



Digitalization
Industrie 4.0

Smart Production
E-Mobility
Smart Energy

Energy Efficiency
Smart Infrastructure

Smart Buildings
Renewables

Willkommen

Product Costing selbstgemacht

Controlling
Excellence Award
2022

Nominee

Phoenix Contact
GmbH & Co. KG

Hauptsponsor:
ATVISIO
CONSULT BUSINESS INTELLIGENCE MIT SYSTEM

Weitere Sponsoren:
ISZ
hansgrohe

ANGABEN ZUM UNTERNEHMEN

“

Phoenix Contact ist ein **1923**
gegründetes Unternehmen in
Privatbesitz mit **hoher Wertschöpfungstiefe**
und **unabhängig** in seiner **unternehmerischen**
Entscheidungsfreiheit.

10



Produktionsstandorte

Deutschland | China | Taiwan |
Indien | Polen | Schweden |
Schweiz | Türkei
Griechenland | USA

100.000



Produkte

20.300



Mitarbeitende Weltweit



75%



Umsatz im Ausland

25%



Umsatz in Deutschland



10.200



Mitarbeitende Deutschland



1923



Gründung in Deutschland

HEUTE



In über 100 Ländern vertreten

Group Executive Board:

Frank Stührenberg (CEO)
Axel Wachholz (CFO)
Frank Possel-Dölken (CDO)

Dirk Görlitzer (COO, President BA ICE)
Torsten Janwlecke (COO, President BA DC)
Ulrich Leidecker (COO, President BA IMA)

Gemeinsam kontinuierliches Wachstum

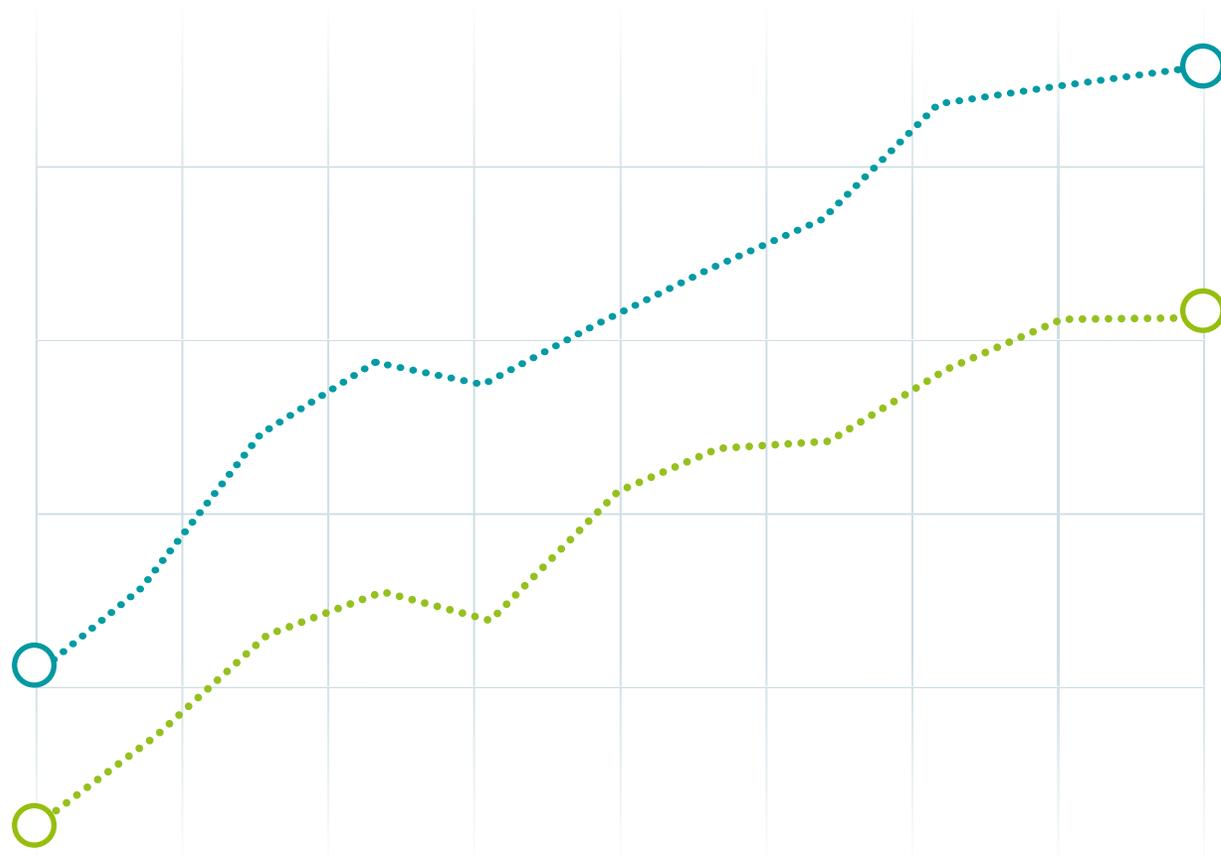
2007

1,0

€ Milliarden Umsatz

6.800

Mitarbeitende Weltweit



2,97

€ Milliarden Umsatz

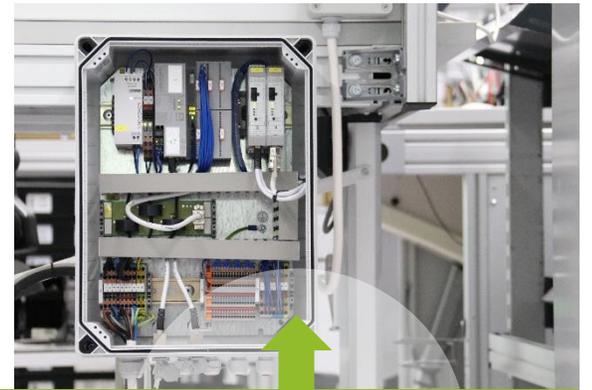
20.300

Mitarbeitende Weltweit

2021

Empowering the All Electric Society

Digitalisierung mit Smart Industry Solutions



Industriespezifische Digitalisierungslösungen aus einer Hand



“

Lösungen für Elektrifizierung, Vernetzung und Automatisierung sind unser Beitrag für eine Welt, in der regenerative Energie zum Nutzen aller zur Verfügung steht.

**PHOENIX CONTACT
PRODUCT COSTING
LÖSUNG**

“

Phoenix Product Costing (PPC) als eigenentwickelte, datenbankbasierte Simulationssoftware, mit der weltweit standardisierte Herstellkosten- sowie Szenario-Simulationen und Wirtschaftlichkeitsabschätzungen durchgeführt werden können.

3

 FTE für
Entwicklung & PM



1

 Software
„Phoenix Product Costing“

11

 Produktionsstandorte
eingebunden

6 x Deutschland | 2 x China |
Indien | Polen | USA

49

 Key User
Weltweit



802

 User Weltweit
Tendenz steigend



2019 >

 Entwickelt in
Blomberg

HEUTE

 In 6 Ländern
vertreten

80%

 Reduktion Useraufwand
Prozessbeschleunigung*

n

 Einsparung im
Millionen EUR Bereich**

Corporate Presentations / Vertraulich (III)

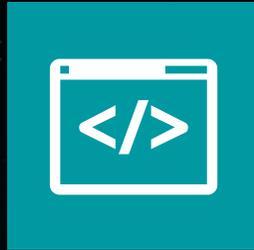
* 75% Reduzierung des Kalkulationsaufwands (inkl. mehr Szenarien und Simulationen als früher)
85% Reduzierung des Reporting Aufwands

** Weniger Aufwand für operative Tätigkeiten, mehr Zeit für strategische Planung (Zeiteinsparungen, Produkt- und Produktionsoptimierungen, mehr Projektszenarien, mehr Lieferantenganalysen,...)



TECHNISCHE UMSETZUNG

Phoenix Product Costing – A Phoenix Contact Software



C# & SQL

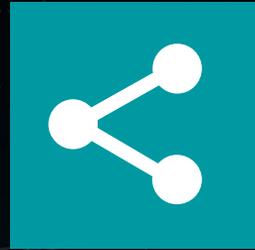
Eigenprogrammierung

Einheitliche Kalkulationslogik weltweit, nur gesetzliche Abweichungen zulässig

Automatische Plausibilitätsprüfung innerhalb der Software

Wizards (softwaregestützte Assistenten)

Über 4.500 automatische Tests zur Sicherstellung der Softwarefunktionalität



Schnittstellen

Schnittstellen zu 6 verschiedenen ERP Systemen

Teamcenter / OSM für Produktdaten

Projektmanagement Software für Neuprodukte/ Änderungen/ Verlagerungen

Schaltplanplanung ZUKEN

CLIP PROJECT Konfigurationen für Klemmenleisten

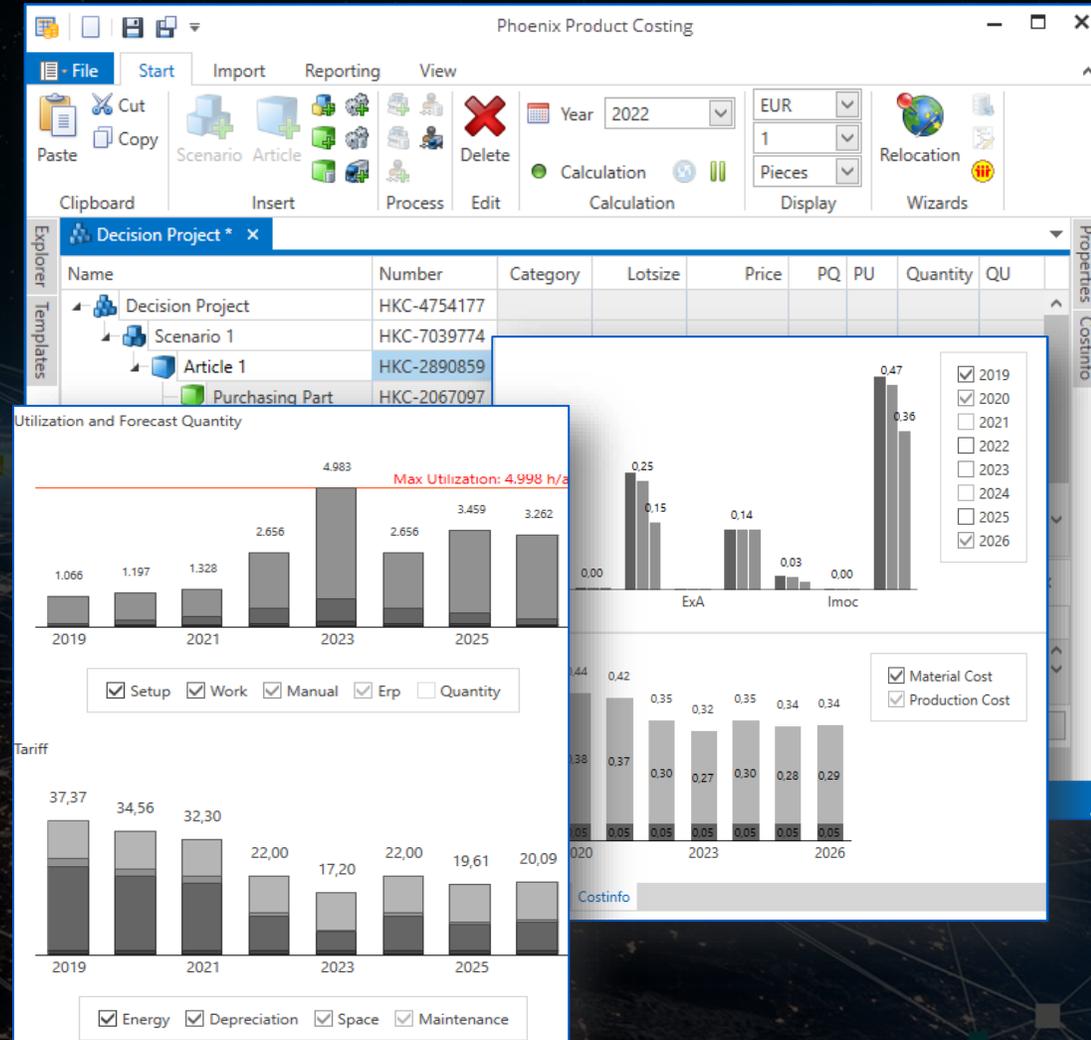


Reporting

Standard-Projekt-Reporting definiert und umgesetzt

Wirtschaftlichkeitsermittlung weltweit standardisiert → An Freigaben geknüpft

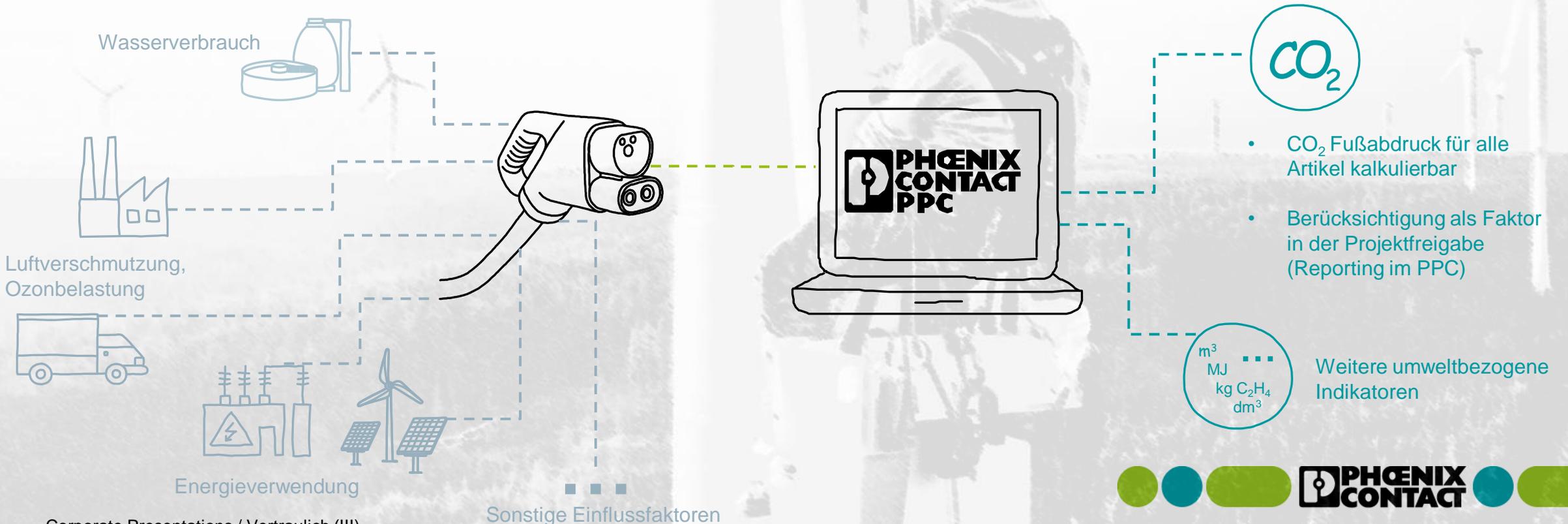
Jährliche Budgetplanungsunterstützung



FUNKTIONSERWEITERUNG

Green Footprint Calculation – Nachhaltigkeit auf Knopfdruck

Die derzeitige Weiterentwicklung der Product Costing Lösung von Phoenix Contact fokussiert sich auf die Ermittlung der Emissionen, die von einem Produkt im Lebenszyklus verursacht werden. Der ökologische Fußabdruck soll zukünftig als weiteres Bewertungskriterium zur Umsetzung von Projekten dienen.



Phoenix Product Costing nominiert für den ICV Controlling Excellence Award 2022



icv
Controlling
Excellence Award
2022

Nominee

Phoenix Contact
GmbH & Co. KG

Hauptsponsor:
ATVISIO BUSINESS
CONSULT INTELLIGENCE
MY SYSTEM

Weitere Sponsoren:
IGC **hansegrohe**

Kontakte



Mirko Ehlert

Manager Data, Software Development & Automation bei Phoenix Contact GmbH & Co. KG

Als Leiter der Kalkulation war Mirko in den letzten 4 Jahren auch für die Entwicklung und den Rollout der Phoenix Product Costing Software verantwortlich. Seit April konzentriert er sich mit seinem Team "Data, Software Development & Automation" auf die Weiterentwicklung von verschiedenen Kalkulations- und Simulationstools, den Aufbau eines zentralen FiCo Datawarehouse und das Thema RPA.



Wladimir Koop

Corporate Product Costing Specialist bei Phoenix Contact GmbH & Co. KG

Wladimir ist Produktmanager der Phoenix Product Costing Software und trägt die Verantwortung für die Kalkulationsrichtlinien weltweit.

„Standortübergreifende Standardisierung fällt leichter, wenn die Lösung begeistert.“

LinkedIn

Email: mehlert@phoenixcontact.com

LinkedIn

Email: wkoop@phoenixcontact.com

