultur der Zusammenarbeit effektiv vermitteln
- Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Veränderung

Führung und Potenzialentwicklung

Lernen Sie, sich selbst und andere wirksam zu führen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Führungsverständnis und Führungsaufgaben mit Blick auf die aktuellen Herausforderungen überprüfen und neu ausrichten
- Reflexion der eigenen Führungsrolle und des Führungsverhaltens sowie der damit verbundenen Wirkungen und Nebenwirkungen
- Für den eigenen Führungsalltag auf Basis des Captain/Coach Modells konkrete Ansatzpunkte für eine ausgewogene Führung definieren
- Kennenlernen und Anwenden von Methoden, um Entscheidungsprozesse unter Unsicherheit effektiv gestalten zu können
- Bewusstsein für die unterschiedlichen Qualitäten in der Kommunikation und Trainieren der eigenen Dialogfähigkeit
- Analyse der eigenen Führungsaufgaben und Herausarbeiten von Verbesserungspotenzialen
- Mitarbeitergespräche und Team Meetings effektiv und effizient gestalten
- Mitarbeiterentwicklung als permanente Führungsaufgabe: Stärken und Potenziale gezielt fördern und Selbstverantwortung der Mitarbeitenden stärken
- Die Kunst der Selbstführung: erkennen und stärken der eigenen Potenziale und Ressourcen
- Erkennen der eigenen Wirkung auf Basis kollegialen Feedbacks

Als Führungskraft Transformation gestalten

Die Organisation mit Rücksicht auf eine neue Arbeitswelt transformieren.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Organisationsmodelle der Zukunft und ihre Bedeutung
- Welche Kompetenzen brauche ich, um ein Transformationsvorhaben zu initiieren, zu starten und am Laufen zu halten?
- Veränderungen im Führungsverständnis der Zukunft
- Die menschliche Seite der Transformation
- Veränderungen lösen Widerstand aus
- Menschen bewegen
- Leadership Modelle
- Zeit für die Konzeption des eigenen Vorhabens
- Reflexionsarbeiten mit anderen Teilnehmenden

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de

Konfliktmanagement

Kernkompetenz für zukunftsfähige Organisationen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Beispiele und konkrete Situationen aus der Praxis der Teilnehmer bilden im Seminar – begleitet durch kollegiales Feedback und Theorieinput durch die Trainerin – den Hintergrund für:

- Entstehung und Ursachen für Konflikte in Organisationen und auf der Beziehungsebene
- Konfliktanalyseansatz für Organisationen
- Konstruktives Lösungsgespräch mit Übung
- Psychologische Ursachenklärung für Konflikte
- Analysemodell für Konflikte in Organisationen
- Modell der konfliktreduzierenden Kommunikation
- Verlauf von Konflikten (Dynamik und Eskalation)
- Individuelle Konfliktfähigkeit – Reflexion und Feedback
- Mediation – ein Lösungsansatz
- Klärungs- und Lösungsarbeit
- Fallarbeit mit Beispielen der Teilnehmer

Nach dem Seminar können Sie:

- Konflikte zwischen Personen und in Organisationen erfolgreicher lösen
- Veränderungsblockaden erkennen und besser auflösen
- Ihr Arbeitsklima durch gezieltes Konfliktmanagement verbessern

17. - 19. November, Pullach bei München

EUR 2.300,-*

Trainerin: Dipl.-Psych. Beate Erkelenz

Seminar-Nr. 7.7**

Im Team erfolgreich arbeiten

Wie Sie zum Power-Team werden.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Voraussetzungen für Teams schaffen und erhalten
- Erwartungen an Teams von außen (Organisation, Unternehmenskultur) und innen (Mitglieder, Leitung)
- Ein Team entsteht und wächst zusammen (oder auch nicht) – Stärken erkennen und nutzen, Potenziale heben
- Notwendige Charaktere in einem Team, damit der Erfolg wahrscheinlicher wird
- Leadership in Teams durch Kommunikation, Transparenz und Vertrauen
- Interne Teamkonflikte erkennen, ansprechen und versuchen zu lösen
- Teambesprechungen erfolgreich managen
- Entscheidungsprozesse im Team anleiten und herbeiführen
- Umgang des Teams mit dem Thema Zeitdruck, sowohl von außen als auch von innen
- Agile Ansätze und Denkweisen bei Teams: Was ist sinnvoll?
- Teamverständnis und -führung im Zeitalter von „New Work“ und selbstgesteuerten Teams
- Gesundheitliche Aspekte und Burnout Risiken im Zusammenhang mit Teamarbeit
- Teamziele entwickeln, messen und nachhalten

Nach dem Seminar können Sie:

- die Kriterien für ein erfolgreiches Team erkennen
- Stolpersteine rechtzeitig entfernen
- Teamzusammensetzung und -arbeit in Ihrem Unternehmen besser reflektieren

12. - 13. November, Hamburg

EUR 1.980,-*

Trainer: Prof. Detlev R. Zillmer

Seminar-Nr. 7.CA.8**



Nach dem Seminar können Sie:

- Methoden gezielt einsetzen, um Veränderungsprozesse erfolgreicher umzusetzen
- Widerstände auflösen
- Ihr Kompetenz-Profil als Change Manager schärfen

14. – 16. Juli, Feldkirchen-Westerham
24. – 26. November, Hamburg

EUR 2.300,-*

Trainerin: Dr. Regina Hauser

Seminar-Nr. 7.12**

Nach dem Seminar können Sie:

- mit kommunikativen, psychologischen und methodischen Kompetenzen als Coach überzeugen
- Ihre persönliche Wirkung als Coach in der Kommunikation sowie zur Steuerung von Change Prozessen einsetzen

12. – 14. Mai, München

EUR 2.300,-*

Trainer: Prof. Detlev R. Zillmer

Seminar-Nr. 7.CA.7**

Nach dem Seminar können Sie:

- auch schwierige Meetings souverän und erfolgreich moderieren
- verschiedene Fragestile anwenden und eine produktive Diskussion starten

26. – 27. Mai, München
10. – 11. November, Hamburg

EUR 1.980,-*

Trainer: Prof. Detlev R. Zillmer

Seminar-Nr. 7.16**

Change Kompetenz

Setzen Sie Veränderungsprozesse erfolgreich um.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Die Frage nach dem Warum – wie überzeuge ich für mein Veränderungsvorhaben?
- Gestaltung erfolgreicher Kick-offs und Change Workshops
- Durchführung einer strukturierten Organisationsdiagnose zur Einschätzung der Ausgangslage in der eigenen Organisation
- Führen durch die verschiedenen Phasen im Veränderungsprozess: Typische Reaktionen von Mitarbeitenden und die Rolle der Führungskraft
- Das eigene Change Profil und die damit verbundenen Kommunikationsmuster auf Basis eines MBTI Selbsttests verstehen und nutzen
- Widerstände in Veränderungsprozessen erkennen, die eigenen Reaktionsmuster darauf steuern und Widerstand in konstruktive Energie umlenken lernen
- Mit effektiver Kommunikation die Mitarbeitenden zum Handeln führen
- Mit Unsicherheiten im Veränderungsprozess souverän umgehen lernen
- Die Architektur von Veränderungsprozessen ihrem Anlass/Kontext entsprechend gestalten
- Kollegiale Fallberatung: Kennenlernen und trainieren dieser wirksamen Change Methode anhand von Praxisfällen der Teilnehmenden

Erfolgreich coachen

Coachingtools für Führungskräfte und Change Agents.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Führungsverständnis und Führungsaufgaben mit Blick auf die aktuellen Herausforderungen überprüfen und neu ausrichten
- Reflexion der eigenen Führungsrolle und des Führungsverhaltens sowie der damit verbundenen Wirkungen und Nebenwirkungen
- Für den eigenen Führungsalltag auf Basis des Captain/Coach Modells konkrete Ansatzpunkte für eine ausgewogene Führung definieren
- Kennenlernen und Anwenden von Methoden, um Entscheidungsprozesse unter Unsicherheit effektiv gestalten zu können
- Bewusstsein für die unterschiedlichen Qualitäten in der Kommunikation und Trainieren der eigenen Dialogfähigkeit
- Analyse der eigenen Führungsaufgaben und Herausarbeiten von individuellen Verbesserungspotenzialen
- Mitarbeitergespräche und Team Meetings effektiv und effizient gestalten
- Mitarbeiterentwicklung als permanente Führungsaufgabe: Stärken und Potenziale gezielt fördern und Selbstverantwortung der Mitarbeitenden stärken
- Die Kunst der Selbstführung: erkennen und stärken der eigenen Potenziale und Ressourcen
- Erkennen der eigenen Wirkung auf Basis kollegialen Feedbacks

Effektiv moderieren

Wie Sie Meetings souverän und erfolgreich moderieren.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

- Meine eigene Haltung gegenüber Themen und Personen
- Persönliche Vorbereitung auf eine Moderation
- Verantwortlichkeiten und Rolle eines Moderators
- Fragetechniken – das A und O der Moderation
- Wertschätzender Umgang mit Diskussionsteilnehmern
- Wie begegne ich Machtspielen?
- Erkennen und Auflösen von Konflikten in der Diskussion
- Umgang mit Widerstand und Querulanten
- Zu Entscheiden hinführen – und falls keine Entscheide möglich erscheinen – was dann?
- Regelmäßige Einzel- und Gruppenarbeiten zur (Selbst-)Reflexion
- Sich Ausprobieren vor der Video-Kamera mit Feedback

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de

Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen

Wie Sie sich und Ihre Interessen kommunikativ durchsetzen.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

Sie erfahren und üben praxisnah und passend zu Ihrem Arbeitsumfeld die Grundlagen für eine aktive und zielgerichtete Gesprächsführung. Sie

- erarbeiten Wege für eine erfolgreiche Kommunikation und reflektieren das eigene Handeln
- erwecken Aufmerksamkeit, bieten Nutzen und zeigen Chancen auf
- erfahren, wie eine professionelle Gesprächsführung abläuft und wie Sie eine souveräne Wirkung erzielen und sich besser durchsetzen können
- können ein Gespräch locker eröffnen und dann mit abwechslungsreichen Themen am Laufen halten (Small talk und Ice Breaker)
- erhöhen Ihre Ausstrahlung und werden sicherer in Ihrem Auftreten
- sind in der Wortwahl präzise und verbindlich und in Ihrem Auftreten überzeugend
- berücksichtigen in der Gesprächsführung auch die Interessen des Gegenübers (Perspektivenwechsel)
- entwickeln und trainieren zu ausgewählten Themen Argumentationsketten und wie Einwände wirkungsvoll entkräftet werden können
- setzen Ihre Stimme und Ihre Körpersprache situativ und selbstbewusst ein
- trainieren Ihre Schlagfertigkeit und Spontanität durch die Anwendung einiger Grundregeln (und sind seltener sprachlos)
- Klärungs- und Lösungsarbeit
- Sie erhalten Tipps und üben anhand von Beispielen, wie Sie KI für Ihre Kommunikations- und Verhandlungsthemen nutzen können
- Fallarbeit mit Beispielen der Teilnehmer

Praxisworkshop: Kommunizieren und verhandeln

Intensivieren Sie Ihr Kommunikations- und Verhandlungsgeschick.

Diese Inhalte erwarten Sie im Seminar:

In einem persönlichen Vorgespräch besprechen wir Ihre aktuellen Themen, Schwerpunkte und Wünsche an den Workshop.

- Übungen und ergänzende Theorien zu Ihren Praxisfällen
- Sie erlernen und üben die Anwendung des Harvard-Verhandlungskonzeptes (Getting past No und Getting to YES)
- Gesprächstaktiken und Strategien und deren Anwendung werden diskutiert und die stufenweise Vorgehensweise in besonders schwierigen Situationen durchgespielt
- Sie üben und analysieren schwierige Kommunikationssituationen und komplexe Verhandlungssituationen
- Sie versetzen sich bewusst in die Lage Ihres Gegenübers (Perspektivwechsel) und leiten daraus konkrete Handlungsmöglichkeiten ab
- Sie verhandeln aus sehr unterschiedlichen Positionen und Interessen unter aktiver Anwendung verschiedener Verhandlungswerkzeuge
- Sie wenden eine virtuose Einwandbehandlung an, um das Heft wieder in die Hand zu nehmen
- Sie erhalten Tipps und üben anhand von Beispielen, wie Sie KI für Ihre Kommunikations- und Verhandlungsthemen nutzen können
- Sie können einen „strukturierten Regieplan“ für Gespräche entwickeln und anwenden

Nach dem Seminar können Sie:

- Aussagen prägnanter formulieren und strukturierter diskutieren
- in schwierigen Situationen Gesprächsalternativen souveräner einsetzen
- Ihre Wirkung auf andere besser beurteilen und so gezielter verbessern

19. - 21. Mai, Herrsching / Ammersee
13. - 15. Oktober, Feldkirchen-Westerham

EUR 2.300,-*

Trainer: Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

Seminar-Nr. 7.13**

Nach dem Seminar können Sie:

- Ihr Kommunikationsverhalten reflektieren und konkrete Schritte zur Verbesserung mitnehmen
- ChatGPT oder CoPilot individuell für Ihre Kommunikations- und Verhandlungsthemen einsetzen
- noch besser verhandeln und kommunizieren

07. - 09. Juli, Starnberg
20. - 22. Oktober, Feldkirchen-Westerham

EUR 2.300,-*

Trainer: Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

Seminar-Nr. 7.13.4**

Systemisches Coaching

Individuelle Unterstützung für mentale Ausdauer, soziale Kompetenz und Persönlichkeitsentwicklung.



Zielgruppen:

- Für alle, die persönlich unter großen Herausforderungen stehen
- Für alle, die ihre Persönlichkeit nachhaltig entwickeln wollen, um ihr Team oder ihre Organisation erfolgreicher führen zu können

Ansprechpartner:

Für Fragen und Termine wenden Sie sich bitte direkt und vertraulich an unseren systemischen Coach:

Detlev R. Zillmer
+49 (0) 1525 9315488
d.zillmer@ca-akademie.de

Wir fokussieren uns auf die Stärkung Ihrer persönlichen Kompetenzen und Ressourcen und entwickeln mit Ihnen zielführende Handlungsalternativen. Durch unsere langjährige Erfahrung im betriebswirtschaftlichen Training und Coaching sind wir mit Ihrem wirtschaftlichen Kontext bestens vertraut.

Resilienz und mentale Ausdauer

Die zukünftigen Herausforderungen auf allen Ebenen der Gesellschaft sind gewaltig.

- Wie schaffe ich mentale Ausdauer?
- Welche Faktoren fördern meine individuelle Resilienz?
- Wie bleibe ich unter Druck psychisch stabil und achte auf Besinnung und Pausen?

Sozialkompetent führen

Als Führungskraft sind Sie gefordert wie selten zuvor. Neben einer großen Arbeitslast kommt auch vermehrt Konfliktmanagement auf Sie zu.

- Wie gehe ich ganz konkret mit einer belastenden Situation um?
- Wie informiere und kommuniziere ich zielführend und konstruktiv?
- Wie kann ich neue Handlungsmuster erschließen und verinnerlichen?

Persönlichkeit nachhaltig entwickeln

Sie haben möglicherweise selbst mit Ängsten zu tun. Die Sorgen der Gegenwart und Gedanken an die Zukunft bedrücken Sie.

- Wie verändere ich meinen inneren Dialog?
- Wodurch schaffe ich eine innere Distanz zu meinem Problem?
- Wie bekomme ich wieder einen Zugang zu meinen Kompetenzen und Stärken?

Teams stärken

Die Stimmung im Team verschlechtert sich. Sie fürchten, dass die Kreativität und der Zusammenhalt leiden.

- Wie kann ich einzelne Teammitglieder durch Einzelcoaching stärken?
- Wie kann ich die Interaktionen verändern?
- Was bietet sich für eine nachhaltige Teamentwicklung an?
- Wie kann ich neue Handlungsmuster erschließen und verinnerlichen?

1:1 Personal Business Coaching

Unsicherheiten individuell aufarbeiten und die eigenen Fähigkeiten zusammen mit Experten erfolgreich erweitern.



Im 1:1 Personal Business Coaching stehen wir Ihnen mit unserer Fachexpertise aus Training und Beratung im Sinne eines fachlichen Coachings zur Seite. Wir beantworten Ihre Fragestellungen, erklären Ihnen Sachverhalte oder unterstützen Sie bei Ihren Aufgaben als Sparringspartner. Je nach Thema wählen wir den entsprechenden CA-Experten zu Ihrer kompetenten Unterstützung aus.

Wie könnte ein Business Coaching konkret aussehen?

Jedes Business Coaching ist individuell an Sie angepasst. Zuerst hinterfragen wir Ihre Ist-Situation, dann definieren wir nächste persönliche Schritte und setzen diese in Ihre Praxis um. Für Ihren maximalen Praxiserfolg reflektieren wir die Vorgehensweise genau und justieren ggf. wiederholt nach.

Beispielthemen rund ums Controlling:

Mögliche Themenschwerpunkte und von Ihnen individuell gestellte Fragen:

- Ist meine Kostenstellenstruktur mit den internen Leistungsverrechnungen ausreichend detailliert und transparent oder zu detailliert und komplex?
- Ich suche nach Ideen, um unseren Planungsprozess zu verschlanken und zeitlich zu verkürzen
- Wie kann eine „Digital Agenda“ für meine Controller Organisation aussehen? Wir haben ein erstes Konzept und suchen weiteren Input
- Unser Berichtswesen ist sehr umfangreich, „berichtet“ aber zu wenig. Wie könnte man hier vorgehen, um sinnvoll zu priorisieren?
- Wie kann ich als Controller meine Funktion als Businesspartner des Managements und der Fachabteilungen im Umgang mit Widerständen und in der Moderation von Meetings noch kompetenter ausfüllen?

Zielgruppen:

- Für alle, die mit einem persönlichen Coach oder Sparringspartner fachspezifische Fragen oder Aufgaben schneller und erfolgreicher lösen wollen

Mögliche Fachthemen:

Controlling
Accounting & Finance
Business Development
Information Management
Soziale Kompetenzen

Ansprechpartner:

Für Fragen und Terminvereinbarungen wenden Sie sich bitte an:

Jens Ropers, Partner
+49 (0)170 - 742 06 73
j.ropers@ca-akademie.de

Firmeninternes Programm zum Certified Change Agent

Ein Netzwerk wirksamer Change Agents aufbauen und zeitgleich geplante Veränderungsprojekte umsetzen.



Für Unternehmen, die

- ihre Transformation organisiert und erfolgreich umsetzen wollen
- laufende Change Initiativen mit neuer Energie voranbringen wollen
- ein kompetentes Change-Team aufbauen möchten



**Certified
Change Agent CA**

Sylvia Grünbaum berät Sie gerne zu diesem Programm:

+49 (0)160 - 40 100 28
s.gruenbaum@ca-akademie.de



Organisationen benötigen organisierte Change Kompetenz

Die Transformation wird bestimmt von technologischen, sozialen, ökonomischen und ökologischen Wandlungsbewegungen und reformiert unsere gesamte Arbeitswelt. Megatrends wie Konnektivität, Globalisierung, Neo-Ökologie oder Gender Shift betreffen jede Organisation und machen große Veränderungen notwendig. Doch die Initiative, diese anzustoßen und erfolgreich zu gestalten, geht oft nur von einer Minderheit aus und nicht selten vom Top-Management. Um die Mehrheit der Menschen im Unternehmen für die großen, anstehenden Umwälzungen zu mobilisieren und zu motivieren, ist jedoch viel Überzeugungsarbeit nötig. Allein durch den Einsatz des Top-Managements oder von Einzelpersonen gelingt das nicht. Hierfür werden viele engagierte Beteiligte mit Change Kompetenz und freien Ressourcen benötigt.

Unternehmen müssen einen größeren Schritt in die Zukunft wagen. D.h. neben dem Kernsystem, das die tägliche Arbeit zuverlässig erledigt, ist ein weiteres System aufzubauen, das die strategischen Veränderungsinitiativen entwickelt und erfolgreich umsetzt. Dieses weitere System besteht aus Personen, die als „einflussreiche Change Agents“, den Wandel im Unternehmen konsistent und beharrlich vorantreiben und dafür sorgen, dass immer mehr Menschen ihre Haltung positiv überdenken und die Veränderungsprozesse ideenreich mit Herzblut mitgestalten.

Das Ausbildungsprogramm zum Certified Change Agent CA

Ausgewählte Personen Ihres Unternehmens werden in ca. 6 Monaten zu Certified Change Agents CA ausgebildet und bearbeiten dabei parallel die geplanten Change-Projekte des Unternehmens. Die Teilnehmer lernen nachhaltig, indem Sie das Gelernte parallel in ihren Veränderungsprojekten umsetzen, Erfahrungen sammeln und so ihr Know-how festigen und an andere weitergeben. Zwei individuelle Einzelcoachings unterstützen zudem die Persönlichkeitsentwicklung der angehenden Change Agents. Im gesamten Programm werden diese von einer psychologisch geschulten Veränderungsexpertin begleitet, die auch im engen Austausch mit den firmeninternen Programm-Koordinatoren steht.

Die Teilnehmenden

- erhalten im Rahmen der Zertifizierung ein grundlegendes Verständnis von Change Leadership mit allen zentralen Modellen und Werkzeugen.
- verstehen psychologische Reaktionen auf Veränderungen und können damit umgehen.
- wissen, wie man Engagement für Wandel erzeugt und Widerstände in positive Energie umwandelt.
- können eine mitreisende Vision des Wandels entwerfen, überzeugend kommunizieren und verschiedene Techniken anwenden, um effektiv Veränderungen voranzutreiben.
- setzen das Gelernte bereits während der Ausbildung in ihren verantworteten Veränderungsprojekten um.



» Pioneering this program in collaboration with CA controller akademie has been a great success. Within one and a half years a total of 54 participants from different business functions have completed the program. The business entities request additional program runs and we are there to support them. «

Zlatka Radeva, Head of Finance/HR Academies, METRO AG

Der Lernpfad zum Certified Change Agent in Deutsch und Englisch

NOMINIERUNG	KICK-OFF	MODUL 1	PRAXIS 1	MODUL 2	PRAXIS 2	PRAXIS 3
<p>Unterstützung bei der Auswahl und Nominierung geeigneter Personen, die das Ausbildungsprogramm zum Certified Change Agent durchlaufen</p>	<p>Kick-off Veranstaltung Erstes gemeinsames Meeting mit den Change Agents und Vertretern des Top-Managements — 2 Std. live Online</p>	<p>Change Leadership Menschen verstehen, mobilisieren und befähigen — 2 Tage Präsenz</p>	<p>Vertiefung der Methoden aus Modul 1 Stakeholderanalysen und Change Architektur Teil 1 Skalierung der Transformation Projekt-Synergien fördern — Entwicklung von Change Ambassadors — 1 Tag live Online</p>	<p>Einfluss, Konflikte, Moderation Techniken der Einflussnahme lernen — Persönlichen Konfliktstil erweitern — Gruppen effektiv moderieren — 2 Tage Präsenz</p>	<p>Kollegiale Beratung als zentrale Entwicklungsmethode Bearbeitung konkreter Fälle aus den Projekten — 1 Tag live Online</p>	<p>Präsentationen der Change Interventionen Teil 2 Skalierung der Transformation Als Change-Team wirkungsvoll agieren — Unternehmensinterne Kommunikation — 1 Tag live Online</p>
						<p>ABSCHLUSS</p>
						<p>Präsentation des Change-Projekts — 2 Std. live Online</p>
<p>Umsetzung der Transformationsprojekte unter Einsatz der gelernten Methoden (Change Intervention) →</p>						
<p>EINZELCOACHING — 2 x 1 Std. je Teilnehmenden</p>						

Ergänzende Kompetenzerweiterung zur individuellen Förderung

Alle Teilnehmenden des firmeninternen Change Agent Programms bringen unterschiedliche Skill-Sets mit und werden im Rahmen ihrer Change-Tätigkeit immer wieder an persönliche Grenzen stoßen. Daher empfehlen wir allen Teilnehmenden des Zertifizierungsprogramms je nach Aufgaben und Schwerpunkt den Besuch von ein bis zwei Seminaren zur individuellen ergänzenden Kompetenzerweiterung. Eine Übersicht finden Sie auf der Website des Change Agent Ausbildungsprogramms.

Inhouse Training

Wir kommen zu Ihnen ins Haus und trainieren, beraten und coachen Sie firmenintern in allen Bereichen unserer 5 Themenwelten.

Zielgruppen:

- Konzerne sowie mittelständische und kleine Unternehmen aller Branchen
- Institutionen und Non-Profit-Organisationen
- Controller und „Non-Financial Professionals“
- Manager, Fach- und Führungskräfte
- Einzelpersonen und Teams

Für Fragen und Terminvereinbarungen wenden Sie sich bitte an Sylvia Grünbaum:

+49 (0)160 - 40 100 28
s.gruenbaum@ca-akademie.de



Wir entwickeln Ihre Mitarbeiter unternehmensspezifisch weiter

Transformation, Agilität, Digitalisierung, kontinuierliche Entwicklung. Unabhängig davon, wie Unternehmen ihre Aktivitäten intern priorisieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben, setzen diese Prozesse ein Upskilling der Organisation und der Mitarbeitenden voraus. Dafür benötigt es eine Strategie, zusätzliches Wissen, neue oder angepasste Methoden, Kompetenzen und in der Regel auch neue Motivation, um die angestrebten Ziele zu erreichen.

Nutzen von Inhouse-Maßnahmen

Ganzheitlich denken, dezentral steuern

Die Vision vieler C-Levels ist es, im Bereich der Unternehmenssteuerung ein unternehmensweit einheitliches Verständnis herzustellen. Dieses schließt Aufgaben, Funktionen, Methoden, Prozesse und Kompetenzen ein. Es reduziert damit Unsicherheiten und Ungenauigkeiten, minimiert den Abstimmungsbedarf und steigert die Effizienz. Darüber hinaus wird ein einheitliches Bewusstsein für auftretende Herausforderungen geschaffen und Lösungsansätze können standortübergreifend konzipiert werden.

Controlling

Accounting & Finance

Business Development

Information Management

Soziale Kompetenzen

Beschleunigung der Transformationsprozesse

Durch einen gezielten und konzeptionell abgestimmten Weiterbildungsansatz können Organisationen rasch trainiert werden. Unsere Weiterbildungsexperten mit ihrer unternehmensübergreifenden Erfahrung unterstützen Sie dabei, den Stoff in den eigenen Kontext zu bringen. Zusätzlich entstehen wertvolle Gruppenerlebnisse.

Transfersicherung

Mithilfe von Follow-up Sessions nach den Trainings gelingt der Theorie-Praxis-Transfer noch besser. Wir tauschen uns mit Ihnen über erste Erfahrungen aus, gehen auf Probleme ein und schaffen so noch mehr Handlungssicherheit.

Steuern nach Kennzahlen

Nicht jeder, der eine Führungsposition einnimmt, hat ein BWL- oder MBA-Studium absolviert, denn meist liegen die Qualifikationen von Führungskräften in ganz anderen Fachbereichen. Mit speziellen Weiterbildungsprogrammen für Führungskräfte und „Non-Financials“ unterstützen wir diese gezielt beim Kompetenzaufbau zu betriebswirtschaftlichen Themen rund um die Unternehmenssteuerung.

Integration in Personalentwicklungskonzepte

Selbstverständlich besteht die Möglichkeit, Inhalte und Methoden aus unseren Trainings in bestehende Konzepte und Programme Ihrer Personalentwicklung zu integrieren, z. B. im Rahmen Ihrer eigenen Schulungszentren oder Trainingsprogramme.



Trainings

In unseren Inhouse-Trainings vermitteln wir Ihnen aktuelles Fachwissen aus unseren fünf Themenwelten und unterstützen Sie dabei, dieses erfolgreich in Ihre Unternehmenspraxis zu implementieren. Alle Themen unseres Produktportfolios können Sie als Inhouse Training buchen. Darüber hinaus entwickeln wir gerne gemeinsam mit Ihnen individuell auf Ihren Bedarf zugeschnittene Trainingsinhalte.

Workshops

Im Rahmen von Workshops verstehen wir uns als Moderatoren, die Sie bei der Lösungsfindung und Umsetzung unterstützen. Bspw. bei der Strategieentwicklung und Umsetzung, einem Kick-off-Meeting zu Transformationsprozessen, zur Überprüfung und/oder Entwicklung neuer Planungsprozesse, Kostenrechnungssysteme und vielen weiteren Themen.

Planspiel

Ein Planspiel sensibilisiert für die Notwendigkeit integrierter Planung, fördert die Zusammenarbeit von Managern und Controllern ebenso wie von unterschiedlichen Controlling-Funktionen. Es schärft das Risikobewusstsein, vertieft erlerntes Wissen und deckt Wissenslücken auf.

Business Coaching

Learning by Doing. Die Anleitung zum Selbermachen steht für uns an erster Stelle, damit Sie Ihr Ziel mit minimaler externer Unterstützung erreichen. Wir unterstützen Personen beim gezielten Kompetenzaufbau. Z.B. zur aktuellen und individuellen Vorbereitung auf neue Aufgaben oder als „fachlicher Sparringspartner“.

Vorträge und Keynotes

Mit spannenden und interaktiv gestalteten Keynotes setzen wir neue Impulse zu unterschiedlichen Themen und schaffen bei Ihren Mitarbeitenden ein Bewusstsein für Trends und aktuelle Marktentwicklungen.

International Program

The CA controller akademie is your partner for inhouse training in all controlling matters.

In addition, internal training seminars and workshops may also be held in English, Spanish, Italian, Russian, Chinese etc. Of course, work papers and documentation are available in all these languages.

Bestseller Inhouse-Seminare

- Controlling für Nicht-Controller
- Ausbildungsprogramme für Führungskräfte (Nicht-Controller)
- Controller Ausbildungsprogramme
- Konzern- und Beteiligungscontrolling
- Unternehmensplanspiel
- Agiles Projektmanagement und -Controlling
- Digitale Transformation und agile Unternehmensführung
- Prozessoptimierung mit Lean Management
- Business Charts und Dashboards mit Excel
- Managementberichte – mit SUCCESS zu IBCS®
- Predictive und Advanced Analytics
- Präsentations- & Moderationstraining

Videotrainings – kurz und knackig

Die detaillierten Inhalte der Videotrainings finden Sie auf unserer Website unter der angegebenen Seminar-Nummer.

Gebühr: EUR 90,-
Seminar-Nr. COA.4.1

Videotraining

Vertriebs-Controlling

Die Kernelemente einer aktiven Vertriebssteuerung.

Deckungsbeitragsanalyse, Produktmixoptimierung, Abweichungsanalyse mit Visualisierung (Wasserfall) und ISO-DB-Funktion.

Gebühr: EUR 90,-
Seminar-Nr. COA.6.4

Videotraining

Investitionsentscheidungen

Operative und strategische Kriterien für Investitionsentscheidungen.

Payback, Kapitalwert, Interner Zinsfuß, strategische Betrachtung mit praktischen Übungen und Trainingsfragen.

Gebühr: EUR 90,-
Seminar-Nr. COA.4.4

Videotraining

Flexible Plankostenrechnung

Auslastungs- und Stundensatzplanung sowie Abweichungsanalyse.

Orientieren Sie sich am praktischen Service-Beispiel zu Funktionsweise und Vorteilen der Methode.

Price: EUR 50,-
Seminar-No. 9.COA.2

CA seminar
in English

EN

Videotraining

Investment Decisions

Get the most important tools for professional investment decisions.

How to calculate Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return (IRR) and evaluate strategic importance.

Gebühr: EUR 50,-
Seminar-Nr. COA.4.2

Videotraining

Kostenbegriffe – variable und fixe Kosten

Notwendige Basis für eine Deckungsbeitragsrechnung.

Holen Sie sich die Grundlage für eine präzise und unmissverständliche Zuordnung von Kostenelementen.

Gebühr: EUR 50,-
Seminar-Nr. COA.4.3

Videotraining

Finanzwerkzeuge

Zusammenhänge des internen und externen Rechnungswesens.

Logischer Zusammenhang von Bilanz, GuV, Cashflow Rechnung und Deckungsbeitragsrechnung.

Gebühr: EUR 90,-
Seminar-Nr. COA.3.1

Videotraining

Working Capital Management

Die Kernelemente eines professionellen WCM.

Verschaffen Sie sich einen Überblick, welche umfangreiche Stellschrauben das Working Capital beeinflussen.

Gebühr: EUR 115,-
Seminar-Nr. COA.6.1

Videotraining

Zusammenhänge des Financial Accounting

Von der Managementerfolgsrechnung zur integrierten Finanzplanung.

Überleitung von Deckungsbeitragsrechnung zu GuV (Gesamt- und Umsatzkostenverfahren) und Planbilanz mit Finanzplan.

Gebühr: EUR 30,-
Seminar-Nr. COA.4.8

Videotraining

Bonusbank

Bonuszahlungen an die Wertsteigerung koppeln.

Lernen Sie, wie eine längerfristige Ergebnisbeteiligung von Führungskräften ausgestaltet sein kann.

Gebühr: EUR 30,-
Seminar-Nr. COA.4.6

Videotraining

Value Based Management und Controlling

Shareholder Value und Economic Value Added™.

Lernen Sie am integrierten Beispiel den Zusammenhang zwischen Gewinn, Cashflow und Unternehmenswert.

Gebühr: EUR 30,-
Seminar-Nr. COA.6.3

Videotraining

Kundenergebnisrechnung

Wie profitabel sind Ihre Kunden wirklich?

Beispiele zur detaillierten Ausgestaltung einer Kunden-DB-Rechnung als Entscheidungsinstrument.

Gebühr: EUR 115,-
Seminar-Nr. COA.7

Videotraining

Strategische Werkzeuge

5 praxiserprobte Werkzeuge für Ihre Strategieentwicklung als Set im Angebot.

Erklärungen und Beispiele zu 5-Forces, Portfolio, Quo-Vadis-Matrix, Potenzialprofil und strategischem Formular. Die Seminare sind auch einzeln buchbar.

Gebühr: EUR 30,-
Seminar-Nr. COA.6.2

Videotraining

Target Costing

„Strategische Kalkulation“ und Steuerung des Kundennutzens.

Lernen Sie das Prinzip von Target Costing, umgesetzt an einem konkreten Beispiel.

Gebühr: EUR 600,-
Seminar-Nr. COA.1

Online Training

SUCCESS Regeln zur Verbesserung Ihrer Berichte als e-Learning

Üben Sie, ansprechende Berichte zu visualisieren.

Verbessern Sie Ihre eigenen Berichte in mehreren Runden durch angeleitetes Training inklusive Online-Trainersupport.

Gebühr: EUR 30,-
Seminar-Nr. COA.4.5

Videotraining

Multiples

Einstieg in die Unternehmensbewertung.

Erklärung der meist verwendeten Multiples zur Einschätzung bzw. zum Vergleich von Unternehmenswerten.

Gebühr: EUR 450,-
Seminar-Nr. COA.NIC

Online Training

Controlling für Nicht-Controller als e-Learning

Der ideale Einstieg in die Welt des Controllings.

Im Selbststudium lernen Sie relevante Instrumente und wichtige betriebswirtschaftliche Zusammenhänge kennen.

Gebühr: EUR 90,-
Seminar-Nr. COA.4.7

Videotraining

Verrechnungspreise

Auswirkungen der steuerlichen Transferpreise auf die interne Leistungsverrechnung.

Verstehen Sie zentrale Vorschriften und Funktionsweisen und erhalten Sie Anregungen zur Ausgestaltung der ILV.



Team für Training, Beratung und Coaching

Diese Personen bilden das Kern-Team der CA. Ihre firmeninternen Erfahrungen in allen Branchen fließen permanent in die Lerninhalte ein. So profitieren Sie in jedem Seminar von Aktualität, Praxisnähe und einem breiten Branchenwissen.



Dr. Thomas Biasi

ist seit über 20 Jahren Trainer und Berater der CA Akademie AG. Mit seiner Leidenschaft zum Thema Strategie begeistert er bei Inhouse-Seminaren, in Fachtagungen, im CA iTalk und mit Keynotes die Teilnehmenden. Neben dem Thema Strategie betreut er unsere

Kunden bei nationalen und internationalen Projekten in den Bereichen Geschäftsmodellentwicklung, Reporting, Sozialkompetenz und operatives Controlling. In zahlreichen Ausbildungs- und Beratungsprojekten arbeitet er auch für Manager und Nicht-Controller.



Dipl.-Ing.

Dr. Klaus Eismayer

ist seit 1995 Trainer, seit 1997 Partner und von 2012 bis 2024 Mitglied des Vorstands der CA Akademie AG. Er ist Board Member der International Group of Controlling und Vorstandsmitglied

des Int. Controller Verein. Seine Schwerpunkte sind Businessplanung, internes und externes Rechnungswesen, Wertmanagement sowie Präsentation, Moderation und Teamgestaltung auf Deutsch und Englisch. Von 2007 bis 2013 leitete er als Vorstandsmitglied den Verlag für ControllingWissen und war Herausgeber des Controller Magazins.



Florian Bliefert, MBA, B.Sc.

ist Manager bei der CA Akademie AG und als Trainer und Berater tätig. Er ist spezialisiert auf die Integration von KI und Advanced Analytics in das Controlling und verfügt über umfassende Erfahrung im Finanz- und Controllingbereich. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen

Advanced Analytics, Data Mining, Reporting und der Anwendung von IBCS-Standards. Er ist Autor verschiedener Fachartikel und Keynote Speaker. Als CA-Trainer führt er die Stufe I des Controllers Trainingsprogramms sowie Seminare für Führungskräfte und Nicht-Controller durch. Im Consulting-Bereich ist er zentraler Ansprechpartner für Themen rund um KI und Advanced Analytics.



Korbinian Hoffmann, B.Sc.

ist Senior Consultant bei der CA Akademie AG und als Trainer und Berater tätig. Als CA-Trainer führt er das Controllers Trainingsprogramm in 5 Stufen, das Controlling & Business Leadership Programm sowie Seminare in den Bereichen Information Management

und Nachhaltigkeit durch. Er unterstützt Unternehmen bei der Umsetzung von nationalen und internationalen Projekten, von der Konzeption bis zur Implementierung. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Data & Analytics, Planung und Reporting, Entwicklung von Steuerungslogik und -Kennzahlen sowie Unterstützung bei fachlich orientierter Softwareauswahl. Er ist Autor verschiedener Fachartikel und Keynote Speaker.



Dipl.-Betr.wirt (FH), MBA Helene Eder

ist Managerin bei der CA Akademie AG und als Beraterin und Coach bei CA Consulting tätig. Sie widmet sich mit Leidenschaft der Digitalen Transformation, Organisationsentwicklung und

Leadership in Finance und Controlling. Ihre Schwerpunkte und Erfahrungen liegen in den Themenfeldern Business-Excellence, Prozessmanagement und Digitalisierung. In Unternehmen verschiedener Branchen und Größen leitete und begleitete sie erfolgreich Transformations-Initiativen. Ihr Coaching-Ansatz kombiniert fundierte Expertise mit Feingefühl für die Menschen.



Dipl.-Oec. Guido Kleinhietaß

ist seit 2002 Trainer und Partner der CA Akademie AG. Seine Schwerpunkte sind Kostenrechnung, integrierte Businessplanung (Szenarien, Treiberbasierung, Investitionen, Bilanz, GuV, CF-Statement, Risiko), Rechnungslegung und Transferpreise ebenso

wie Kommunikations-Controlling. Als Consultant begleitet er Unternehmen vor allem bei der Neuausrichtung von Kostenrechnung und Planung. Er ist Autor verschiedener Fachbücher.



Dipl.-Kfm. David Nerz

ist Senior Consultant bei der CA Akademie AG und als Trainer und Berater tätig. Seine Beratungsschwerpunkte sind Kosten- und Leistungsrechnung, Planung, Reporting, Optimierung von BI Tools, Verrechnungspreise und Deckungsbeitragsrechnung. Vor seiner

Tätigkeit bei der CA war er mehrere Jahre als Controller im In- und Ausland tätig.



Dipl.-Ing. Dietmar Pascher

ist Partner der CA Akademie AG, Keynote Speaker, Trainer für Controller, Nicht-Controller und Führungskräfte. Er ist für CA International und das Online Training verantwortlich. Als Berater begleitet er Firmen bei der Umsetzung von Projekten auf Englisch, Spanisch

und Französisch. Außerdem ist er IBCS® Trainer für Reporting und Experte für Präsentationen. Weitere Schwerpunkte sind Projekt- und Vertriebs-Controlling, Kommunikation, Führung und Business Partnering.



Dipl.-Kfm. Gerhard Radinger

ist Partner und Trainer bei der CA Akademie AG. Seine Schwerpunkte sind der Aufbau und die Weiterentwicklung von Planungs- und Kostenrechnungssystemen, Finanz-Controlling, wertorientiertes Management, Investitions-Controlling, Working Capital Manage-

ment und die Schnittstellen zwischen Controlling und Rechnungslegung (HGB, IFRS). Bei der CA ist er unter anderem zuständig für die Themenwelt Information Management.



Jens Ropers

ist Partner der CA Akademie AG. Als Ansprechpartner für Geschäftsleitung, Finance/Controlling- und HR-Verantwortliche hilft er, individuelle Strategien für Transformationsprozesse und damit verbundene Qualifizierungspfade und Umsetzungskonzepte zu entwickeln.

Als Trainer führt er Seminare für Controller sowie Fach- und Führungskräfte durch und unterstützt durch Workshops und Beratungen Unternehmen in Veränderungsprozessen. Neben der Vermittlung von Methodenkompetenz ist er spezialisiert auf die Themen Kommunikation, Präsentation und Moderation. Er führt als Moderator verschiedene CA-Formate, wie den CA iTalk live, durch und ist leidenschaftlicher Keynote Speaker.



Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

ist Partner und ab 2025 Mitglied des Vorstands der CA Akademie AG und verantwortet den Bereich CA Consulting. Er unterstützt Unternehmen verschiedenster Branchen methodisch und fachlich bei der Umsetzung von Projekten sowie der Moderation von

Workshops. Er verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Durchführung und Leitung von Projekten in den Bereichen Strategieentwicklung, Unternehmenssteuerung/Controlling, Organisationsentwicklung und Prozessoptimierung (Lean Management). Darüber hinaus führt er zahlreiche Seminare für Controller sowie für Fach- und Führungskräfte in deutscher und englischer Sprache durch.



Dipl.-Kfm. Prof. Detlev R. Zillmer

ist seit 1992 Trainer und seit 1994 Partner der CA Akademie AG. Er erweiterte seine Kompetenzen in Psychologie und Kommunikation, u. a. bei P. Watzlawick und R. Fish am

MRI in Palo Alto. Beim ISB in Wiesloch ließ er sich zum Coach für Einzelpersonen und Teams ausbilden. Er ist verantwortlich für die Themenwelt Soziale Kompetenzen, begleitet Teams und Einzelpersonen bei Veränderungsprozessen und hilft Firmen bei Projekten in den Themen Strategie und Organisationsentwicklung.



Das Team von Spezialistinnen und Spezialisten aus der Unternehmens-, Beratungs- oder Prüfungs-Praxis bietet konkrete Umsetzungshilfe bei den von ihnen vertretenen Fachthemen.



Ralf Böhle, M.Sc.

hält als IT-Architekt mit langjähriger Erfahrung in der digitalen Transformation von Unternehmen das Seminar *Prozessautomatisierung mit Robotic Process Automation* der CA controller akademie durch.



Patrick Eisner

führt seit 2018 als Spezialist für Business Intelligence das Seminar *Grundlagen und praktische Anwendung von BI* der CA controller akademie durch.



Kristoffer Ditz

führt als Spezialist für E-Commerce und Einkaufscontrolling das Seminar *E-Commerce Controlling* der CA controller akademie durch.



Dipl.-Psych. Beate Erkelenz

ist Beraterin, Mediatorin und Trainerin für Personal- und Organisationsentwicklung und führt das Seminar *Konfliktmanagement* der CA controller akademie durch.



Wolfgang Dödlinger

hält als Data Engineer das Seminar *Machine Learning für Controller* der CA controller akademie. Mit seinem Hintergrund in Finanzen und seiner aktuellen Fokussierung auf Datenanalyse bringt er ein Verständnis für Geschäftsprozesse und Datenstrategien mit.



Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)

Dieter Eschbeck

leitet als Experte für klassisches und agiles Projektmanagement sowie für Projektportfoliomanagement seit 1994 die Projektseminare des Ausbildungsprogramms zum *Certified Project Controller CA* der CA controller akademie.



Dipl.-Kfm. Matthias Draxler

führt als Experte im Bereich Supply Chain Management und Einkauf das Seminar *Einkaufs-Controlling* der CA controller akademie durch. Seine Schwerpunkte sind die Prozessoptimierung, Implementierung von KPIs sowie die Führung und Entwicklung von Einkaufsteams im In- und Ausland.



Daniel Esser

hält als Experte für Data & Analytics das Seminar *Data Governance für BI, Data und Analytics*. Er verfügt über 15+ Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Datenstrategien sowie der Leitung strategischer Projekte.



Silke Ehret

ist Expertin für Strategie- und Organisationsentwicklung sowie Unternehmenssteuerung und hält das Seminar *Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide* der CA controller akademie.



David Fairchild

conducts as a Certified Public Accountant (CPA) and Certified Management Accountant (CMA) the *live online tutorials for the CMA All-Inclusive-Package* of the CA controller akademie.



Claudio Galbusera

ist Spezialist für Performance Management und führt das Seminar *Business Partnering – Next level* der CA controller akademie durch. Sein Fokus liegt auf der Entwicklung von Performance Management Systemen und dem Controller in der Rolle des Managementberaters.



Dipl.-Wirtsch.-Inform., StB Jörg Hanken

hält als Steuer- und Verrechnungspreis-Experte das Seminar *Verrechnungspreise* der CA controller akademie. Er befasst sich intensiv mit der Planung, Beurteilung, Verteidigung, Dokumentation und Automatisierung von Verrechnungspreis-Systemen.



Ralph Gattinger

hält als Senior Consultant Data & Analytics Strategie CA Seminare zum Thema „*Strategien für Business Intelligence und Big Data*“. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in BI und Big Data und ist Dipl.-Wirtschaftsingenieur, Fachrichtung Datenverarbeitung und Organisation.



Dr. Regina Hauser

führt die Seminare *Change Kompetenz* sowie *Führung und Potenzialentwicklung* der CA controller akademie durch. Sie ist selbstständige Unternehmerin mit Schwerpunkt Organisationsentwicklung, Coaching, Changemanagement, Führung und Teamentwicklung.



Prof. Dr. Werner Gleißner

führt als Experte für Risikomanagement, Unternehmensstrategie und -planung Seminare in den Bereichen *Geschäftsmodell, Strategie und Risiko* und auch *Nachhaltigkeits-Controlling, Digitalisierung* und *Volatilität* der CA controller akademie durch.



Dipl.-Inform. (FH) Hermann Hebben

führt als Experte für Business Intelligence das Seminar *Grundlagen und praktische Anwendung von BI* der CA controller akademie durch. Seine Schwerpunkte liegen neben der BI-Auswahl und -Implementierung auf aktuellen Themen wie Big Data Management, Self Service BI und Mobile BI.



Thomas Götz, M.A., WP, StB

führt das Seminar *Financial Due Diligence* der CA controller akademie durch. Mit seiner Expertise u.a. in Financial Due Diligence und Financial Factbooks fokussiert er sich auf die ganzheitliche Betreuung von mittelständischen Konzernen bei nationalen und internationalen Transaktionen



Dipl.-Kfm., StB, WP, CVA Christian Hellbardt

hält als Spezialist für Transaktions-, Bewertungs- und Sanierungsthemen Seminare zur *Unternehmensbewertung* und *Financial Due Diligence* der CA controller akademie.



Dipl.-Päd. Tim-Oliver Goldmann

hält als Personalmanagement-Spezialist seit einigen Jahren das Seminar *Personal-Controlling* der CA controller akademie. Seine Schwerpunkte sind Change Management, Führungskräfte-training, Personalmanagement und HR Controlling.



André Heuer (Dipl.-Kfm., CVA)

führt als Experte für Unternehmensbewertungen, Financial Modelling / Modell-Audits und Cross-Border Transaktionsberatung das Seminar *Unternehmensbewertung – Impairment Test* der CA controller akademie durch.



Wolfgang Hackenberg

führt das Seminar *Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide* der CA controller akademie durch. Er trainiert die Anwendung des pyramidalen Prinzips in allen Funktionen von Groß- und mittelgroßen Unternehmen.



Dipl.-Kfm. Christoph Hirt

hält das Seminar *Unternehmensbewertung* der CA controller akademie. Er berät nationale und internationale Firmen unterschiedlicher Branchen zu Unternehmensbewertung, Financial Modelling, Impairment Tests und Bewertung immaterieller Vermögenswerte.



Swantje Knopke, Dipl.-Bw.

hält als Spezialistin für Themen der internationalen Rechnungslegung den *Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA* der CA controller akademie. Sie unterstützt Unternehmen bei der Erstellung von Konzernabschlüssen, der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und US-GAAP u.v.m.



Isabell Höfer

hält das Seminar *Cashflow Rechnung* der CA controller akademie. Ihre Schwerpunkte sind die Beratung zu rechnungslegungsspezifischen Fragestellungen, die Abschlussprüfung börsennotierter sowie familiengeführter Unternehmen, die Erstellung von Jahres- und Konzernabschlüssen und Projekte zur Prozessoptimierung in der Rechnungslegung.



Dipl.-Kfm. Thilo Knuppertz

hält als Berater, Trainer und Coach in den Bereichen Prozessmanagement, Controlling und Risikomanagement mit mehr als 20 Jahren Erfahrung, die Seminare *Prozess-Controlling und Prozesskostenrechnung* sowie *Risikomanagement* der CA controller akademie.



Dipl.-Bw. (FH) Peter Keefer

führt das Seminar *Finance Transformation* der CA controller akademie durch. Sein Schwerpunkt liegt in der Beratung von Konzernen mit Fokus auf Corporate Performance Management.



Matthias Kreft

hält das Seminar *Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS* der CA controller akademie. Er berät Unternehmen bei der Bilanzierung und Bewertung von Sonderthemen, bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS und Optimierung des Abschlussprozess.



Patrick Keller

hält als Experte für die Entwicklung von Data & Analytics Strategien das Seminar *Strategien für BI, Data und Analytics* der CA controller akademie. Als Managing Consultant unterstützt er Unternehmen und Konzerne bei der Entwicklung passgenauer Strategien und bei der Konzeption von Data & Analytics-Systemen.



Dipl.-Kfm., CPA, WP Christian Landgraf

führt als Referent und Dozent zu Themen der *nationalen und internationalen Rechnungslegung* Seminare der CA controller akademie in diesem Bereich durch.



Sylvia Kling, M.Sc.

hält das Vertiefungsseminar *HGB Bilanzierung* der CA controller akademie. Zu ihren Schwerpunkten zählen die nationale und internationale Rechnungslegung sowie Abschlussprüfung mit Fokus auf Konzern- und Jahresabschlussprüfungen bei mittelständisch geprägten sowie kapitalmarktorientierten Unternehmen.



Dipl.-Kfm., MBA, CVA Christoph Lebschi

hält das Seminar *Financial Due Diligence* der CA controller akademie. Seit über 10 Jahren berät er bei M&A Transaktionen auf Sell- und Buy-Side, führt Due Diligence Reviews durch, bewertet Unternehmen und erstellt bzw. plausibilisiert Unternehmensplanungen.



**Dipl.-WiWi, WP/StB
Dr. Kristina Lehmann**

hält als Wirtschaftsprüferin und Steuerberaterin die Seminare *HGB Bilanzierung und Rechnungslegung für Controller* der CA controller akademie. Ihre Schwerpunkte sind die Abschlussprüfung internat. Unternehmensgruppen und die prüfungsnahе Rechnungslegungsberatung.



**Marcel Manthey, M.Sc., WP,
Sustainability Auditor IDW**

hält das Seminar *HGB Bilanzierung* und den *Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA* der CA controller akademie. Seine Schwerpunkte sind die Erstellung von Konzernabschlüssen und die Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS.



Carsten Leminsky

führt das Seminar *Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide* der CA controller akademie durch. Er trainiert die Anwendung des pyramidalen Prinzips in allen Funktionen von Groß- und mittelgroßen Unternehmen.



Christian Mehnert

führt das Seminar *Rechnungslegung für Controller* der CA controller akademie sowie den *Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA* durch. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen insbesondere in der prüfungsnahen Rechnungslegungsberatung sowie der internationalen Facharbeit.



Dipl.-Kfm. Paul Lemoine

hält die Seminare *Logistik- und Supply Chain Controlling* und *Produktions-Controlling* der CA controller akademie. Er ist als selbständiger Unternehmensberater und Trainer in den Bereichen Business Excellence und Change Management insbesondere in der Unternehmensführung, Produktion, Qualität und Supply Chain Management aktiv.



Dipl.-Ing., Sebastian Meyer

hält als Spezialist für nationale und internationale Rechnungslegung die Seminare *Cashflow Rechnung* und *Rechnungslegung für Controller* der CA controller akademie. Er unterstützt internat. Unternehmen bei der Erstellung von Konzernabschlüssen sowie der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS.



**FH-Prof. Dipl.-Ing.
Dr. Heimo Losbichler**

führt als Controlling-Experte die Seminare *Working Capital Management* und *IT-Controlling* der CA controller akademie durch.



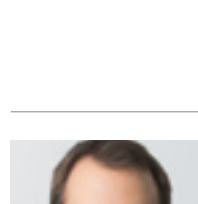
**Dipl.-Kfm., EMBA, CVA
Cyril Pregel**

hält die Seminare *Financial Due Diligence* und *Unternehmensbewertung* der CA controller akademie. Er berät seit über 20 Jahren bei M&A Transaktionen, führt Due Diligence Reviews durch, bewertet Unternehmen und immaterielle Vermögensgegenstände und erstellt/plausibilisiert Unternehmensplanungen.



**Dipl.-Kfm., StB, WP
Karsten Luce**

führt als Spezialist für *nationale und internationale Rechnungslegung* für die CA controller akademie Seminare in diesem Bereich sowie den *Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA* durch.



Christian Puscasu, M. Sc.

führt als Spezialist für Financial Modelling das Seminar *Financial Modelling mit Excel* der CA controller akademie durch. Seine Themenschwerpunkte sind Transactions, Valuation, Restructuring für die Themen Unternehmensbewertung, Financial Modelling und Verrechnungspreise.



**Dipl.-Kfm., CPA
Dr. Christian Maier**

hält als Fachmann für *nationale und internationale Rechnungslegung, Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit* Seminare der CA controller akademie in diesem Bereich sowie den *Lehrgang zum Certified IFRS Specialist CA*.



Birger Raasch, M.Sc.

hält das *Vertiefungsseminar HGB Bilanzierung* der CA controller akademie. Seine Aufgabenschwerpunkte liegen in der Begleitung von Unternehmen bei der Umstellung der Rechnungslegung von HGB auf IFRS, in der Unterstützung bei rechnungslegungsspezifischen Einzelsachverhalten sowie der Abschlussprüfung kapitalmarktorientierter Unternehmen.



Dipl.-Ing. Dirk Radsziwill

hält die Seminare *Angewandte Statistik für Controller und Forschungs- und Entwicklungs-Controlling* der CA controller akademie.



Dipl.-Bw. (FH), CPA, WP Thomas Rattler

hält als Experte für nationale und internationale Rechnungslegung bei kapitalmarktorientierten Unternehmen das Seminar *Konzern- und Beteiligungs-Controlling* der CA controller akademie sowie den Lehrgang zum *Certified IFRS Specialist CA*.



Dipl.-Wirtsch.-Ing. Armin Rauch

führt das Seminar *Datengestützt entscheiden* der CA controller akademie durch. Er ist Vice President Controlling Systeme & BI bei Vetter Pharma-Fertigung GmbH & Co. KG.



Klaus-Dieter Schikora

hält das Seminar *Vertriebs-Controlling* der CA controller akademie. Seine langjährige Erfahrung im Vertrieb sowie umfassende Weiterbildungen zeichnen ihn als ausgewiesenen Experten für die Steuerung von Außendienstorganisationen, Verkaufstrainings, die Optimierung von Geschäftsprozessen und Vertriebs-Controlling aus.



Philipp Schlechter

ist Experte für offene und moderne Architekturen im Bereich Data & Analytics und hält das Seminar *Predictive und Advanced Analytics* der CA controller akademie.



Sebastian Schöne

führt das Seminar *Storytelling mit dem Prinzip der Pyramide* der CA controller akademie durch. Sein Mantra „Strategy is nothing without numbers“ – begleitet ihn auch als Coach für zielorientierte Kommunikation nach dem pyramidalen Prinzip.



Dipl.-Kfm. Carsten Scholz

ist Trainer der Seminare *Sinnvoll argumentieren und wirkungsvoll überzeugen* und *Kommunizieren und verhandeln* der CA controller akademie. Seit 2003 ist er Interimsmanager, Berater und Trainer im Einkauf und begleitet Firmen bei herausfordernden Verhandlungen.



Sarem Seitz

hält die Seminare *Machine Learning für Controller* und *Predictive und Advanced Analytics* der CA controller akademie. Seit acht Jahren ist er im Bereich Data Science und Data Engineering tätig und hat zahlreiche Unternehmen zu Advanced Analytics und Machine Learning Themen beraten.



Dr. David Shirkhani, M. Sc.

hält als Fachmann für *nationale und internationale Rechnungslegung, Abschlussprüfung und Grundsatzarbeit* Seminare der CA controller akademie in diesem Bereich.



Dipl.-Bw. (FH), CPA
Jeetendra Singh-Verma

führt als Spezialist, Referent und Autor zu Themen der *nationalen und internationalen Rechnungslegung* für die CA controller akademie Seminare in diesem Bereich sowie den Lehrgang zum *Certified IFRS Specialist CA* durch.



Thomas Völk

hält als Spezialist für Prozessautomatisierung im Bereich *Finance Transformation* das Seminar *Prozessautomatisierung mit Robotic Process Automation* der CA controller akademie.



Larissa Steinicke

hält das Vertiefungsseminar *HGB Bilanzierung* der CA controller akademie. Sie ist Associate Partner bei Rödl & Partner im Bereich *Capital Markets & Accounting Advisory Services* und zu Themen der nationalen und internationalen Rechnungslegung sowie in der Abschlussprüfung tätig.



Oliver K.D. Watz
(Dipl. BW (FH) & Dipl. Kfm)

führt das Seminar *Business Partnering – Next level* der CA controller akademie durch. Als langjähriger Praktiker in der Pharmabranche liegen seine Schwerpunkte im Bereich der Planung, Sales und Marketing, Strategie und der Preisfindung/-gestaltung.



Ilona Tag

hält als Spezialistin für *Machine Learning* und *Artificial Intelligence* Seminare im Bereich *Big Data und Advanced Analytics* der CA controller akademie. Sie verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in BI und schloss an der Udacity Online Universität zwei Nanodegree Studien in *Machine Learning* und *AI* erfolgreich ab.



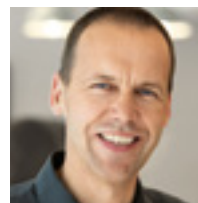
Dipl.-Psych.
Claudia Weyrauther

führt als Spezialistin für psychologische, systemische und kulturelle Zusammenhänge in Teams und Organisationen für die CA controller akademie Seminare in den Bereichen *Changemanagement, Team und Führung* sowie *Persönliche Kompetenzen* durch.



Dipl.-Kfm. Steffen Vierkorn

führt als Experte für *Business Intelligence* seit vielen Jahren Seminare im Bereich *BI, Big Data und Advanced Analytics* der CA controller akademie durch. Seine Schwerpunkte sind die Architekturkonzeption von BI-Systemen für KMUs, die Entwicklung von BI-Strategien und der Aufbau einer adäquaten BI-Organisation.



Dipl.-Bw. (FH)
Markus Wolff, MBA

hält als Spezialist für *Reportautomatisierung* und *Datenvisualisierung*, basierend auf dem *IBCS-Konzept (HICHERT-SUCCESS)* seit vielen Jahren Seminare in den Bereichen *Management Information Design* und *BI* der CA controller akademie. *IBCS-Konzept (HICHERT-SUCCESS)*.



Mag. Richard Zinoecker

ist auf die Bereiche *Pricing* und *Revenue Management* spezialisiert und führt das Seminar *Pricing für Controller* der CA controller akademie durch. Zu seinen Schwerpunkten zählen *Marktstrategien, Value-based Pricing, Servicepricing, Konditionenpolitik* und *Pricingorganisation*.



Wir sind für Sie da!

Unser Team für Ihre persönliche Weiterbildung

Unser Service Team ist gerne für Sie da: Sie sind unsicher, welches Seminar zu Ihrem persönlichen Entwicklungspfad passt? Vereinbaren Sie einen Online-Termin zu einem kostenfreien Weiterentwicklungs-Orientierungs-Workshop (WOW) und lassen Sie uns die nächsten Schritte Ihrer Fortbildung besprechen (Seite 11).

Selbstverständlich berät Sie unser Service Team aber auch telefonisch zu allen Fragen rund um die Seminarorganisation und Buchung. Rufen Sie uns einfach an!



Karin Kuschel
Kundenberatung
persönliche Weiterbildung
+49 (0)8153-88 974- 15
k.kuschel@ca-akademie.de



Katharina Vosberg
Kundenberatung
persönliche Weiterbildung
+49 (0)8153-88 974- 13
k.vosberg@ca-akademie.de



Thorsten Gefers
Kundenberatung
persönliche Weiterbildung
+49 (0)8153-88 974- 12
t.gefers@ca-akademie.de

Unser Team für Ihre Unternehmenslösung

Unser Beraterteam ist gerne für Sie da! Gemeinsam mit Ihnen als Geschäftsleitung, Führungskraft Finance/Controlling oder HR entwickeln wir maßgeschneiderte Konzepte für ganzheitliche Qualifizierungsmaßnahmen. Für Ihre Transformationsprozesse gestalten wir spezifische Entwicklungsprogramme zum gezielten Kompetenzaufbau. Dabei verbinden wir Ihre geschäftlichen Herausforderungen und Zielsetzungen mit einem optimalen Mix aus Training, Coaching und Consulting. So erzielen wir nachhaltige Erfolge und messbare Ergebnisse.

Vereinbaren Sie einfach einen kostenfreien Onlinetermin, in dem wir gemeinsam eine strukturierte Bedarfsanalyse erarbeiten (Seite 5).



Jens Ropers
Kundenberatung
Unternehmenslösungen
+49 (0)170-742 06 73
j.ropers@ca-akademie.de



Jost Gödde
Kundenberatung
Unternehmenslösungen
+49 (0)157-73 66 07 68
j.goedde@ca-akademie.de



Sylvia Grünbaum
Kundenberatung
Unternehmenslösungen
+49 (0)160-401 00 28
s.gruenbaum@ca-akademie.de

Online Buchen

Auf unserer Website finden Sie alle wichtigen Informationen zu unserem Seminarangebot. Sämtliche Seminartermine inkl. Verfügbarkeit werden dort tagesaktuell angezeigt. Buchen Sie jederzeit einfach und bequem online. Alle genannten Preise in diesem Katalog sowie auf unserer Website verstehen sich zusätzlich der gesetzlichen Umsatzsteuer. In den Preisen unserer Präsenzseminare sind Mittagessen, Pausensnacks und Getränke enthalten.

CA Login – jetzt gleich registrieren und profitieren

- ✓ Noch schneller und einfacher buchen
- ✓ Alle wichtigen Infos auf einen Blick
- ✓ Übersicht über alle bevorstehenden und besuchten Veranstaltungen
- ✓ Direkter Zugriff auf
 - Ihre digitalen Schulungsunterlagen, Handouts und Fotoprotokolle
 - Ihre Live Online Trainings, Videotrainings und e-Learnings
 - unsere Lernplattform zum Online-Selbststudium und für Retrainings
- ✓ Digitale Urkunden Ihrer Abschlüsse (deutsch und englisch) zum Download
- ✓ Ihre Abschlüsse als Open Badges mit Sharefunktion



Gleicher Ursprung, verlässliches Netzwerk, vielfältige Benefits

CA-Gründer Dr. Dr. h.c. Albrecht Deyhle rief bereits 1969 einen betriebswirtschaftlichen Fachverlag ins Leben, der heute als Verlag für ControllingWissen AG firmiert und das Controller Magazin herausgibt. 1975 gründete er dann gemeinsam mit Absolventen der CA controller akademie den Internationalen Controller Verein eV (ICV).



Auch heute noch arbeiten CA, ICV und VCW in vielfältiger Weise zusammen. In gemeinsamer Herausgeberschaft erscheinen beispielsweise die Controlling eNews, ein kostenloser Newsletter mit Fachinformationen zu aktuellen Controlling Themen. Als Mitglieder wirken alle drei Institutionen in der International Group of Controlling (IGC) www.igc-controlling.org mit, einem Standardsetter für zukunftsorientiertes Controlling und erfolgreiche Controller-Arbeit. Hierzu gehören unter anderem die Profilierung des Berufs- und Rollenbildes der Controller, die Sicherung eines hohen Qualitätsstandards in der Controller-Ausbildung, die Weiterentwicklung eines modernen internationalen Controlling-Verständnisses und eine engagierte Interessenvertretung aller Controllerinnen und Controller.

Internationaler Controller Verein eV (ICV)

Der ICV zählt international rund 6.000 Mitglieder und ist die führende Controlling-Kompetenzadresse in Europa. Den CA-Absolventen bieten sich vielfältige Möglichkeiten, die Angebote des ICV zu nutzen. Durch die Mitgliedschaft im ICV können sie u. a. zu Sonderkonditionen an ICV-Veranstaltungen teilnehmen, erhalten das Controller Magazin und können sich im Sinne eines beruflichen Netzwerks mit anderen CA-Absolventen austauschen. Zum Beispiel im Rahmen von regionalen, branchenbezogenen oder fachlich orientierten Arbeitskreisen.

Beim jährlichen Congress der Controller, der größten Controlling-Fachtagung im europäischen Raum, veranstaltet durch den ICV, besteht am 28. und 29. April 2025 in München die Gelegenheit, sich zu aktuellen Trends zu informieren und Erfahrungen in der Community auszutauschen. Der ICV feiert in 2025 sein 50-jähriges Bestehen.

Weitere Informationen: www.icv-controlling.com



Verlag für ControllingWissen AG (VCW)

Bereits 1971 erschien die erste Auflage des Grundlagenwerkes „Controller Praxis“, das in der mittlerweile 18. Auflage unter der Autorenschaft von Dr. Albrecht Deyhle sowie den CA-Trainern und -Partnern Dr. Klaus Eiselmayer und Guido Kleinhietaß herausgebracht wurde. Noch immer ist die „Controller Praxis“ inhaltlicher Leitfaden und Buch im Rahmen von Controllers Trainingsprogramm in fünf Stufen. Dazu kamen im Lauf der Zeit weitere Publikationen, die in den CA-Seminaren als Lehrmaterial eingesetzt werden.

Das Controller Magazin ist heute die mit Abstand auflagenstärkste deutschsprachige Controlling-Fachzeitschrift. Es liefert erstklassige Fachinformationen und praktische Tools für die tägliche Controlling-Praxis. Im Rahmen einer Seminarbuchung kann ein kostenloses Digital-exemplar bezogen werden bzw. ein dauerhaftes Abonnement im Rahmen des CA-Logins.

Weitere Informationen: www.controllermagazin.de





Programm 2025

CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee
Telefon +49(0)8153-88974-0
kontakt@ca-akademie.de

www.controllerakademie.de