



Controlling & Business Leadership

Erweitern Sie als Führungskraft ohne Controlling-Background Ihr Wissen zur Unternehmenssteuerung der Zukunft.

Künftig besser entscheiden.

Verlassen Sie sich auf Ihren Bauch.

Und auf fundiertes Wissen zur Unternehmenssteuerung.

Zielgruppen:

- Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte
- Geschäftsführer, Vorstände, Aufsichtsräte, Betriebsräte
- Projekt-, Produkt- und Kostenstellenverantwortliche
- Ingenieure, IT'ler, Entwickler, Vertriebler, Einkäufer, Kreative, Rechtsanwälte, in leitender Funktion

Zukunftsorientiertes Konzept

Wollen Sie als Führungskraft Ihr Unternehmen oder Ihren Geschäftsbereich zahlenversiert steuern und datengestützt entscheiden? Möchten Sie mit den richtigen Tools und Methoden Ihre Organisation neu ausrichten und mit Rücksicht auf die neue Arbeitswelt zukunftsfähig transformieren?

Als Spezialist für ganzheitliche Unternehmenssteuerung, haben wir das Controlling & Business Leadership Programm speziell für Führungskräfte entwickelt, die kaum oder keinen ökonomischen Background haben.

Damit Sie als Führungskraft betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen und noch fundiertere Entscheidungen treffen können, bauen Sie in Modul 1 fundierte Controlling Kenntnisse auf. In Modul 2 eignen Sie sich genau die Datenkompetenz auf, die Sie brauchen, um datengestützt entscheiden zu können. Parallel entwickeln Sie in Modul 3 Kompetenzen zu Strategie und Geschäftsmodellentwicklung und in Modul 4 zu Change und Kultur und können so Ihre Organisation zukunftsfähig ausrichten.

Was Sie erwartet

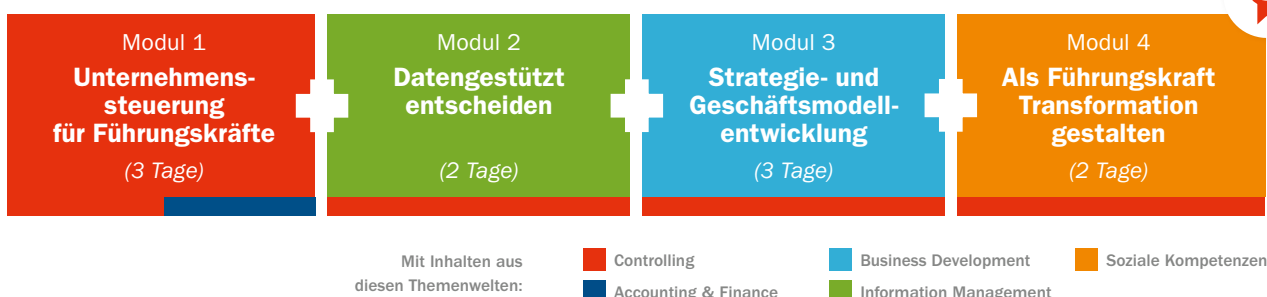
Mit dem modular aufgebauten Controlling & Business Leadership Programm eignen Sie sich zeitsparend das für Ihre Führungsaufgaben künftig relevante Praxiswissen an. Die Seminare sind so gestaltet, dass Sie schnell einen guten Überblick über alle relevanten Themenbereiche bekommen und Zusammenhänge verstehen, ohne dabei zu tief in die Thematik einsteigen zu müssen.

Leitfäden, Vorlagen und Vorgehensweisen helfen Ihnen, das Gelernte direkt in der eigenen Unternehmenspraxis umzusetzen. Sie profitieren vom Austausch mit Trainern und Teilnehmern über alle Branchen und Unternehmensgrößen hinweg und fördern so das Denken außerhalb gewohnter Muster.

Controlling & Business Leadership

Das Trainingsprogramm ist ein „must have“ für alle Führungskräfte ohne Controlling-Background. Hier bauen Sie praxisnahes Wissen zu Controlling und Information Management auf, um mit klaren Zielen zu führen und mit gutem Zahlenverständnis zu steuern. Parallel dazu erweitern Sie Ihre Kompetenzen zu Geschäftsmodellentwicklung, Strategie, Change und Kultur, um Ihre Organisation zukunftsfähig weiterzuentwickeln.

Aufbau des Programms



Lern-Pakete mit Umsetzungsbegleitung

Für noch mehr Handlungssicherheit in der Praxis und zur weiteren Stärkung Ihrer Umsetzungskompetenz wählen Sie für jedes Modul aus drei unterschiedlichen Lern-Paketen aus: Standard, Professional oder Professional Plus.

Wenn Sie Professional wählen, unterstützen wir Sie auch nach dem Seminar bei der Umsetzung „on the job“. Um Inhalte im Nachgang nochmals zu verinnerlichen, erhalten Sie ein umfassendes Video Retraining-Paket. Um Ihre ersten Anwendungserfahrungen zu besprechen, treffen wir uns einige Wochen später im Rahmen einer Follow-up Live Online Session und behandeln dabei ein Schwerpunktthema des Seminars nochmals vertieft.

Wenn Sie Professional Plus wählen, unterstützen wir Sie noch intensiver, indem wir Ihnen on top in einem persönlichen 1:1 Business Coaching bei der konkreten Umsetzung helfen.

Trainingsformate: Präsenz und Online

Sie können alle vier Module in zwei Trainingsformaten besuchen: Als Präsenz-Seminar und Live Online Training. Beide Formate vermitteln dieselben Inhalte und haben die praktische Anwendung sowie die Interaktion zwischen Referenten und Seminarteilnehmenden im Fokus. Sie können beide Formate je nach Bedarf kombinieren.

Certificate of Business Excellence

Nach Abschluß aller vier Module des Controlling & Business Leadership Programms erhalten Sie das Certificate of Business Excellence.

Das Programm ist so aufgebaut, dass jedes Modul thematisch in sich abgeschlossen ist und Sie die Reihenfolge frei wählen können. Für den Start empfehlen wir Ihnen Modul 1. Natürlich können Sie jedes Modul auch als Einzel-Seminar buchen.

»Modul 1 war von den Themen perfekt auf die Bedürfnisse von Managern ausgelegt.

Der Trainer war top vorbereitet, hat den Inhalt rhetorisch sowie visuell hervorragend rübergebracht.

Durch die vielen Praxisbeispiele wurden die Inhalte direkt greifbar.«

Amelie Hauenstein,
SALT Solutions AG

Nach dem Seminar können Sie:

- in allen ökonomischen Fragen deutlich sicherer entscheiden
- relevante Kennzahlen und Einflussfaktoren zur Unternehmenssteuerung richtig interpretieren und anwenden
- Ihren verantworteten Bereich ökonomisch erfolgreicher steuern
- Ihr Standing erweitern

11. – 13. März, Online
 12. – 14. Mai, Köln
 07. – 09. Juli, München
 15. – 17. September, Hamburg
 13. – 15. Oktober, München
 02. – 04. Dezember, Online

Präsenz:
 Standard: **EUR 2.500,-***
 Professional: **EUR 2.800,-***
 Professional Plus: **EUR 3.200,-***

Online:
 Standard: **EUR 2.410,-**
 Professional: **EUR 2.710,-**
 Professional Plus: **EUR 3.110,-**

Trainer: Dr. Thomas Biasi,
 Dipl.-Ing. Dietmar Pascher,
 Dipl.-Kfm. Danny Szajnowicz

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.1****
 Online Seminar-Nr. **CBL.1.1****



Buchen Sie das gesamte Programm im Juli en bloc inkl. Team-Event am Samstag.

Investieren Sie 2 Wochen in Ihre persönliche Entwicklung und genießen Sie parallel das sommerliche München. Am Samstag starten wir mit einem Weißwurstfrühstück, dann entdecken wir gemeinsam München und lassen den Tag zünftig ausklingen.

TERMINE:

07. – 09. Juli, Modul 1
 10. – 11. Juli, Modul 2
 Gruppenevent am Samstag
 14. – 16. Juli, Modul 3
 17. – 18. Juli, Modul 4

Ort: München

Preis: EUR 9.300,-



Modul 1

Unternehmenssteuerung für Führungskräfte

Überzeugen Sie als Non-Financial mit Kompetenzen in Controlling und Finanzen.

Möchten Sie als Führungskraft ohne bzw. mit wenig Controlling- und Rechnungswesen-Hintergrund komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen und noch fundiertere Entscheidungen treffen? Wollen Sie die Fachsprache beherrschen, um souverän mit Controllern, Kollegen und Vorgesetzten zu kommunizieren und so die Hebel der Ergebnisverbesserung noch stärker für sich nutzen?

Unser Seminar Unternehmenssteuerung für Führungskräfte richtet sich explizit an Führungskräfte, die kein BWL-Studium haben oder über wenig Controlling-Wissen verfügen. Eignen Sie sich mit dieser Weiterbildung umfassende finanz- und betriebswirtschaftliche Kenntnisse an. Stärken Sie Ihr Bild von Controllern und deren Service im Sinne der Business-Partnerschaft. So führen Sie als Manager oder Managerin Ihren Verantwortungsbereich mit Unterstützung des Controllings erfolgreich in die Zukunft und stärken gleichzeitig Ihre Führungsqualitäten.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 1:

Unternehmenssteuerung, Controlling, Controller, Kosten

- Erfolgreiche Führung beinhaltet Controlling: Unternehmenssteuerung ganzheitlich verstehen und anwenden
- Struktur einer modernen Unternehmenssteuerung: von der Strategie zur Rentabilität und zur Liquidität
- Die Zusammenarbeit und die Rollen von Managern und Controllern im Controlling
- Fokus Rentabilität: Deckungsbeitragsrechnung und die Interpretation von Deckungsbeiträgen
- Abweichungsanalyse, Soll-Ist-Vergleich, Forecasting

Controlling (Internes Rechnungswesen), Planung

- Bauteile des Rechnungswesens und ihre Vernetzung, Struktur einer Preis-Kalkulation
- Fallstudie zur Kostenstellenrechnung: Berechnung Kostensätze
- Planung: von der Strategie zum operativen Budget; Vorteile einer modernen Budgetierung; Forecast

Accounting & Finance (Externes Rechnungswesen)

- Logik, Aussagekraft und Nutzung von Bilanz, GuV und Cashflow-Rechnung zur Unternehmenssteuerung
- Working Capital Management und die Hebel zur Ergebnisverbesserung
- Ganzheitliches Denken: Ableiten von Kennzahlen und Verbesserungshebeln mit dem Werttreiberbaum
- Analyse von Geschäftsberichten und wichtige Kennzahlen
- Fallstudie zur praktischen Anwendung des Erlernten

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de



Modul 2

Datengestützt entscheiden

Wie Sie als Führungskraft die Potenziale der Digitalisierung nutzen, um schneller und besser zu entscheiden.

In einer dynamischen und komplexen Welt treffen Sie als Fach- oder Führungskräfte immer häufiger Entscheidungen unter Unsicherheit. Der sichere Umgang mit Daten kann Ihnen dabei helfen, schneller und besser zu entscheiden. Auch wenn das bisher die Domäne der Controller war, so verschiebt sich durch die Nutzung von Dashboards und Self-Service Business Intelligence (SSBI) diese Aufgabe weiter in Richtung der Fach- und Führungskräfte. Deshalb wird es für das Management immer wichtiger, dass Daten schnell analysiert und Advanced Analytics, Machine Learning und KI professionell eingesetzt werden können. Möchten Sie auf Basis der richtigen Methoden und Instrumente datengestützte Entscheidungen treffen? Wollen Sie die richtigen Fragen an Ihr Controlling stellen und den Weg „From Data to Decision“ erfolgreich gestalten? Dann bauen Sie jetzt die Datenkompetenz auf, die Sie brauchen.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 2:

- Methoden zur Ermittlung und Priorisierung steuerungsrelevanter KPI
- Business Intelligence – von den Daten bis zum Dashboard
- International Business Communication Standards – Berichte schneller verstehen und besser entscheiden
- Tools zur Echtzeitanalyse und Automatisierung von Prozessen
- Grundzüge und Ausprägungen der Datenarchitektur
- Möglichkeiten und Voraussetzungen des Einsatzes von Advanced Analytics und Machine-Learning-Verfahren für Führungskräfte
- Vermeiden von Wahrnehmungsverzerrungen - Erfahrung und Datenanalyse miteinander kombinieren
- Anwendungsfälle für datengestützte Entscheidungen
- Gruppenarbeit zur Nutzung von Daten im eigenen Unternehmenskontext
- Die Gestaltung der Schnittstelle zwischen Führungskraft und Controlling
- Rollen-/Zusammenarbeitsmodell für Fachbereiche, Controlling und IT

Nach dem Seminar können Sie:

- verstehen, wie Daten genutzt werden, um sicherer zu entscheiden und erfolgreicher zu steuern
- Self Service BI (SSBI) für sich nutzen und entsprechende Informationen einfordern
- wesentliche KPIs definieren
- mit dem Spannungsfeld zwischen Bauchgefühl, Daten und Risiko umgehen

17. - 18. März, Online
10. - 11. Juli, München
10. - 11. November, Hamburg

Präsenz:

Standard: **EUR 2.150,-***

Professional: **EUR 2.450,-***

Professional Plus: **EUR 2.850,-***

Online:

Standard: **EUR 2.090,-**

Professional: **EUR 2.390,-**

Professional Plus: **EUR 2.790,-**

Trainer: Korbinian Hoffmann, B. Sc.,
Dipl. Wirtsch.-Ing. Armin Rauch

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.2****

Online Seminar-Nr. **CBL.2.1****

Ich berate Sie gerne:

Katharina Vosberg
+49 (0)8153-88974-13
k.vosberg@ca-akademie.de



Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Lern-Paketen **Professional** oder **Professional Plus** für Modul 1 und 2 Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Themen der Follow-up Sessions:

Modul 1: **Weiterentwicklung des Controllings**

Modul 2: **Business Value durch Digitalisierung u. Daten**

Professional

- Retraining-Paket (1 Jahr)
- 1x Follow-up Session

Professional Plus

- Retraining-Paket (3 Jahre)
- 1x Follow-up Session
- 1x 1:1 Business Coaching

Nach dem Seminar können Sie:

- Geschäftsmodelle zur Zukunftssicherung Ihres Unternehmens entwickeln
- eigenständig mit Ihrem Team einen Prozess zur Strategieentwicklung durchführen
- Ihr Unternehmen am Markt innovativ positionieren

07.-09. April, Online
14.-16. Juli, München
17.-19. November, Hamburg

Präsenz:
Standard: **EUR 2.500,-***
Professional: **EUR 2.800,-***
Professional Plus: **EUR 3.200,-***

Online:
Standard: **EUR 2.410,-**
Professional: **EUR 2.710,-**
Professional Plus: **EUR 3.110,-**

Trainer: Dr. Thomas Biasi

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.3****
Online Seminar-Nr. **CBL.3.1****



Buchen Sie das gesamte Programm im Juli en bloc inkl. Team-Event am Samstag.

Investieren Sie 2 Wochen in Ihre persönliche Entwicklung und genießen Sie parallel das sommerliche München. Am Samstag starten wir mit einem Weißwurstfrühstück, dann entdecken wir gemeinsam München und lassen den Tag zünftig ausklingen.

TERMINE:

07.-09. Juli, Modul 1
10.-11. Juli, Modul 2
Gruppenevent am Samstag
14.-16. Juli, Modul 3
17.-18. Juli, Modul 4

Ort: München

Preis: EUR 9.300,-



Modul 3

Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung

Nutzen Sie die richtigen Tools und Methoden für eine erfolgreiche Neuausrichtung.



Die Strategieentwicklung gehört zu den Kerneigenschaften eines erfolgreichen Teams, denn die Zukunft wird von Menschen gestaltet, nicht von Maschinen. Sind Sie bereit, die Zukunft Ihrer Organisation oder Ihres Verantwortungsbereichs aktiv zu gestalten, indem Sie Strategie, Geschäftsmodellentwicklung und innovative Tools verknüpfen? Möchten Sie die Überlebensfähigkeit sichern und zum aktiven Gestalter werden?

In unserem Seminar Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung erhalten Sie alles, was Sie dafür brauchen: einen Überblick über passende Vorgehensweisen und hilfreiche Werkzeuge sowie eine Anleitung, wie Sie überzeugend argumentieren und die Menschen im eigenen Unternehmen mitnehmen. Freuen Sie sich auf ein lebendiges Seminar, in dem alle Teilnehmenden Methoden und Herangehensweisen ausprobieren, Ideen diskutieren und weiterentwickeln.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 3:

- Das Big Picture: Bausteine einer zukunftsfähigen Strategie, eines stimmigen Business Models und der Wert der Innovationskultur
- Kontext, Ziele, Ursachen und Prozess einer Strategieentwicklung
- Die Bedeutung und Entwicklung von Vision, Mission, Purpose
- Elemente der Strategie und die verschiedenen Strategietypen
- Markt-, Kunden-, Wettbewerbs- und Trend-Analyse sowie Mega-Trends mit Kundensegmentierung verknüpfen
- Strategische Analyse-Werkzeuge und strategische Methoden wie Portfoliotechnik, Potenzialanalyse, SWOT-Analyse, Benchmarking und Organisations-Analyse
- Entwicklung eines Geschäftsmodells (Business Model Generation) und eines erfolgreichen Wertangebots (Value Proposition Design)
- Praktische Anwendung der Canvas-Methodik und des St. Galler Business Model Navigators
- Der Einsatz von KI im Rahmen der Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung
- Methoden für hohe Wachstumsziele: Blue Ocean und Red Ocean-Konzepte; Merkmale für exponentielles Wachstum; Massive Transformative Purpose
- Die OKR-Methode: Übersetzung von Strategien ins operative Handeln

* Die Gebühr für Präsenzseminare enthält Lunch, Snacks und Getränke.

** Ausführliche Infos finden Sie über die Suchfunktion mit der Seminar-Nr. auf www.controllerakademie.de



Modul 4

Als Führungskraft Transformation gestalten

Die Organisation mit Rücksicht auf eine neue Arbeitswelt transformieren.

Sie wollen nicht nur neue Ideen schmieden und über neue Vorhaben reden, sondern diese auch wirklich erfolgreich in Ihrem Unternehmen umsetzen? Dann besuchen Sie unser Seminar Als Führungskraft Transformation gestalten, denn hier stellen wir uns die Frage, wie die Umsetzung unserer Vorhaben gelingt und wir die „PS auf die Straße“ bekommen. Ist die bestehende Organisation überhaupt entwicklungsfähig und -willig? Was braucht es für eine Transformation von Zustand A in Zustand B?

Die Welt ist im permanenten Wandel und mit ihr ändern sich auch die Führungsansätze, Organisationsformen und Ansprüche der Mitarbeitenden an eine neue Arbeitswelt. Damit die Transformation gelingt, müssen viele Wechselwirkungen parallel betrachtet werden. Gleichzeitig gilt es, sensibel zu bleiben für die Schmerzen, die ein solcher Wandel unweigerlich mit sich bringt.

Diese Inhalte erwarten Sie in Modul 4:

- Organisationsmodelle der Zukunft und ihre Bedeutung
- Welche Kompetenzen brauche ich, um ein Transformationsvorhaben zu initiieren, zu starten und am Laufen zu halten?
- Veränderungen im Führungsverständnis der Zukunft
- Die menschliche Seite der Transformation
- Veränderungen lösen Widerstand aus
- Menschen bewegen
- Leadership Modelle
- Zeit für die Konzeption des eigenen Vorhabens
- Reflexionsarbeiten mit anderen Teilnehmenden

Nach dem Seminar können Sie:

- zukünftige Organisationsstrukturen und neue Formen der Zusammenarbeit verstehen
- als Führungskraft Change initiieren, begleiten und steuern
- einschätzen, welche Persönlichkeiten Sie für die Veränderung benötigen

17. - 18. Juli, München
15. - 16. Dezember, Online

Präsenz:

Standard: **EUR 2.150,-***

Professional: **EUR 2.450,-***

Professional Plus: **EUR 2.850,-***

Online:

Standard: **EUR 2.090,-**

Professional: **EUR 2.390,-**

Professional Plus: **EUR 2.790,-**

Trainer: Prof. Detlev R. Zillmer

Präsenz-Seminar-Nr. **CBL.4****

Online Seminar-Nr. **CBL.4.1****

Ich berate Sie gerne:

Katharina Vosberg
+49 (0)8153-88974-13
k.vosberg@ca-akademie.de



Buchen Sie jetzt Ihr Seminar + Umsetzungsbegleitung danach

Mit den Lern-Paketen **Professional** oder **Professional Plus** für Modul 3 und 4 Online oder Präsenz

Für mehr Handlungssicherheit bei der späteren Umsetzung erhalten Sie zusätzlich nach dem Seminar ein Retraining-Paket, eine Follow-up Session sowie ein 1:1 Business Coaching.

Themen der Follow-up Sessions:

Modul 3: **Strategische Optionen**

Modul 4: **Herausforderungen im laufenden Change-Prozess**

Professional

- Retraining-Paket (1 Jahr)
- 1x Follow-up Session

Professional Plus

- Retraining-Paket (3 Jahre)
- 1x Follow-up Session
- 1x 1:1 Business Coaching

Damit Wissen etwas bewirkt!



In einer VUCA* Welt geprägt von Wandel

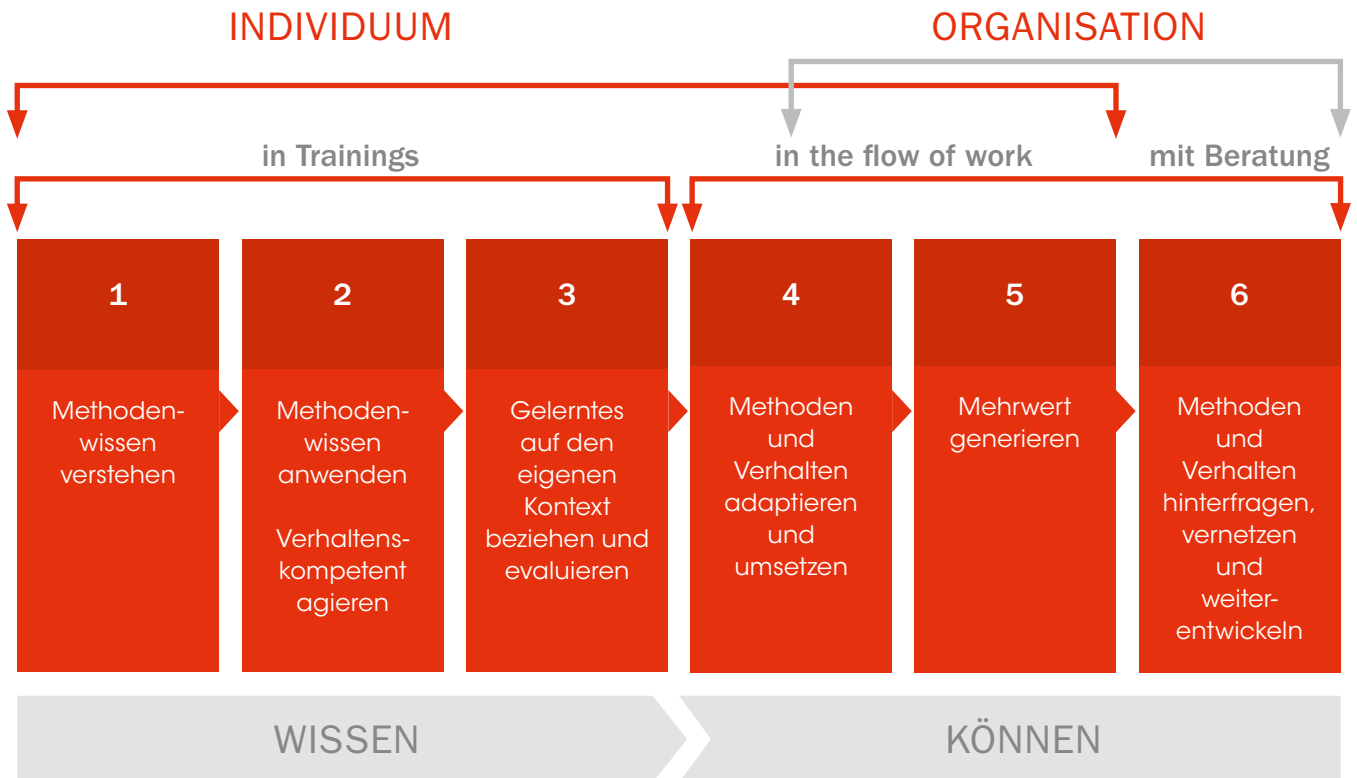
- ist lebenslanges Lernen für alle Menschen essentiell.
- müssen Organisationen sich permanent weiterentwickeln und neu erfinden.

Beides sollte Hand in Hand gehen.

Denn eine Organisation entwickelt sich vor allem dann erfolgreich weiter, wenn auch die dazugehörigen Menschen kontinuierlich dazulernen.

Und Menschen, die sich zukunftsorientiert weiterentwickeln wollen, bleiben lieber in einer Organisation, die sich selbst weiterentwickelt und in der sie sich entfalten können.

* Volatility, Uncertainty, Complexity und Ambiguity



Unser nachhaltiges Konzept vom Wissen zum Können unterstützt Menschen und Organisationen effektiv auf diesem Weg.

- 1** | Im ersten Lernschritt gilt es, **Methodenwissen zu verstehen**. Wir vermitteln Ihnen einen Gesamtüberblick und priorisieren, welche Methoden für Ihren Bereich wichtig sind, warum sie es sind und wie wichtig sie sind.
- 2** | Im zweiten Lernschritt festigen wir über Fall- und Rollenspiele **Methoden und Verhalten in ihrer Anwendung**. Dabei üben Sie in Gruppenarbeiten mit vereinfachten Praxisbeispielen.
- 3** | Im nächsten Lernschritt befassen Sie sich mit **Ihrer eigenen Unternehmenswirklichkeit**. Durch branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch generieren wir Vielfalt. Wir nehmen uns Zeit und Raum für Transferübungen und (Selbst)Reflexions-Einheiten.
- 4** | Nach dem Training erfolgt Ihr **Abgleich mit der Ist-Situation in der eigenen Organisation** und den Menschen (Chef:in oder Kolleg:innen), die nicht an der Weiterbildung teilgenommen haben. Jetzt ist es Ihre Aufgabe, Handlungssicherheit aufzubauen und die gewonnenen Erkenntnisse auch anderen
- nahezubringen, um in der Organisation einen Mehrwert des Gelernten zu schaffen. Die CA controller akademie unterstützt Sie hierbei in Form von nachgelagerten Follow-ups und 1:1 Personal Business-Coachings.
- 5** | **Ein echter Mehrwert für Ihre Organisation wird dann generiert, wenn durch Sie Veränderung stattfindet**. Dazu passen Sie die gelernten Methoden auf Ihr Unternehmen an. Im 1:1 Coaching begleiten wir Sie bei diesem Schritt und unterstützen Sie dabei Ihr Können nachhaltig weiter auszubauen.
- 6** | In einem dynamischen Umfeld hängt langfristiger Erfolg vom **kontinuierlichen Hinterfragen, Adaptieren und Vernetzen der Methoden und des Verhaltens** ab. Dabei unterstützen wir Ihre Organisation mit Beratung und firmeninternen Workshops. Einzelpersonen bieten wir dazu Coaching und Austausch im Rahmen unserer Communities. Wir verstehen uns als Begleiter Ihrer „Reise“ der kontinuierlichen Weiterentwicklung vom Wissen zum Können.

Nur wer selbst brennt, kann andere begeistern.

Die Begeisterung unserer Trainer für das Thema überträgt sich auch auf die Teilnehmerinnen und Teilnehmer und sorgt so für ein herausragendes Lernerlebnis.



Lernen von den Spezialisten. Profitieren im Job.

Warum wir seit 1971 der Anbieter für betriebswirtschaftliche Weiterbildung sind.

■ Erfahrung und Tradition

Die von Dr. Dr. h. c. Albrecht Deyhle 1971 gegründete CA controller akademie prägt seit über fünfzig Jahren maßgeblich das Controlling im deutschsprachigen Raum und steht für bewährte und zuverlässige Aus- und Weiterbildung.

■ Expertise und Praxisrelevanz

Unsere Seminarinhalte und Beratungskonzepte werden laufend an die Entwicklungen der Wirtschaft angepasst und die langjährige Praxiserfahrung unserer Experten in Training und Beratung garantiert einen hohen Theorie-Praxis-Transfer.

■ Ganzheitliche Begleitung

Wir vermitteln nicht nur relevantes Wissen, sondern begleiten auch nach dem Seminar bei der konkreten Umsetzung des Gelernten im Arbeitsalltag. Zusätzlich unterstützen wir Organisationen beratend bei ihren Projekten rund um die Weiterentwicklung ihrer Finance- und Controlling-Organisation.

■ Lernen mit Spaß

Durch die hohe Interaktion mit allen Teilnehmenden sowie durch die anschauliche und dynamische Wissensvermittlung mit zahlreichen Praxisbeispielen entsteht ein besonderes Seminarerlebnis.

■ Weltweit im Einsatz

Unser Controllers Trainingsprogramm führen wir in zahlreichen Sprachen selbst oder durch Lizenzpartner durch. Konzerne unterstützen wir länderübergreifend dabei, ein einheitliches Controlling-Verständnis zu etablieren.



Durch die permanente Weiterentwicklung unseres Seminarprogramms an die Unternehmenspraxis machen wir Sie fit für die Anforderungen der Zukunft.





Haben Sie Fragen zu Inhalten oder zur Organisation und Abwicklung?

Unser Service-Team berät Sie gerne. Rufen Sie uns einfach an. Antworten zu häufig gestellten Fragen finden Sie auch auf unserer Website unter: Leistungen > FAQ.

Information und Buchung

www.controllerakademie.de

E-Mail: kontakt@ca-akademie.de

Telefon: +49 (0)8153-88974-0

CA AKADEMIE
privates Institut für Controlling
und Unternehmensführung AG

Münchner Straße 8
D-82237 Wörthsee
Telefon +49 (0)8153-88974-0
kontakt@ca-akademie.de

www.controllerakademie.de